

**Deutsche Telekom
Unternehmens-
präsentation für
Investoren
August 2023**



Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, welche die gegenwärtigen Ansichten des Managements der Deutschen Telekom hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln.

Diese zukunftsbezogenen Aussagen beinhalten Aussagen zu der erwarteten Entwicklung von Umsätzen, Erträgen, Betriebsergebnis, Abschreibungen, Cashflow und personalbezogenen Maßnahmen. Daher sollte ihnen nicht zu viel Gewicht beigemessen werden. Zukunftsbezogene Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheitsfaktoren, von denen die meisten schwierig einzuschätzen sind und die generell außerhalb der Kontrolle der Deutschen Telekom liegen. Zu den Faktoren, die unsere Fähigkeit zur Umsetzung unserer Ziele beeinträchtigen könnten, gehören auch der Fortschritt, den wir im Rahmen unserer personalbezogenen Restrukturierungsmaßnahmen und anderer Maßnahmen zur Kostenreduzierung erzielen, sowie die Auswirkungen anderer bedeutender strategischer, personeller und geschäftlicher Initiativen, so z. B. der Erwerb und die Veräußerung von Gesellschaften und Unternehmenszusammenschlüsse und unsere Initiativen zur Netzmodernisierung und zum Netzausbau. Weitere mögliche Faktoren, welche die Kosten- und Erlösentwicklung wesentlich beeinträchtigen können, sind ein Wettbewerb, der schärfer ist als erwartet, Veränderungen bei den Technologien, Rechtsstreitigkeiten und regulatorische Entwicklungen. Des Weiteren können ein konjunktureller Abschwung in unseren Märkten sowie Veränderungen bei den Zinssätzen und Wechselkursen ebenfalls einen Einfluss auf unsere Geschäftsentwicklung und die Verfügbarkeit von Kapital zu vorteilhaften Bedingungen haben. Veränderungen unserer Erwartungen hinsichtlich künftiger Cashflows können Wertminderungen für zu ursprünglichen Anschaffungskosten bewerteten Vermögenswerten zur Folge haben, was unsere Ergebnisse auf Konzern- und operativer Segmentebene wesentlich beeinflussen könnte.

Sollten diese oder andere Risiken und Unsicherheitsfaktoren eintreten, oder sollten sich die den Aussagen zu Grunde liegenden Annahmen als unrichtig herausstellen, so könnten unsere tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von denjenigen abweichen, die in zukunftsbezogenen Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden. Wir können nicht garantieren, dass unsere Schätzungen oder Erwartungen tatsächlich erreicht werden. Wir lehnen – unbeschadet bestehender kapitalmarktrechtlicher Verpflichtungen – jede Verantwortung für eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen durch Berücksichtigung neuer Informationen oder zukünftiger Ereignisse oder anderer Dinge ab.

Zusätzlich zu den nach IFRS erstellten Kennzahlen legt die Deutsche Telekom auch andere Kennzahlen vor, u. a. EBITDA, EBITDA-Marge, bereinigtes EBITDA, bereinigtes EBITDA AL, bereinigte EBITDA-Marge, Core EBITDA, bereinigtes EBIT, bereinigter Konzernüberschuss, Free Cashflow, Free Cashflow AL sowie Brutto-Finanzverbindlichkeiten, Netto-Finanzverbindlichkeiten AL und Netto-Finanzverbindlichkeiten, die nicht Bestandteil der Rechnungslegungsvorschriften sind. Sie sind als Ergänzung, jedoch nicht als Ersatz für die nach IFRS erstellten Angaben zu sehen. Diese Kennzahlen, die nicht Bestandteil der Rechnungslegungsvorschriften sind, unterliegen weder den IFRS noch anderen allgemein geltenden Rechnungslegungsvorschriften. Andere Unternehmen legen diesen Begriffen unter Umständen andere Definitionen zu Grunde.

Ergebnisse H1 2023

Konzern

Ergebnisse H1 2023

Anhaltendes Wachstum

Highlights H1 2023

- Organisches Wachstum: Anstieg Service-Umsätze Konzern um 2,9 %, ber. Core EBITDA Konzern +5,8 % FCF AL +10,9 %
- Prognose für EBITDA AL-Wachstum 2023 auf beiden Seiten des Atlantiks erhöht
- TMUS erhöht Prognose für Kundenwachstum 2023
- Around 15mn European households passed with FTTH
- DT und Spitzenverband der Wohnungswirtschaft (GdW) einigen sich auf Rahmenbedingungen für Glasfaserausbau
- DT-Anteil an TMUS Ende Juni auf 51,3 % angestiegen
- S&P hat Rating für DT auf BBB+ angehoben und Ausblick auf „stabil“ gesetzt



Ausgewiesene Finanzkennzahlen H1 2023

Geprägt durch Vorzieheffekte und Verkauf des Funkturmgeschäfts

in Mio. €

	Q2			H1		
	2022	2023	Veränderung	2022	2023	Veränderung
Umsatz	27.888	27.221	-2,4%	55.634	55.060	-1,0%
Ber. EBITDA AL	9.891	10.038	+1,5%	19.763	20.002	+1,2%
Ber. EBITDA AL (ohne USA) ¹	3.554	3.484	-2,0%	7.255	6.911	-4,7%
Ber. Konzernüberschuss	2.445	1.887	-22,8%	4.683	3.846	-17,9%
Konzernüberschuss	1.460	1.539	+5,4%	5.409	16.899	+212,4%
Ber. Ergebnis je Aktie (in €)	0,49	0,38	-22,4 %	0,94	0,77	-18,1%
Free Cashflow AL ²	2.759	3.522	+27,7%	6,540	7.101	+8,6%
Cash Capex ²	4.984	4.422	-11,3%	9.642	9.181	-4,8%
Netto-Finanzverbindlichkeiten ohne Leasing (AL)	106.289	97.174	-8,6%	106.289	97.174	-8,6%
Netto-Finanzverbindlichkeiten einschl. Leasing (IFRS 16)	146.104	136.893	-6,3%	146.104	136.893	-6,3%

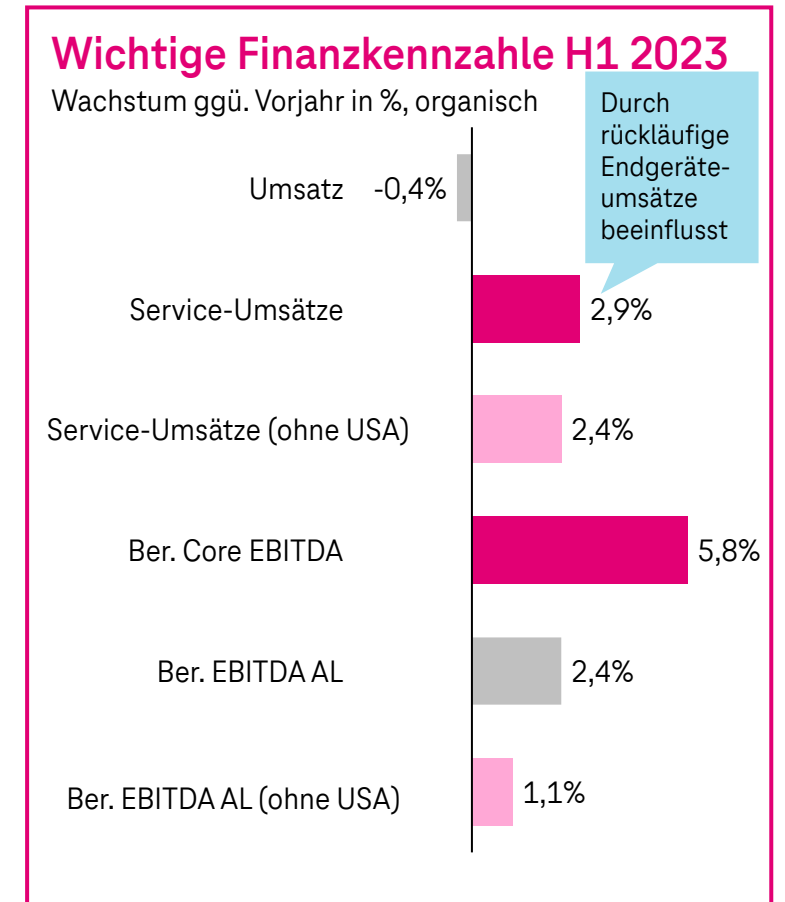
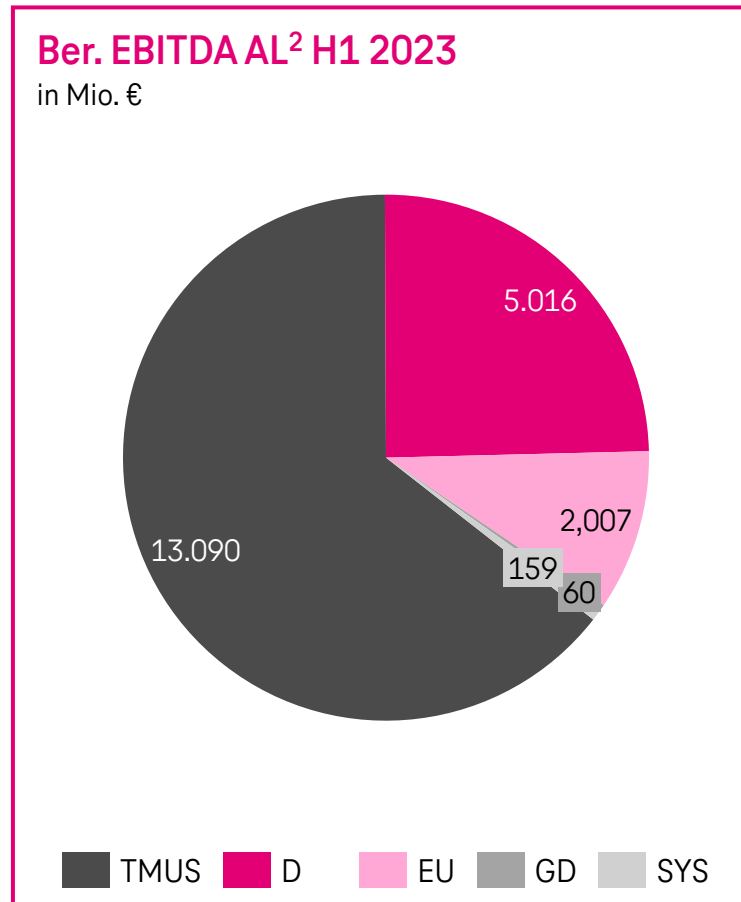
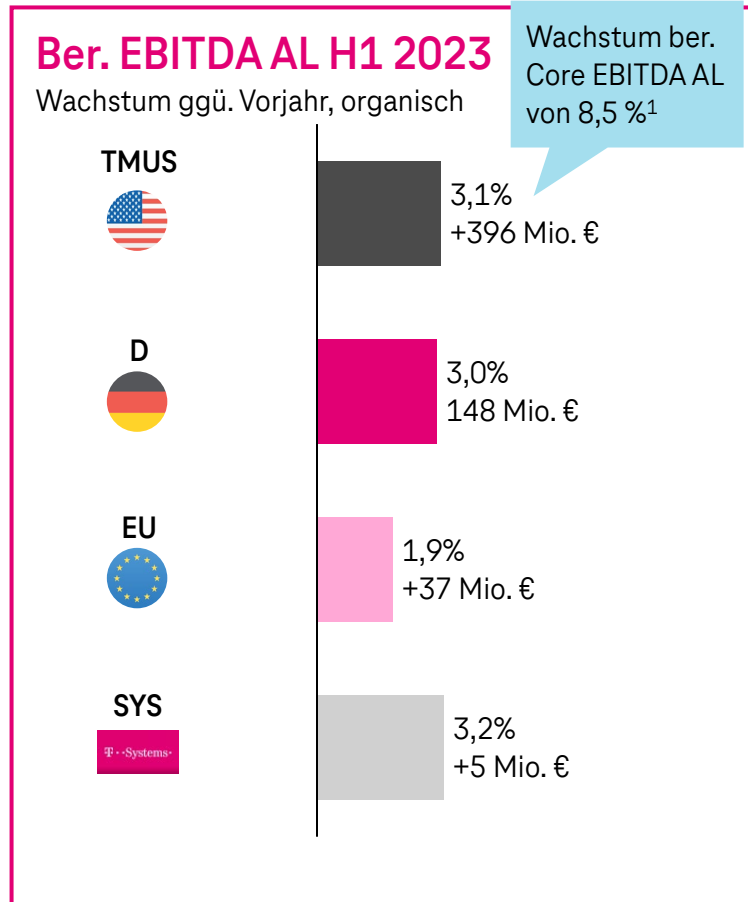
¹ Rückgang auf Entkonsolidierung von Group Development zurückzuführen. Organische Wachstumsrate von +1,6% in Q2

² Free Cashflow AL vor Dividendenausschüttungen und Spektruminvestitionen. Cash Capex vor Spektruminvestitionen. Spektrum: Q2/22: 102 Mio. €; Q2/23: 145 Mio. €; H1/22: 2.616 Mio. €; H1/23: 255 Mio. €

Die Ergebnisse des Konzerns sind in dieser Präsentation aus Steuerungssicht dargestellt: der Ausweis bestimmter wesentlicher Finanzkennzahlen wie Umsatz und ber. EBITDA AL erfolgt so, als wenn Group Development noch voll konsolidiert wäre. Diese Sicht unterscheidet sich von der Abschlussicht der DT, gemäß welcher Group Development als aufgegebenen Geschäftsbereich behandelt wird. Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Back-up dieser Präsentation bzw. dem DT-Zwischenbericht, beide abrufbar unter www.telekom.com/en/investor-relations.

Finanzkennzahlen H1 2023 (organisch)

Robustes organisches Wachstum



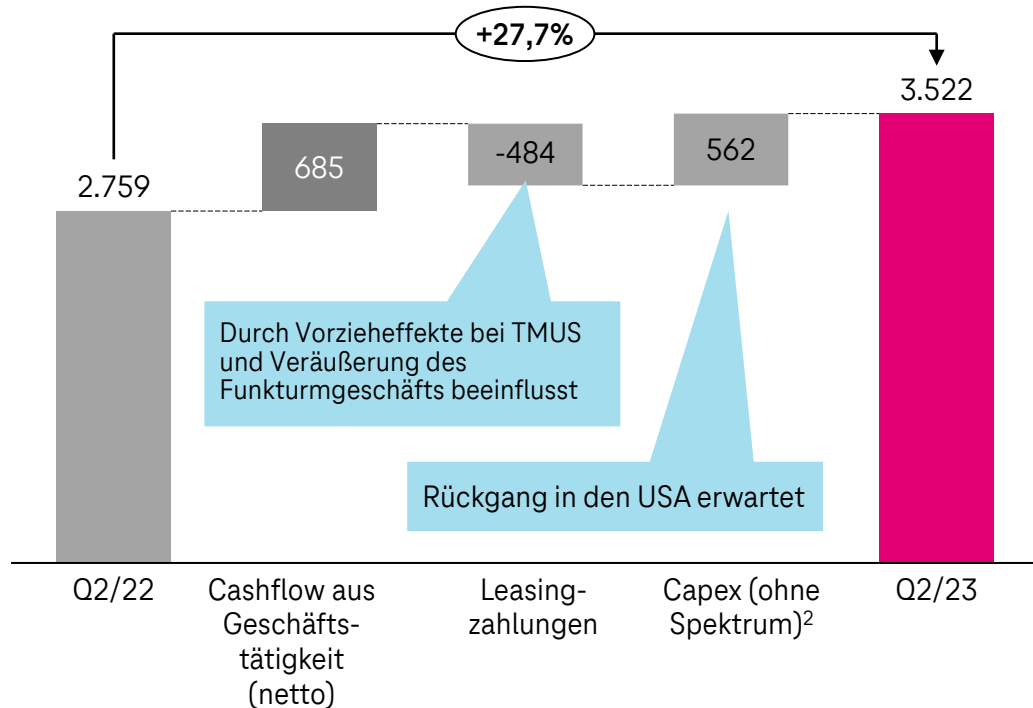
¹ Gemäß IFRS. Nach US-GAAP beträgt das Wachstum 10,0%. Ber. Core EBITDA ohne rückläufige Umsätze aus Endgerätevermietung (-0,6 Mrd. US-\$ ggü. Vorjahr) ² Ohne GHS. Konzern-EBITDA AL von 20.002 Mio. €
Die Ergebnisse des Konzerns sind in dieser Präsentation aus Steuerungssicht dargestellt: der Ausweis bestimmter wesentlicher Finanzkennzahlen wie Umsatz und ber. EBITDA AL erfolgt so, als wenn Group Development noch voll konsolidiert wäre. Diese Sicht unterscheidet sich von der Abschlussicht der DT, gemäß welcher Group Development als aufgegebenen Geschäftsbereich behandelt wird. Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Back-up dieser Präsentation bzw. dem DT-Zwischenbericht, beide abrufbar unter www.telekom.com/en/investor-relations.

FCF AL und Konzernüberschuss

Free Cashflow von geringerem Capex in den USA und EBITDA-Wachstum geprägt

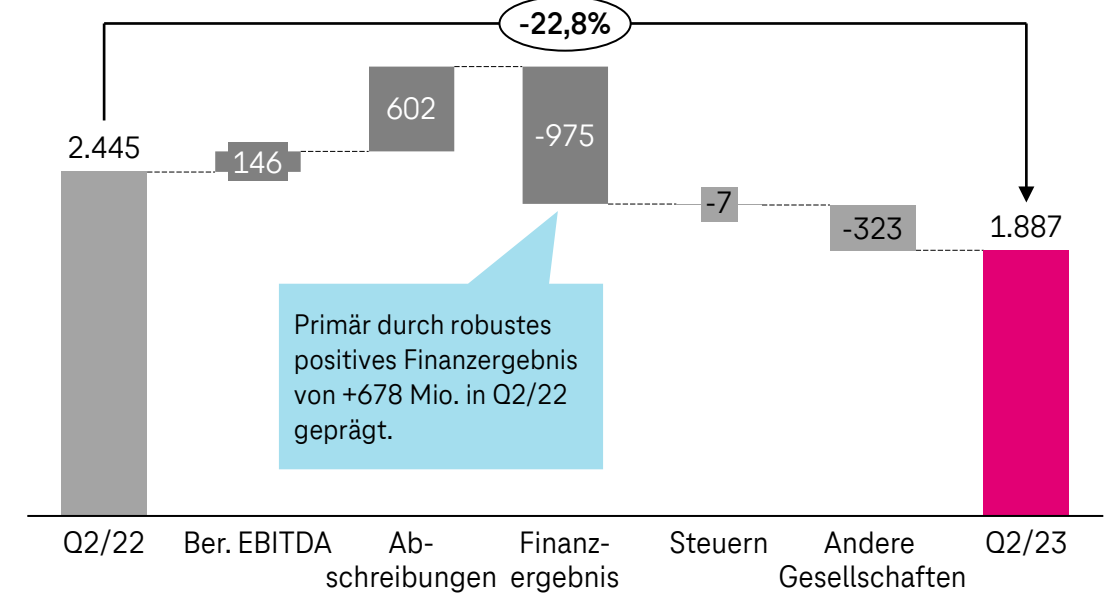
Free Cashflow AL¹

in Mio. €



Ber. Konzernüberschuss

in Mio. €



¹ Free Cashflow und FCF AL vor Dividendenausschüttungen und Spektruminvestitionen. ² Spektrum: Q2/22: 102 Mio. €; Q2/23: 189 Mio. €

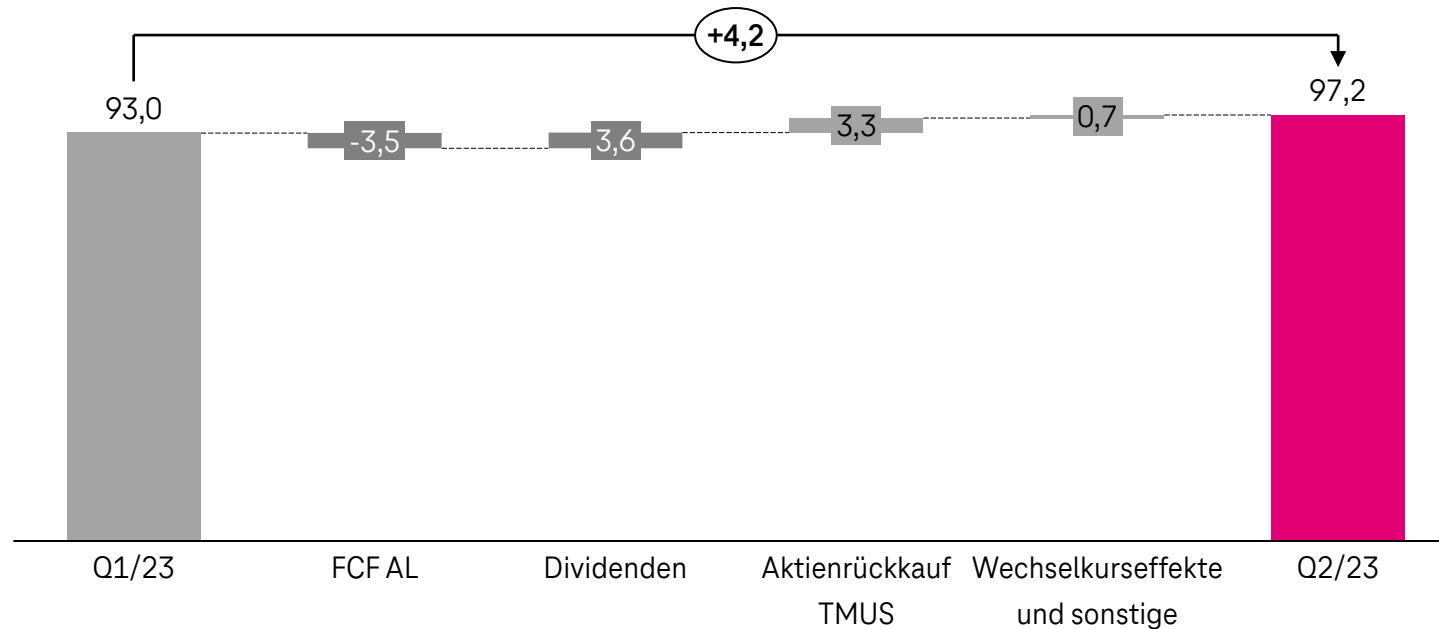
Die Ergebnisse des Konzerns sind in dieser Präsentation aus Steuerungssicht dargestellt; der Ausweis bestimmter wesentlicher Finanzkennzahlen wie Umsatz und ber. EBITDA AL erfolgt so, als wenn Group Development noch voll konsolidiert wäre. Diese Sicht unterscheidet sich von der Abschlussicht der DT, gemäß welcher Group Development als aufgegebenen Geschäftsbereich behandelt wird. Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Back-up dieser Präsentation bzw. dem DT-Zwischenbericht, beide abrufbar unter www.telekom.com/en/investor-relations.

Netto-Finanzverbindlichkeiten

Verschuldung ohne Leasing bei 2,40x

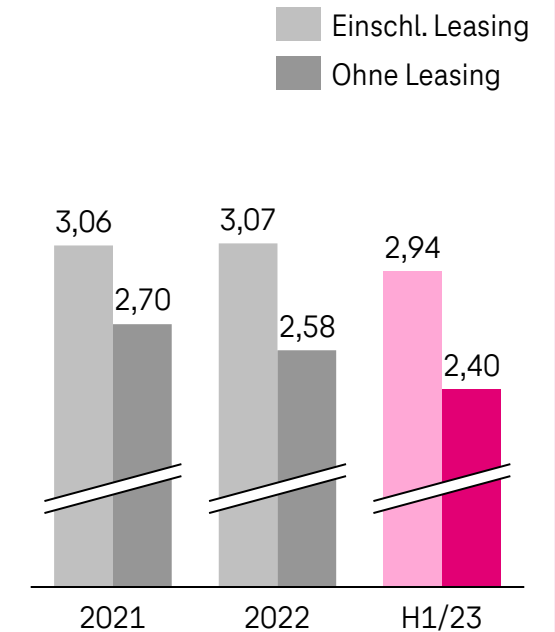
Netto-Finanzverbindlichkeiten ohne Leasing (AL)

in Mrd. €



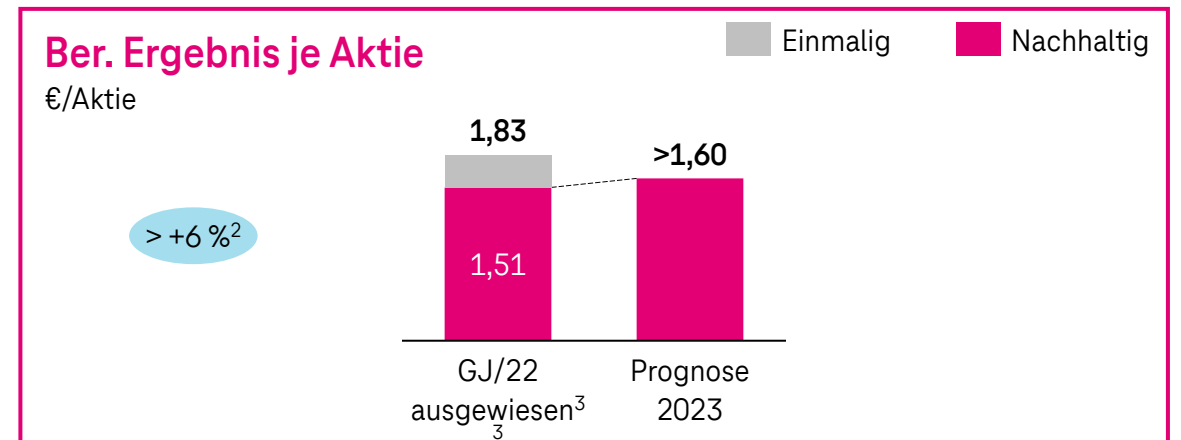
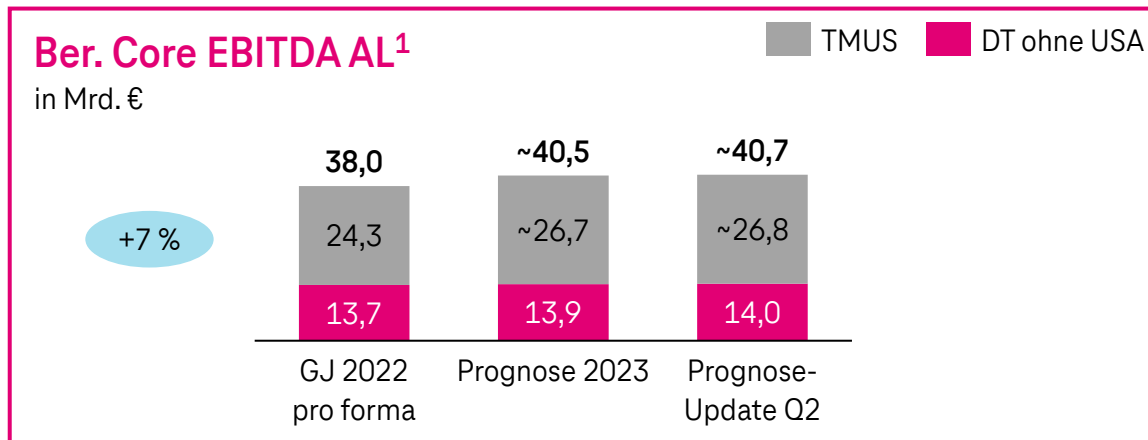
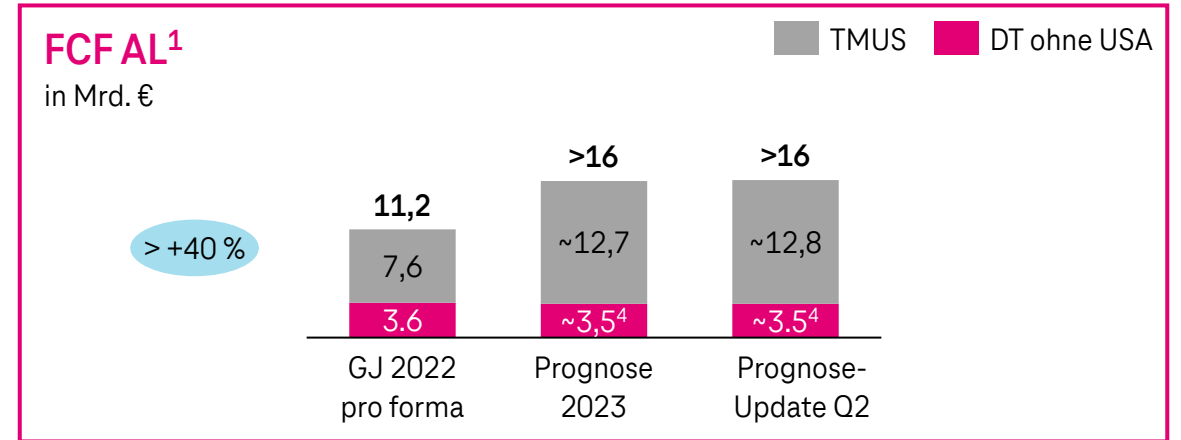
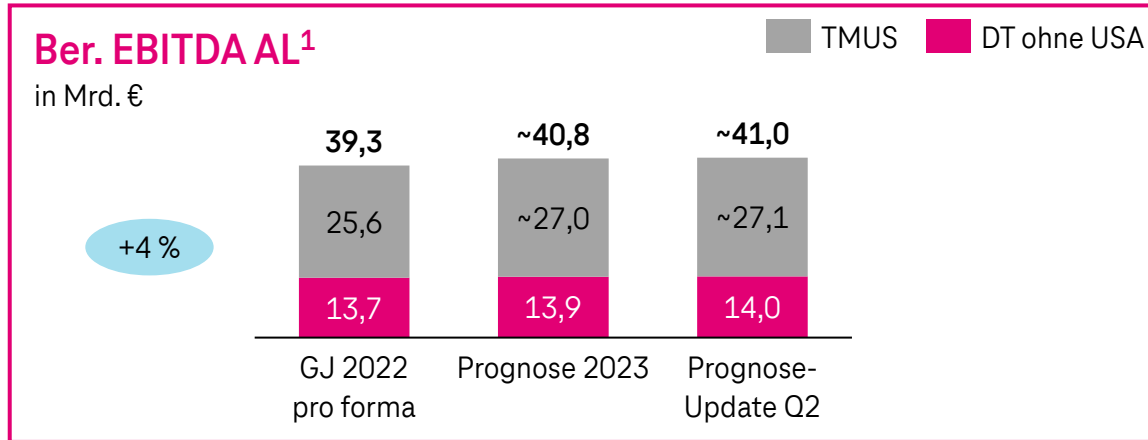
Nach Anhebung durch S&P kehren alle 3 Rating-Agenturen wieder zu BBB+ und „stabilem“ Ausblick zurück

Leverage Ratios



Aktualisierte Prognose 2023

Anhaltendes Wachstum – 2. Erhöhung



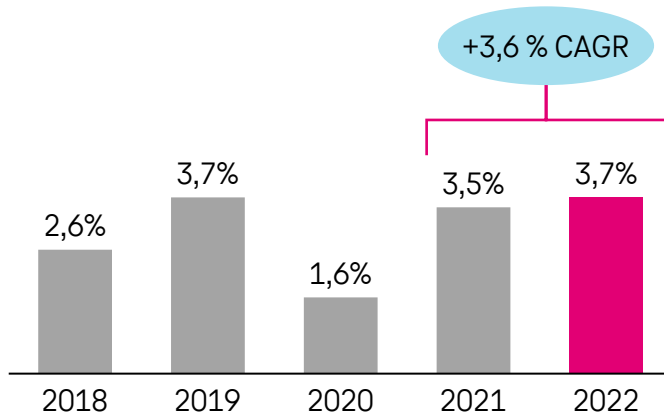
¹ Prognose von TMUS basiert auf Mittelwert der Guidance nach US-GAAP für das ber. EBITDA von 29,2 bis 29,5 Mrd. US- $\text{\$}$; für das ber. Core EBITDA von 28,9 bis 29,2 Mrd. US- $\text{\$}$ und für den FCF von 13,2 bis 13,6 Mrd. US- $\text{\$}$. Bei der Prognose wird von einer negativen Überleitung von 0,8 bis 0,85 Mrd. US- $\text{\$}$ für das ber. EBITDA und ber. Core EBITDA nach IFRS-Überleitung ausgegangen. Basiert auf Wechselkurs 1 € = 1,05 US- $\text{\$}$. ² Auf nachhaltiger Basis. ³ Einmaleffekte beim ber. Ergebnis je Aktie umfassen Gewinne aus Finanzinstrumenten, den Beitrag von T-Mobile NL in Q1/22, Effekte aus der Hfs-Klassifizierung von Towers und den Zinseffekt aus der Bewertung der Rückstellung für die Postbeamtenkrankenkasse. ⁴ Umfasst Rückflüsse i. H. v. 0,2 Mrd. € und zahlungswirksame Steuern i. H. v. 0,15 Mrd. € im Zusammenhang mit der Transaktion Funkturmgeschäft

Finanzkennzahlen des Konzerns 2018–2022

Mehrjähriges Wachstum bei wichtigen Finanzkennzahlen

Service-Umsätze

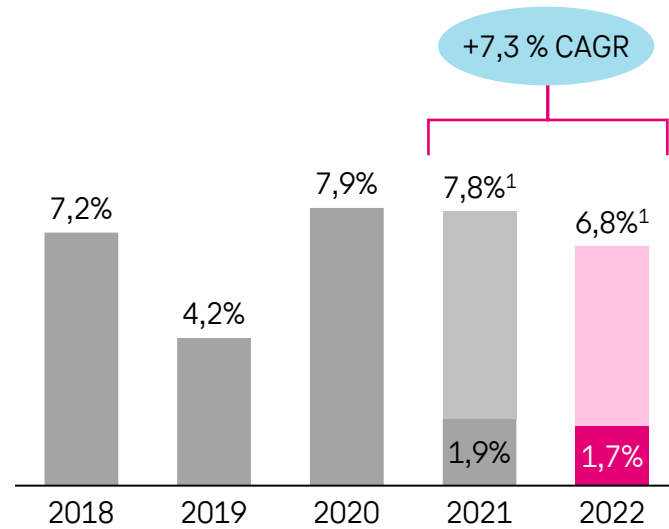
Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



Prognose 2023:
„Anstieg“

Ber. EBITDAAL

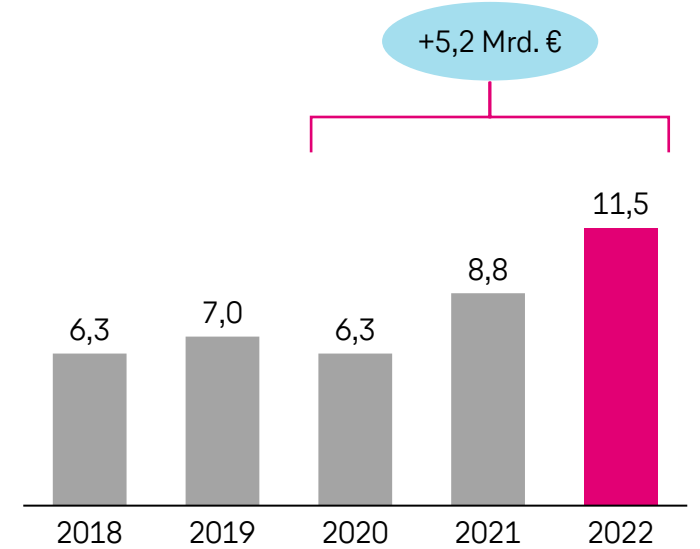
Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



Prognose 2023:
+7 %¹

FCFAL

in Mrd. €



Prognose 2023:
> 16 Mrd.

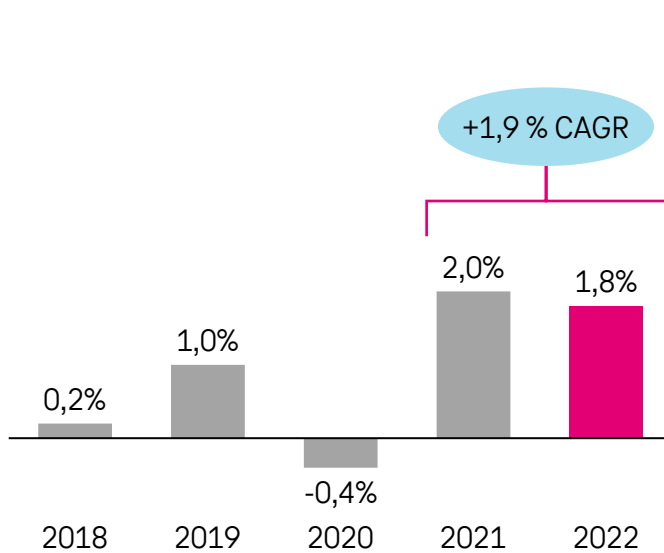
¹ ber. Core EBITDA

Finanzkennzahlen des Konzerns 2018–2022 ohne USA

Mehrjähriges Wachstum bei wichtigen Finanzkennzahlen

Service-Umsätze

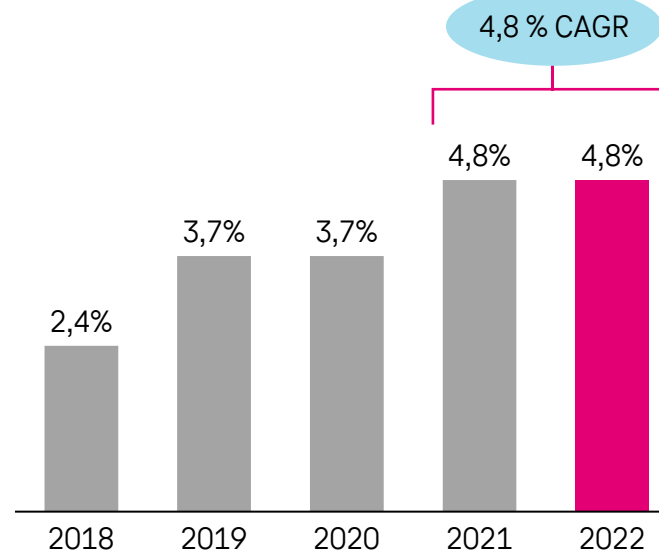
Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



Prognose 2023:
„Anstieg“

Ber. EBITDAAL

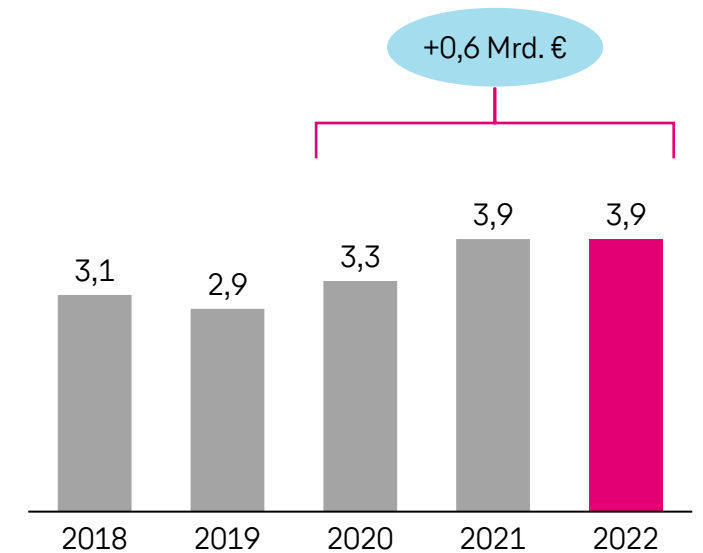
Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



Prognose 2023:
+1,5 %

FCFAL

in Mrd. €



Prognose 2023:
~ 3,5 Mrd.

Ergebnisse Q2 2023

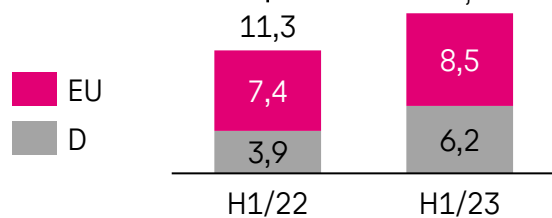
Deep Dive

Netze

Führend bei 5G, FTTH im Plan

FTTH (1 Gbit/s)

Glasfaserhaushalte
in Mio.



D

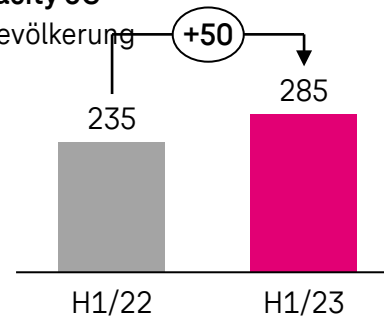
- Auf Kurs für > 2,5 Mio. neue Haushalte 2023
- Deutsches Festnetz: DT Nr. 1 im Festnetztest von „connect“

EU

- Auf Kurs für 10 Mio. Haushalte mit 1 GBit/s bis 2024. Abdeckung derzeit bei 33 % der Haushalte

5G TMUS

„Ultra Capacity 5G“¹
in Mio. d. Bevölkerung



Netzführerschaft

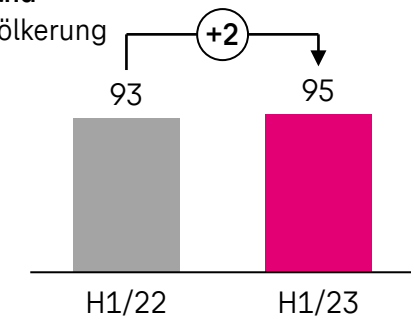
- US-Netz gewinnt in allen Ookla-Kategorien zu Gesamtnetzleistung

5G

- 5G-Netzabdeckung bei 98 % der Amerikaner

5G ohne US

Deutschland
% der Bevölkerung



D

- Mobilfunknetz gewinnt „connect“-Auszeichnung für bestes Netz im 25. Jahr in Folge

EU

- Sprunghafter Anstieg 5G-Abdeckung: 59% der Bevölkerung zum Ende Q2/23 abgedeckt. Anstieg um 8 PP im Periodenvergleich

¹ „Ultra Capacity“ auf 2,5 GHz

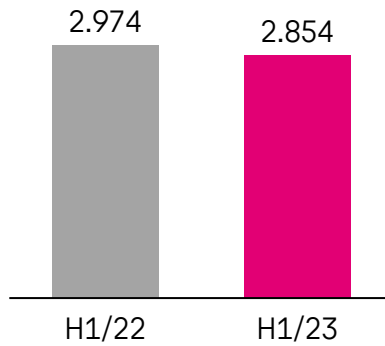
Kunden

Kräftiges Wachstum

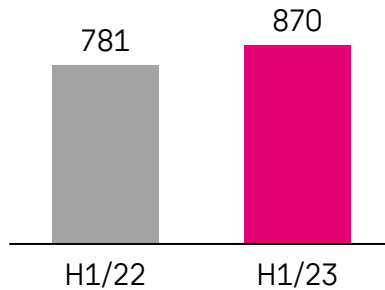
Netto-Neuzugänge Mobilfunk

in Tsd.

USA (Postpaid-Kunden)



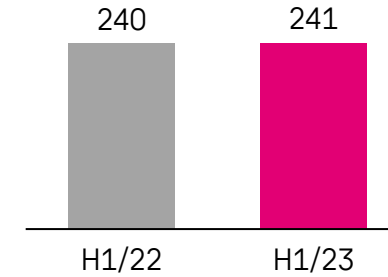
Ohne USA
(Vertragskunden)¹



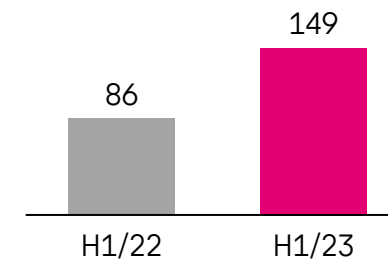
Netto-Neuzugänge Festnetz²

in Tsd.

Breitband



TV



¹ D + EU. D: nur unter eigener Marke. ² D + EU

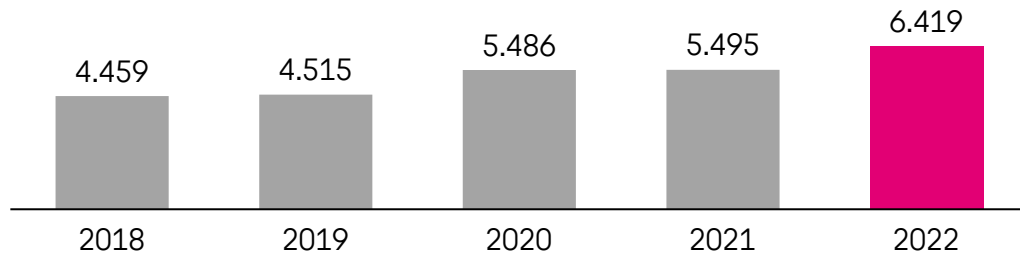
Kunden

Jahr für Jahr robustes Wachstum

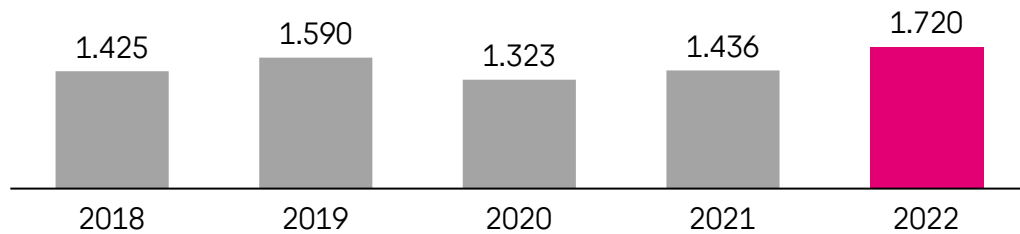
Netto-Neuzugänge Mobilfunk

in Tsd.

USA (Postpaid-Kunden)



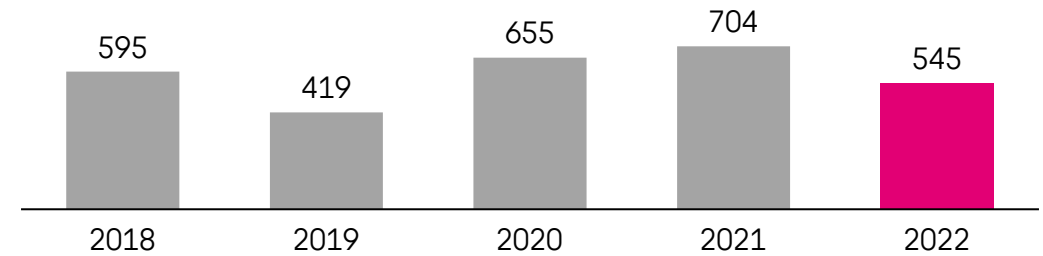
Ohne USA
(Vertragskunden)¹



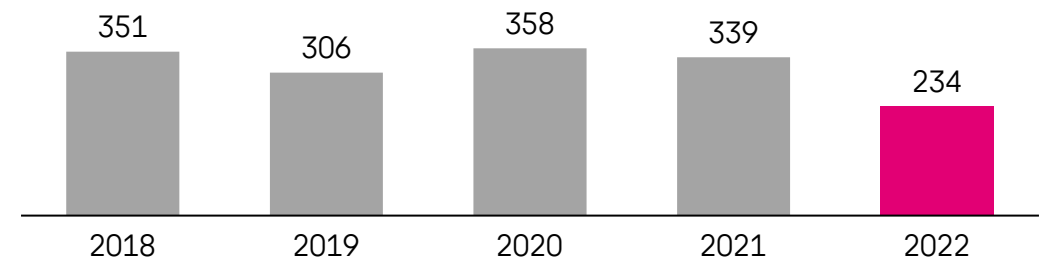
Netto-Neuzugänge Festnetz

in Tsd.

Breitband



TV




¹ D + EU. D: Seit 2021 eigene Endkunden ohne Multi-Brand, IoT-Privatkunden und Schnellstarter.

Klimaziele der DT

Ambitionen geschärft

Klimaziele

(in Einklang mit SBTi-Anforderungen)

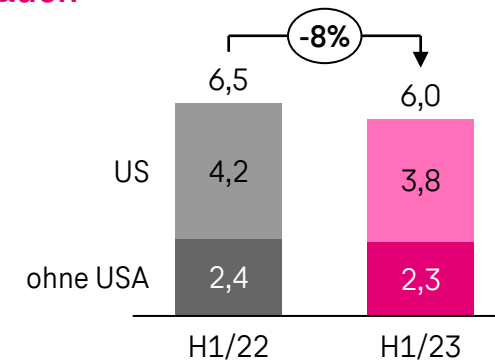
- | | | |
|-------------|--|---|
| 2021 | Strom aus erneuerbarer Energie ab 2021 |  |
| 2025 | Senkung direkter und indirekter Emissionen (Scope 1–2) innerhalb des Konzerns auf Netto-Null | |
| 2030 | Senkung der Emissionen Scope 1–3 um 55 % ggü. 2020 bis 2030 | NEU¹ |
| 2040 | Klimaneutrales Unternehmen
Senkung Emissionen Scope 1–3 auf Netto-Null (bei einer Reduzierung von mindestens 90 %) | NEU¹ |

CO₂-Emissionstreiber (GJ 2022)

Scope 1: Eigene Aktivitäten	Scope 2: Eingekaufte Aktivitäten	Scope 3: Wertschöpfungskette
212 Kilotonnen (-10 % seit 2020)	21 Kilotonnen (-99 % seit 2020)	12.287 Kilotonnen 21 % nachgelagert: Kund*innen 79 % vorgelagert: Lieferkette

Energieverbrauch

in Mio. MWh



¹ im April 2023 bekannt gegeben

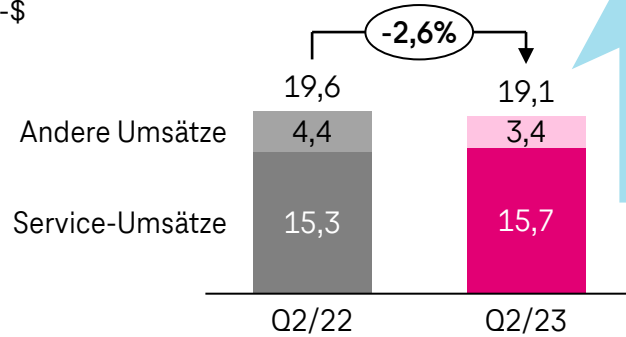
T-Mobile US

Starkes finanzielles Wachstum



Umsätze (IFRS)

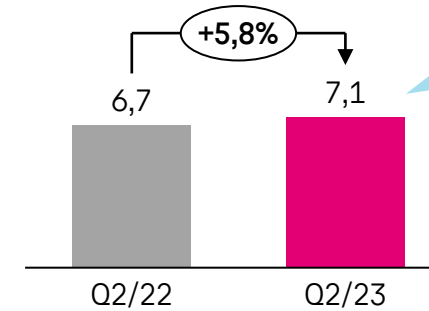
in Mrd. US-\$



Verstärkter Umstieg auf Postpaid-Tarife im Vorjahr, auch durch ehemalige Sprint-Kunden, und rückläufige Umsätze aus Endgerätevermietung

Ber. EBITDA AL (IFRS)²

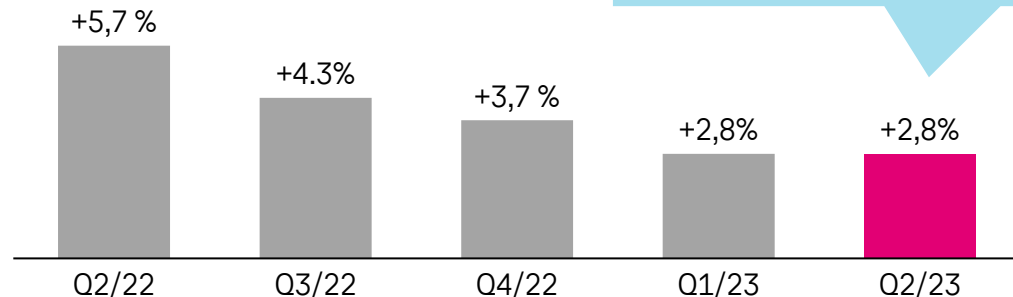
In Mrd. US-\$



Rückgang der Umsätze aus Endgerätevermietung 0,3 Mrd. US-\$ ggü. Vorjahr¹

Service-Umsätze (US-GAAP)

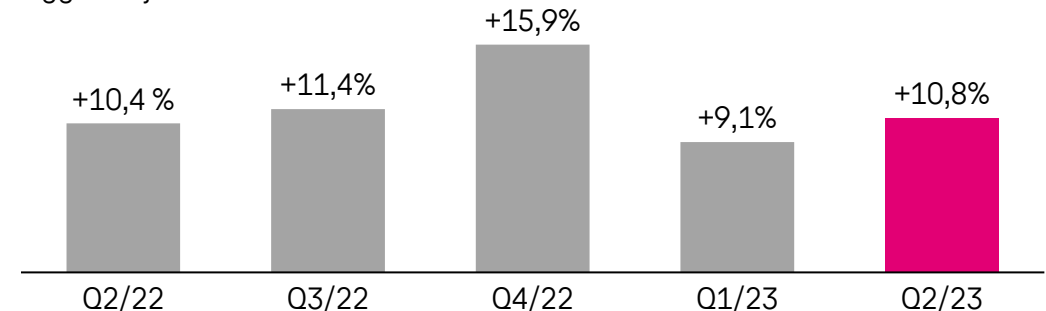
in % ggü. Vorjahr



Postpaid-Wachstum von 5,5 % stehen um 0,2 Mrd. US-\$ rückläufige sonstige Umsätze gegenüber

Ber. Core EBITDA (US-GAAP)

in % ggü. Vorjahr



¹ TMUS setzt im Rahmen ihres strategischen Umstiegs bei der Endgerätefinanzierung künftig auf das Ratenkaufmodell. Dies hat rückläufige Endgeräteumsätze und einen entsprechenden Rückgang von Umsatz und EBITDA AL zur Folge. Die Service-Umsätze sind davon unberührt.

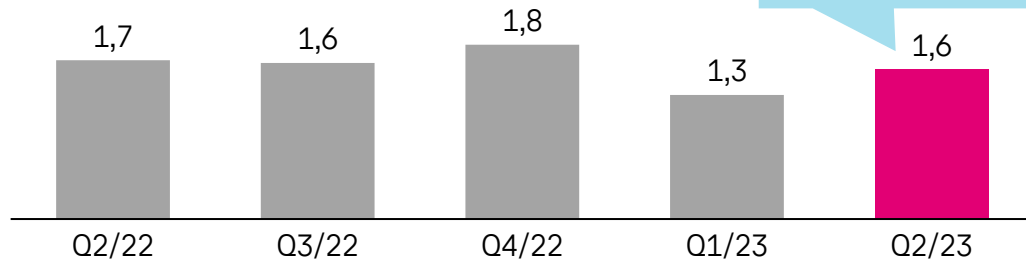
² Für die IFRS-Überleitung siehe Anlage.

T-Mobile US

Anhaltendes Wachstum in allen Kundenkategorien

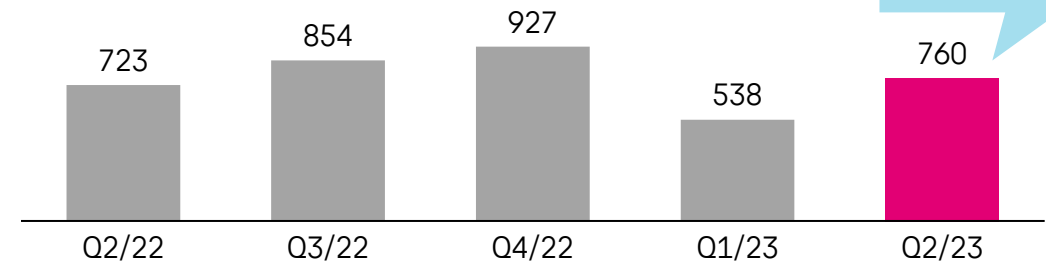


Netto-Neuzugänge bei Postpaid-Kunden (insgesamt)¹
in Mio.



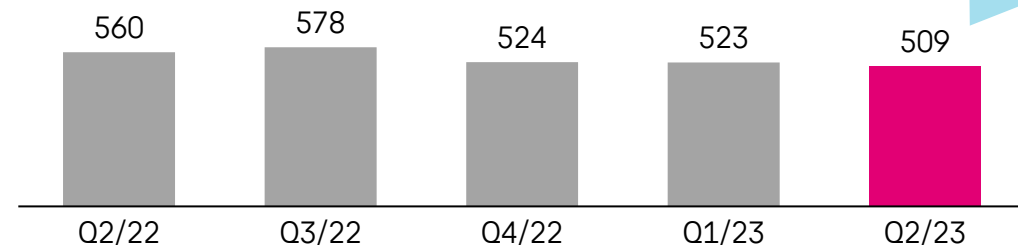
Mehr als AT&T & Verizon zusammen, Prognose für Gesamtjahr angehoben

Netto-Neuzugänge bei Postpaid-Telefonie-Kunden¹
in Tsd.



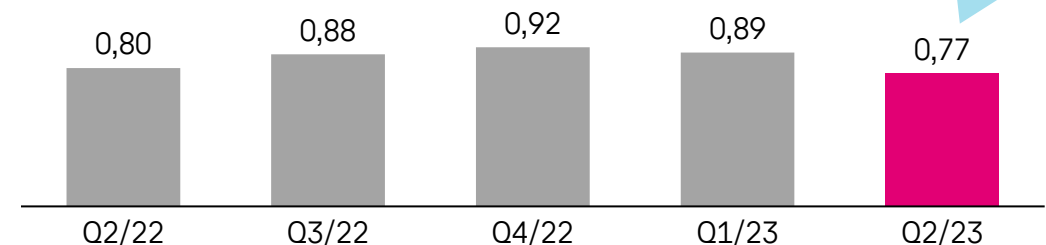
Spitzenreiter der Branche und bestes Q2 seit 8 Jahren

Netto-Neuzugänge Highspeed Internet-Kunden²
in Tsd.



Kundenbasis insgesamt bei 3,7 Mio., auf Kurs für angestrebte 7 bis 8 Mio. bis 2025

Wechslerate bei Postpaid-Telefonie-Kunden
%



Erstmals branchenbesten Wert und ein Rekordtief

¹ Folgende Anpassungen der Kundenbasis sind in den Netto-Neuzugängen nicht enthalten: Kunden, die von der Abschaltung der alten CDMA- und LTE-Netze von Sprint sowie des UMTS-Netzes von T-Mobile US betroffen sind, sind nicht mehr in der Kundenbasis enthalten. Dadurch reduzierte sich der Bestand an Postpaid-Telefonie-Kunden im zweiten Quartal 2022 um 284 Tsd., an anderen Postpaid-Kunden um 946 Tsd. und an Prepaid-Kunden um 28 Tsd. Bestimmte Kunden, die nun über Reseller-Verträge versorgt werden, sind nicht mehr in unserer ausgewiesenen Postpaid-Kundenbasis enthalten. Dadurch reduzierte sich im zweiten Quartal 2022 der Bestand an Postpaid-Telefonie-Kunden um 42 Tsd. und an anderen Postpaid-Kunden um 20 Tsd. ² Postpaid + Prepaid

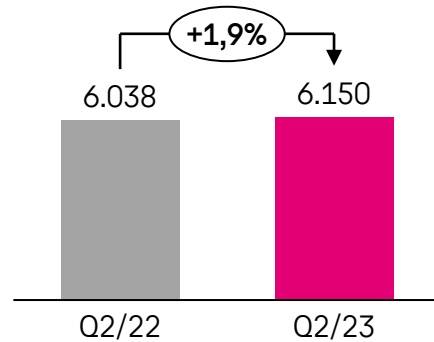
Deutschland

EBITDA-Wachstum im 27. Quartal in Folge



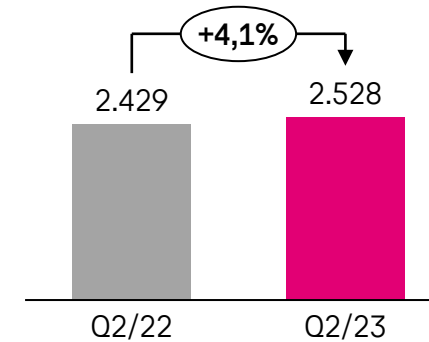
Umsatz (ausgewiesen)

in Mio. €



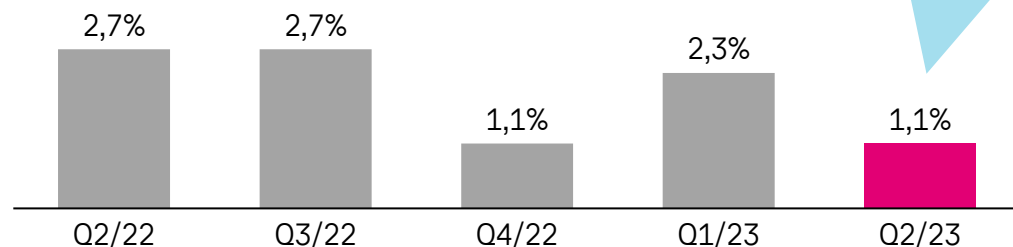
Ber. EBITDA AL (ausgewiesen)

in Mio. €



Umsatzwachstum (organisch)

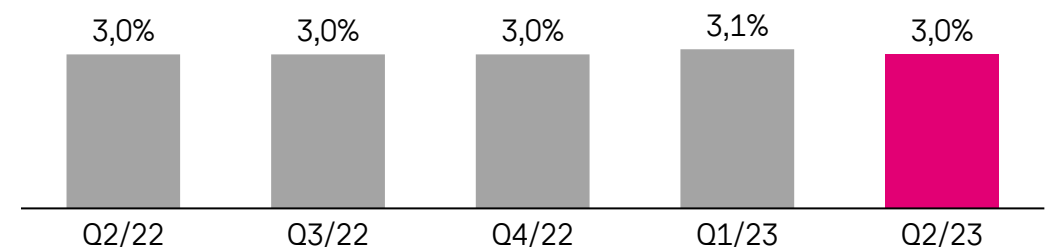
in % ggü. Vorjahr



Durch rückläufige Endgeräteumsätze beeinflusst. Service-Umsätze +1,6 %

Ber. EBITDA AL (organisch)

in % ggü. Vorjahr



Die Geschäftseinheit Multimedia Solutions (MMS) wurde zum Q1/2023 vom Segment Systemgeschäft in das Deutschland-Segment überführt, was sich auf den Umsatz und das EBITDA AL ausgewirkt hat. Zusätzlich beeinflusste der Verkauf des Funkturmgeschäfts das EBITDA AL.

Die organische Entwicklung wurde um diese Veränderungen bereinigt. Organische Wachstumsraten für 2022 wurden nicht neu ausgewiesen und verbleiben gemäß des früheren Ausweises.

Deutschland

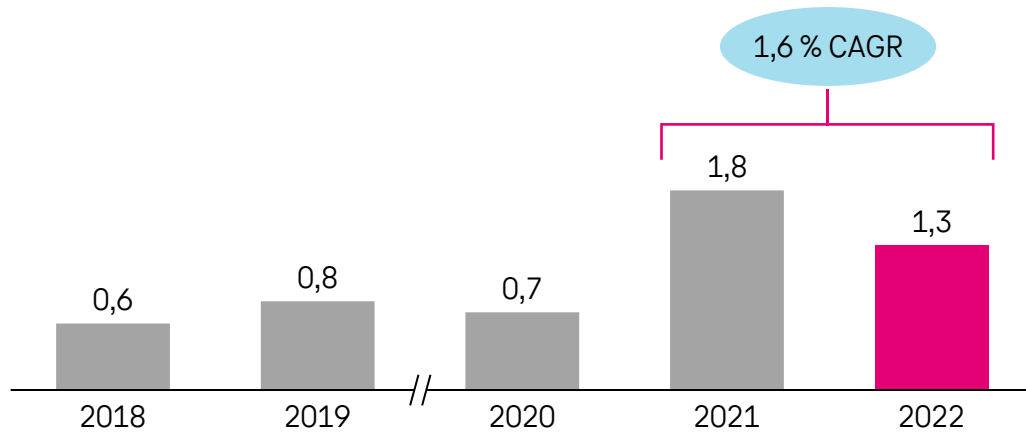
Finanzkennzahlen 2018-2022: nachhaltiges, mehrjähriges Wachstum



Service-Umsatz insgesamt

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch

CMD-Ziel:
>= 1 % CAGR

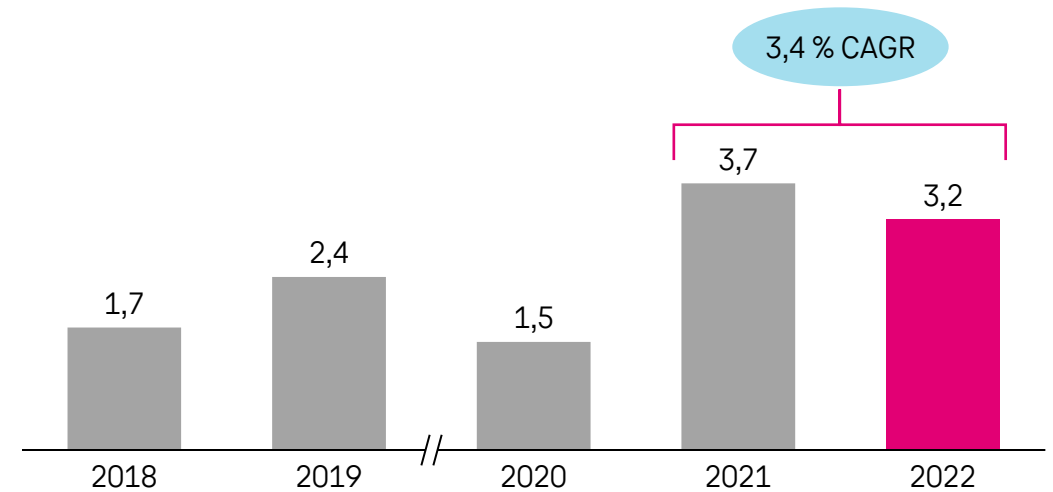


Prognose 2023:
„Leichtes Wachstum“

Ber. EBITDA AL

Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch

CMD-Ziel:
+2,5-3,0 % CAGR



Prognose 2023:
~3 %

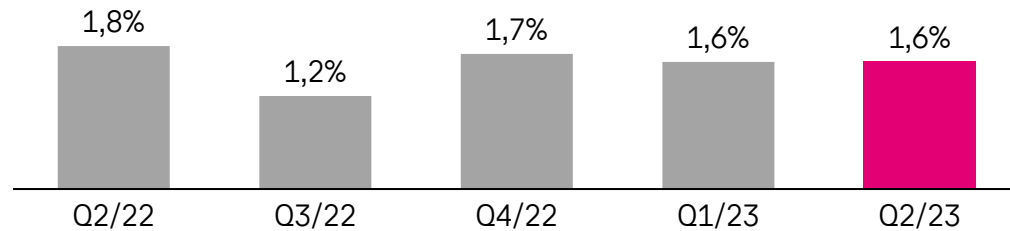
Deutschland

Service-Umsätze: Wachstum in allen Bereichen



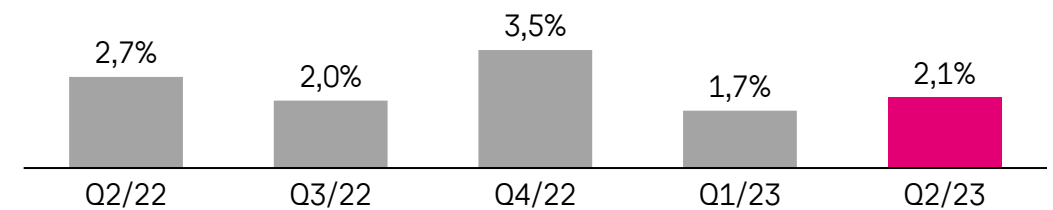
Wachstum Service-Umsatz (organisch) insgesamt¹

in % ggü. Vorjahr



Wachstum Service-Umsatz Mobilfunk (organisch)

in % ggü. Vorjahr



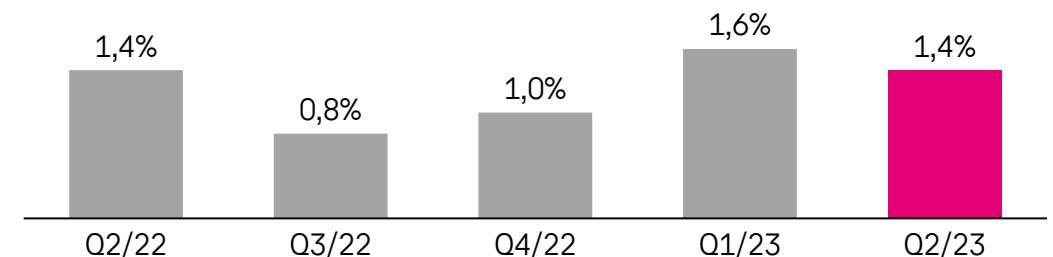
Umsatzwachstum (ausgewiesen)

in % ggü. Vorjahr

- Ausgewiesenes Wachstum Service-Umsatz insgesamt: +2,4 %
- Ausgewiesenes Wachstum Service-Umsatz Festnetz: +2,5 %
- Ausgewiesenes Wachstum Service-Umsatz Mobilfunk: +2,1 %

Wachstum Service-Umsatz Festnetz (organisch)¹

in % ggü. Vorjahr



Die Geschäftseinheit Multimedia Solutions (MMS) wurde zum Q1/2023 vom Segment Systemgeschäft in das Deutschland-Segment überführt, was sich auf den Umsatz (insgesamt und den Service-Umsatz Festnetz) ausgewirkt hat. Die organische Entwicklung wurde um diese Veränderungen bereinigt. Organische Wachstumsraten für 2022 wurden nicht neu ausgewiesen und verbleiben gemäß des früheren Ausweises.

Deutschland

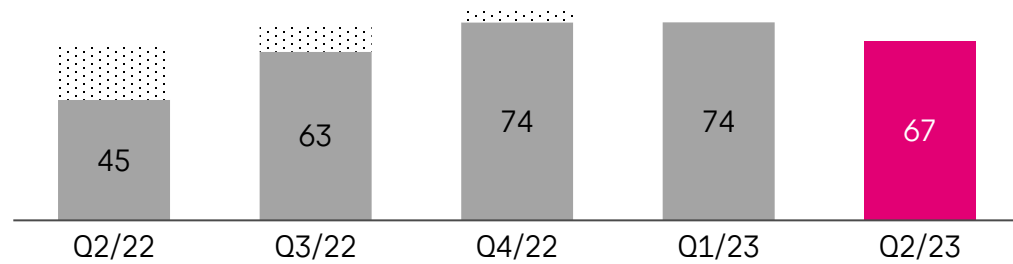
Kennzahlen Festnetz: Verbesserung beim Nettozuwachs, weiterhin stark im Upselling



Netto-Neuzugänge Breitband

in Tsd.

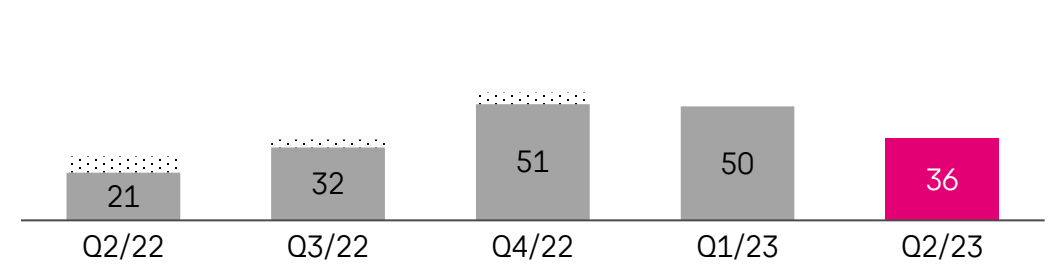
⋮ Auswirkungen des TKG



Netto-Neuzugänge TV

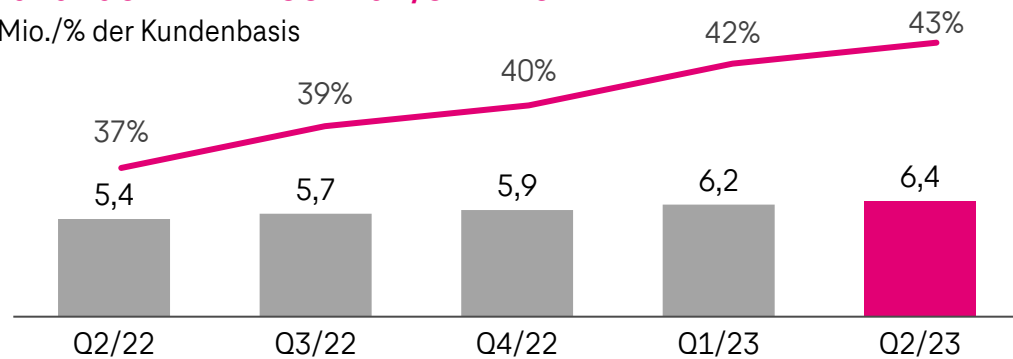
in Tsd.

⋮ Auswirkungen des TKG



Endkunden mit ≥ 100 Mbit/s-Tarifen

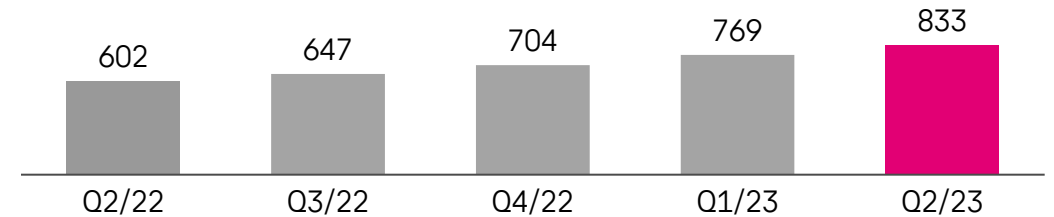
in Mio./% der Kundenbasis



FTTH-Kunden

in Tsd.

Außerdem:
650 Tsd. vorvermarktet



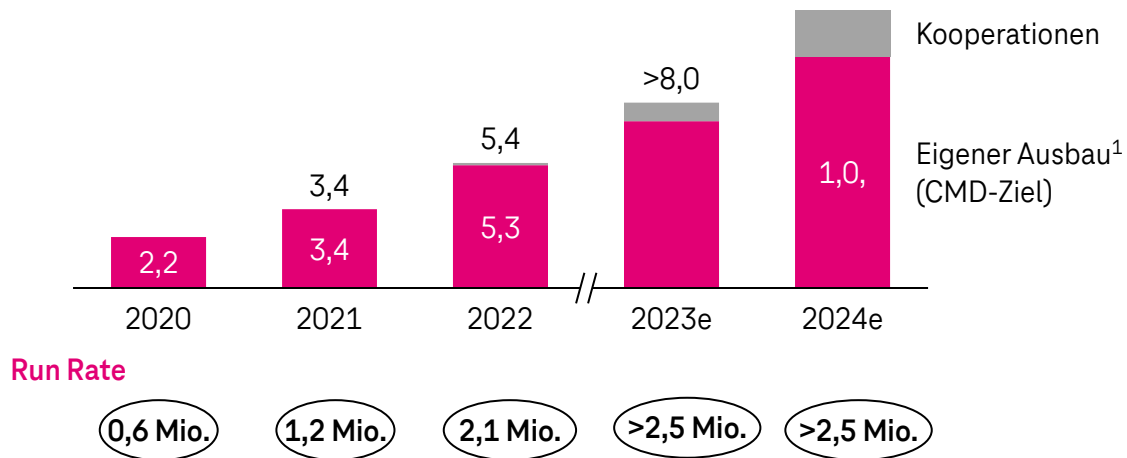
Deutschland

FTTH auf Kurs bei Ausbau und Monetarisierung



Fortschritt beim FTTH-Ausbau

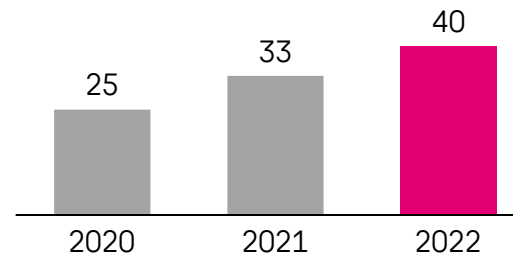
Anschließbare Haushalte, in Mio.



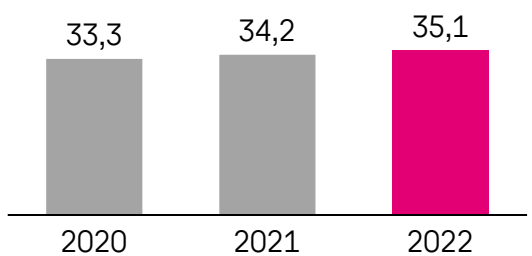
- Joint Venture für Glasfaserausbau mit IFM, um bis 2028 4 Mio. Haushalte im ländlichen Raum zu versorgen

Fortschritt bei Monetarisierung

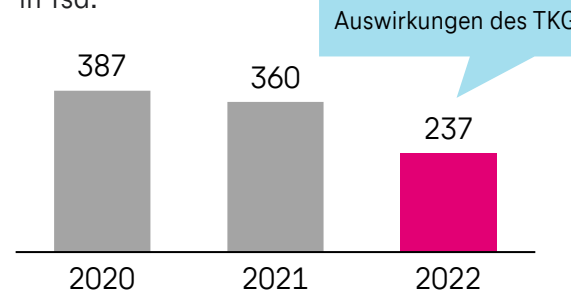
Anteil von Verträgen mit ≥ 100 Mbit/s
% der Breitbandbasis



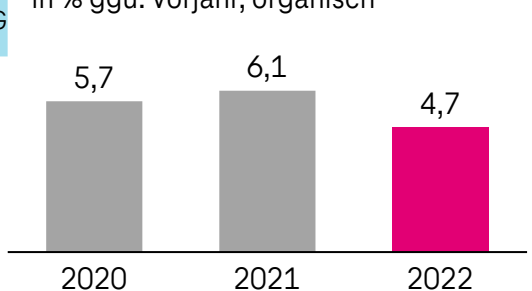
ARPA Breitband Retail²
€/Monat



Netto-Neuzugänge Breitband
in Tsd.



Umsatzwachstum Breitband
in % ggü. Vorjahr, organisch



¹ Einschl. Kooperationen, die vor dem CMD 2021 vereinbart wurden ² Nur B2C

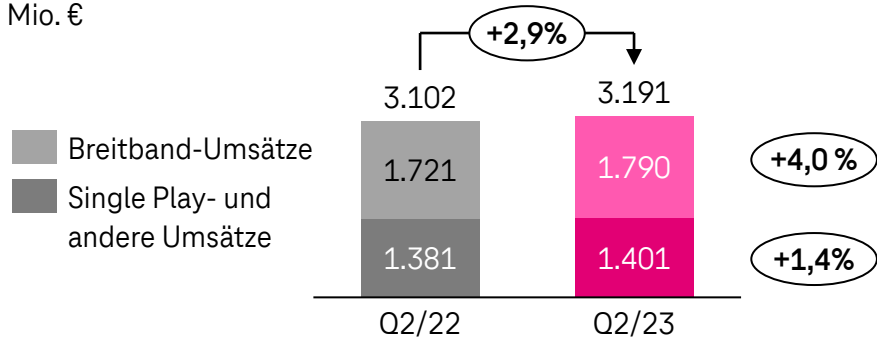
Deutschland

Umsatz Festnetz: robustes Umsatzwachstum Breitband



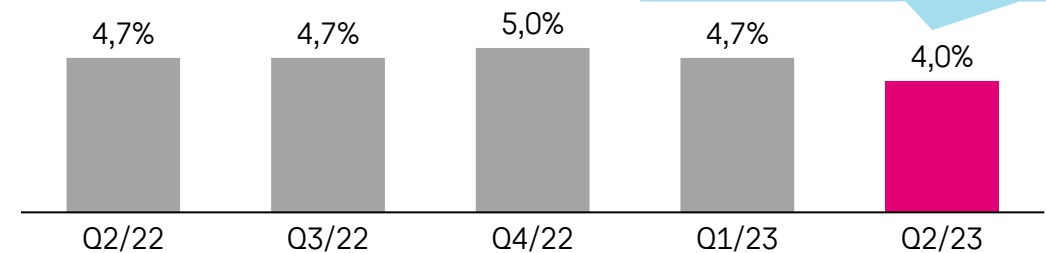
Umsatz mit Endkunden Festnetz (ausgewiesen)

in Mio. €



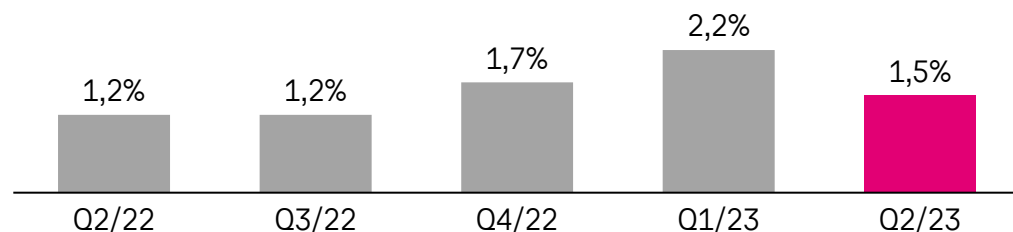
Umsatzwachstum Breitband (organisch)

in % ggü. Vorjahr



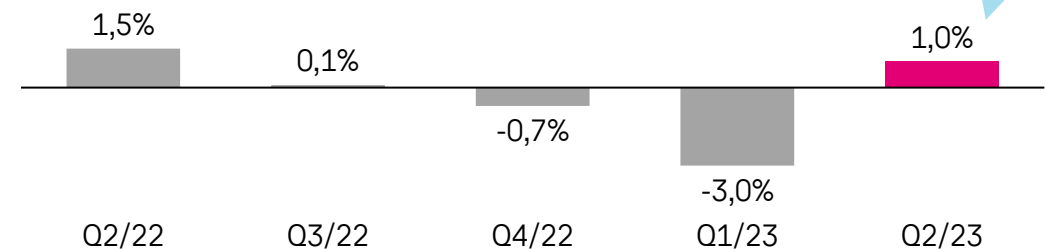
Umsatz mit Endkunden Festnetz (organisch)

in % ggü. Vorjahr



Umsatz Wholesale-Anschlüsse (organisch)

Wachstum ggü. Vorjahr in %



Die Geschäftseinheit Multimedia Solutions (MMS) wurde zum Q1/2023 vom Segment Systemgeschäft in das Deutschland-Segment überführt, was sich auf den Umsatz mit Endkunden Festnetz ausgewirkt hat. Die organische Entwicklung wurde um diese Veränderungen bereinigt. Organische Wachstumsraten für 2022 wurden nicht neu ausgewiesen und verbleiben gemäß des früheren Ausweises.

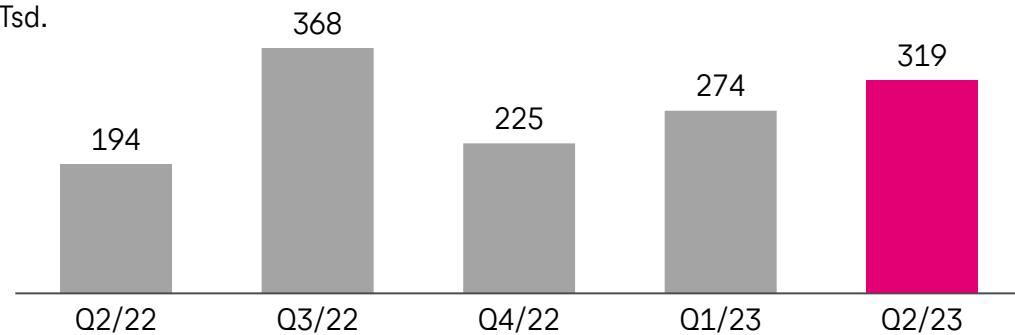
Deutschland

Kennzahlen Mobilfunk: starker Kundenzuwachs



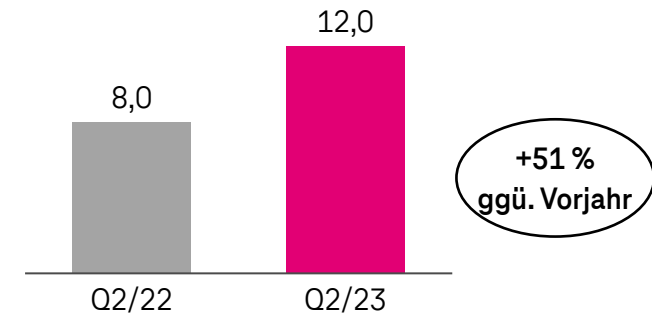
Netto-Neuzugänge eigene Vertragskunden¹

in Tsd.



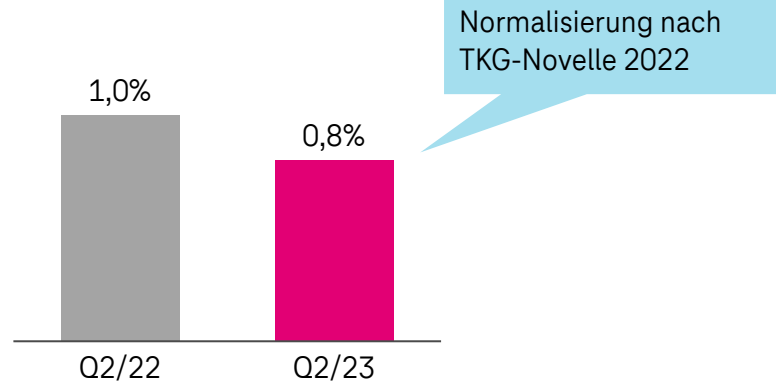
Datennutzung²

GB pro Monat



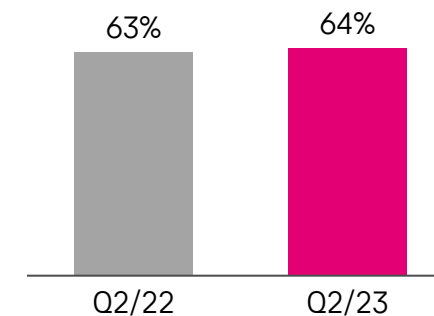
Wechslerate²

%



Anteil MagentaEINS (Mobilfunk)³

%



¹ Eigene Endkunden ohne Multi-Brand, IoT-Privatkunden und Schnellstarter. ² Eigene Vertragskunden B2C ³ Eigene Vertragskunden B2C

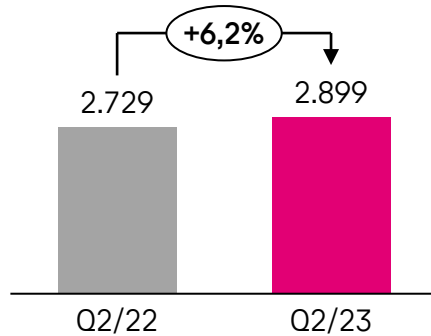
Europa

Organisches EBITDA-Wachstum im 22. Quartal in Folge



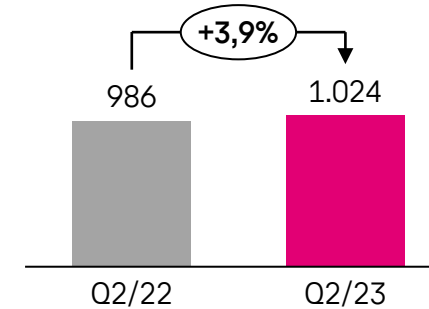
Umsatz (ausgewiesen)

in Mio. €



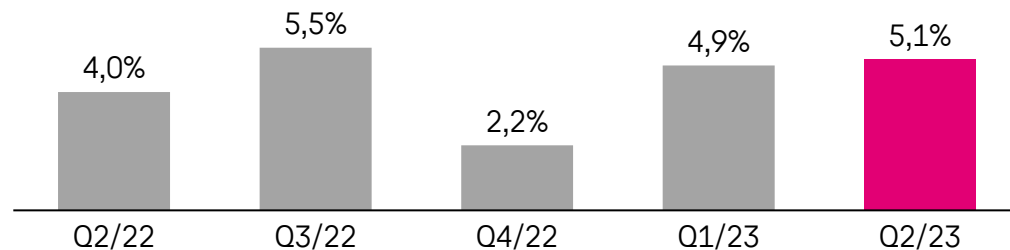
Ber. EBITDA AL (ausgewiesen)

in Mio. €



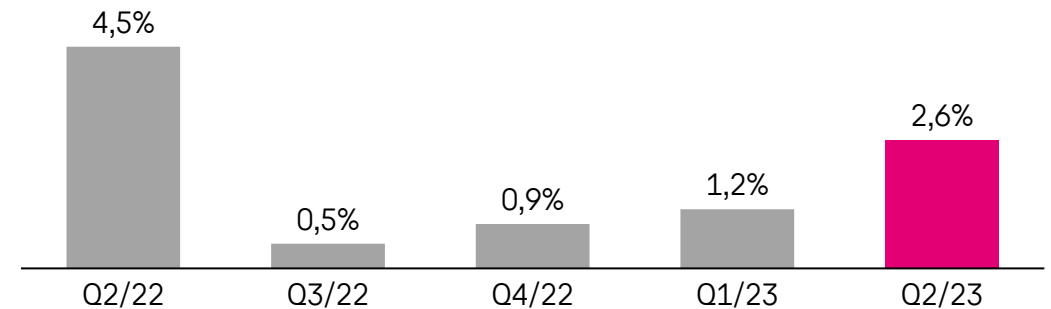
Umsatz (organisch)

Wachstum ggü. Vorjahr in %



Ber. EBITDA AL (organisch)

Wachstum ggü. Vorjahr in %



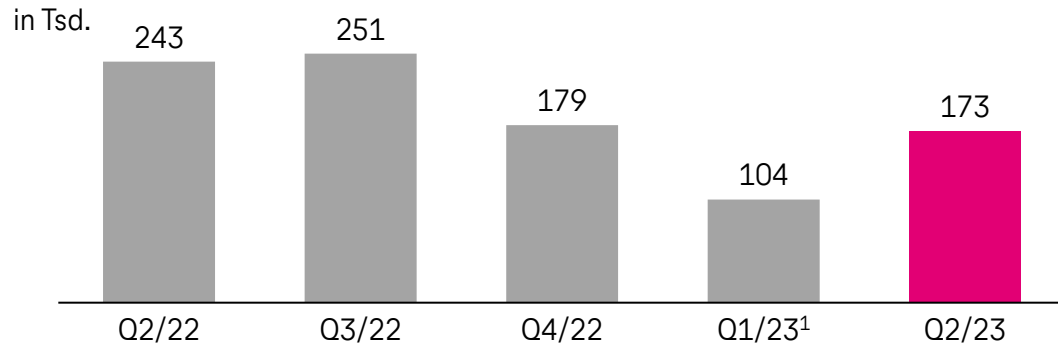
Seit Q3/22 wurde die Umsatzrealisierung für bestimmte Kundentransaktionen (Principal-Agent) angepasst. Wachstumsraten für 2022 wurden neu ausgewiesen.

Europa

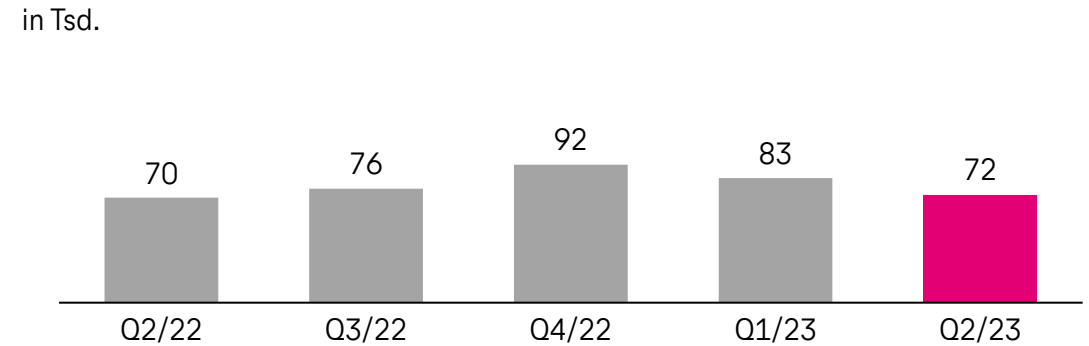
Starke Performance



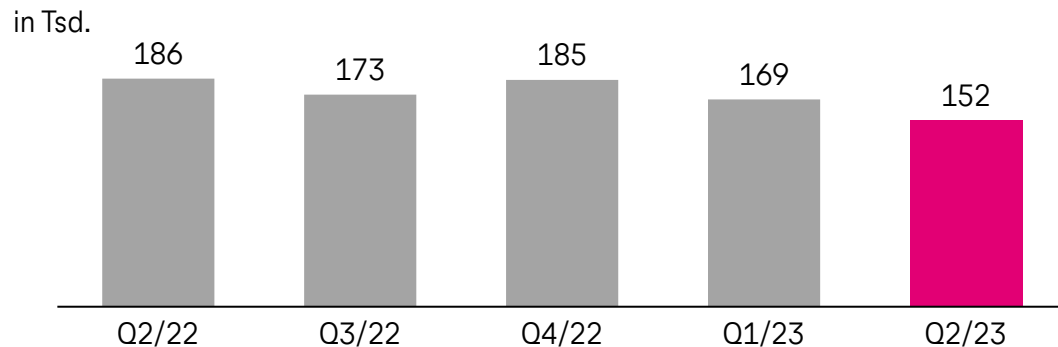
Netto-Neuzugänge Mobilfunk-Vertragskunden



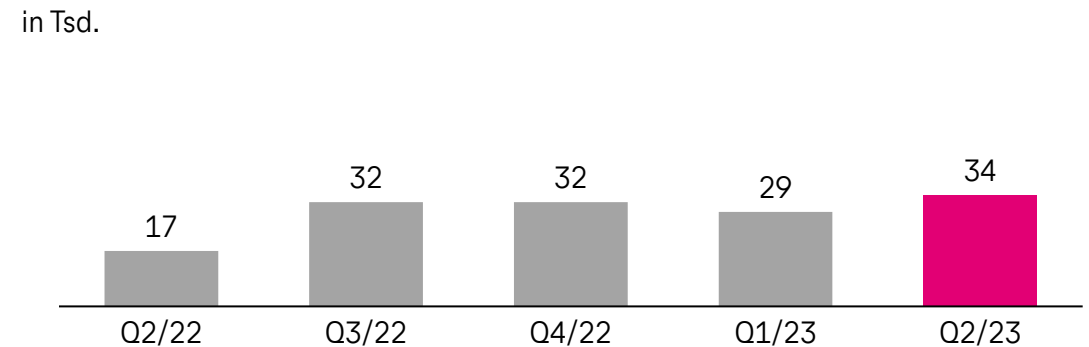
Netto-Neuzugänge Breitband



Netto-Neuzugänge konvergente Produkte (FMC)



Netto-Neuzugänge TV



¹ Netto-Neuzugänge bei Mobilfunk-Vertragskunden waren in Q1/2023 aufgrund der Neuklassifizierung von Vertragskunden in den Prepaid-Bereich in Ungarn mit 33 Tsd. negativ beeinflusst

Europa

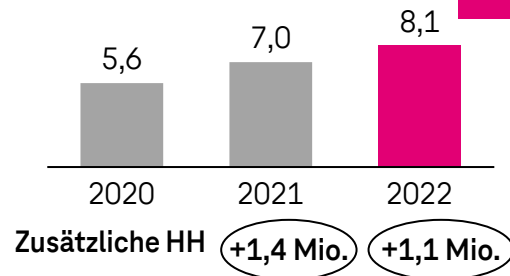
Bericht CMD



FTTH (1 GBit/s)¹

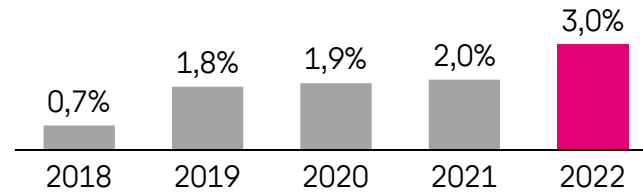
Mio. HH

CMD-Ziel:
~10 Mio. HH 2024 ✓



Wachstum Service-Umsatz insgesamt

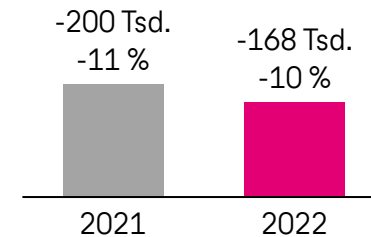
Organisch, %



Digitalisierung

Außendienststeinsätze¹

CMD-Ziel:
„Außendienst-
einsätze um 15 %
verringern“ 2024 ✓

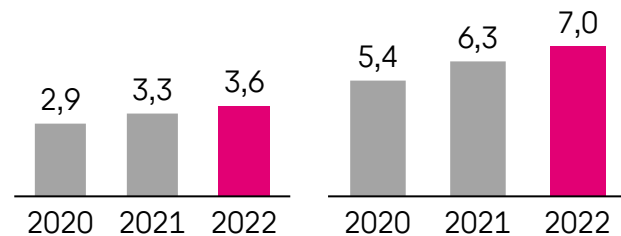


Konvergenz

Mio.

Haushalte

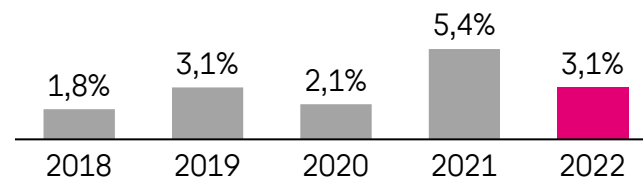
Kunden



EBITDA (AL) ber. Wachstum

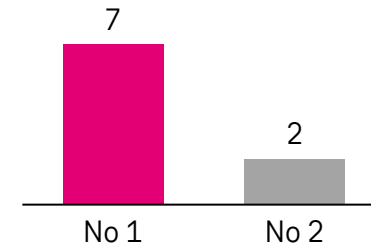
Organisch, %

CMD-Ziel:
+1,5-2,5 % CAGR ✓



Kundenzufriedenheit

CMD-Ziel:
„Nr. 1 bei TRI*M in
allen Märkten“ 2024 ✓



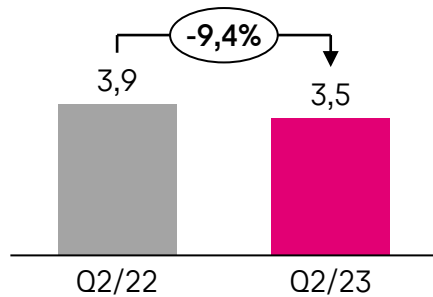
7 von 10 NatCos Nr. 1 bei B2C und B2B TRI*M

Systemgeschäft

Auf Kurs für Zielumsetzung

Auftragseingang letzte 12 Monate (LTM)

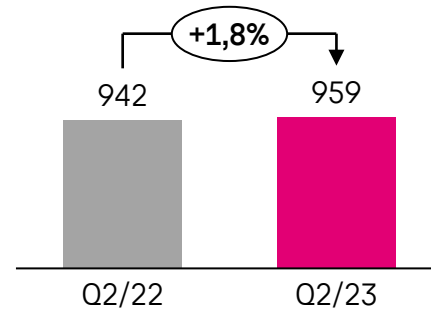
in Mrd. €



- Auftragseingang durch Vorzieheffekte geprägt
- Umsatzwachstum dank kräftiger Dynamik im Bereich Digital Solutions gleicht Rückgang im klassischen IT-Geschäft aus

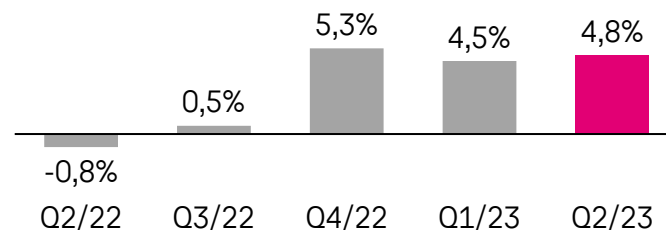
Umsatz (ausgewiesen)

in Mio. €



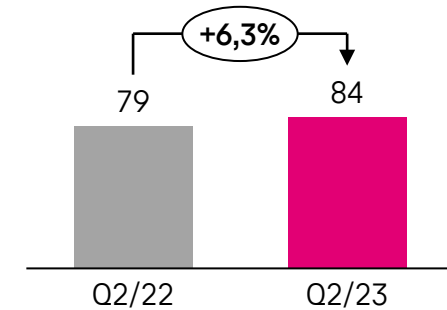
Umsatz (organisch)

Wachstum ggü. Vorjahr in %



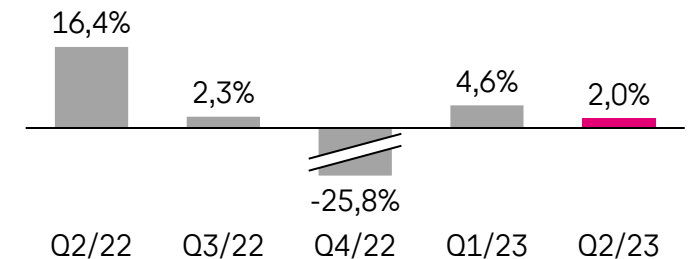
Ber. EBITDA AL (ausgewiesen)

in Mio. €



Ber. EBITDA AL (organisch)

Wachstum ggü. Vorjahr in %



Zum Q3/22: Verlagerung des Security-Geschäfts aus dem Segment Systemgeschäft in das Segment Deutschland und Anpassung der Umsatzrealisierung für bestimmte Kundentransaktionen (Principal-Agent). Wachstumsraten für 2022 wurden neu ausgewiesen.

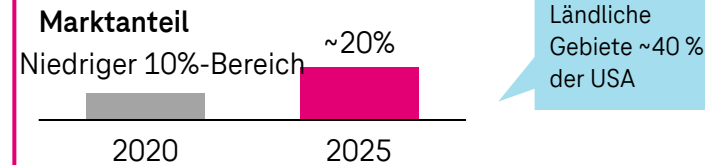
DT hat einzigartige Wachstumschancen



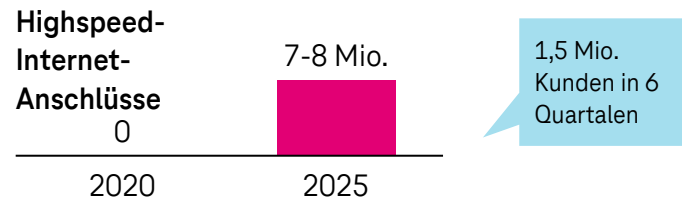
USA



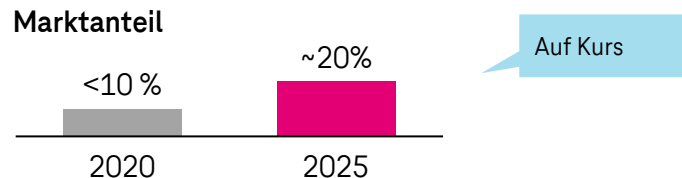
- Klare Marktführung bei 5G
- Einzigartige Chancen in ländlichen Gebieten



- Einzigartige Chance für Breitband über Mobilfunk



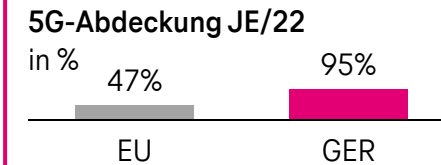
- Einzigartige Chance, den B2B-Marktanteil auszubauen



Europa

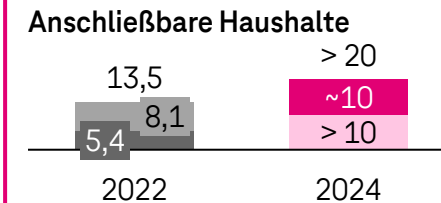


- Klare Marktführung bei 5G



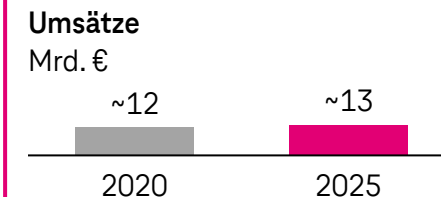
Wachstum durch höhere Geschwindigkeiten

- Klare Marktführerschaft bei Glasfaseranschlüssen



Wachstum durch höhere Geschwindigkeiten

- Klare Marktführung bei B2B



Wachstum durch Digitalisierung

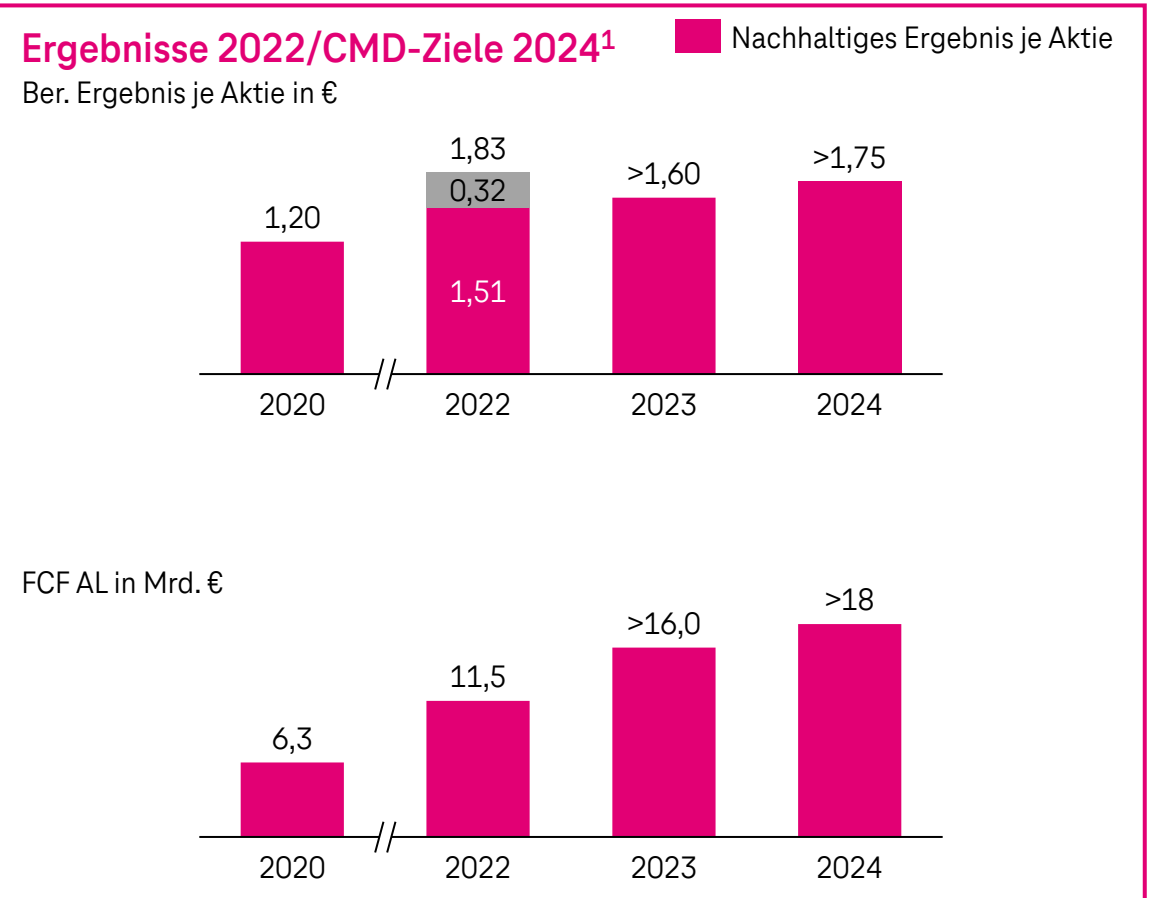
Ergebnisse H1 2023

Die wichtigsten Ergebnisse

Kernbotschaften H1 2023

Verlässliches und stetiges Wachstum

- Weiterhin starke Performance in allen Märkten
- Organisches EBITDA AL-Wachstum: 27 Quartale in Folge in Deutschland, 22 Quartale in Folge in Europa trotz erheblichem Gegenwind in H1
- Prognose für GJ 2023 auf beiden Seiten des Atlantiks erhöht
- Glasfaserausbau im Plan für Umsetzung mittelfristiger Ziele
- Weitere Fortschritte bei Rückkauf TMUS; Anteil DT > 50 %
- Verschuldung ohne Leasing Ende Juni auf 2,40 zurückgegangen. Alle 3 Rating-Agenturen wieder zu BBB+ und stabilem Ausblick zurückgekehrt
- Gut im Plan bei der Umsetzung der Ziele vom CMD 2021



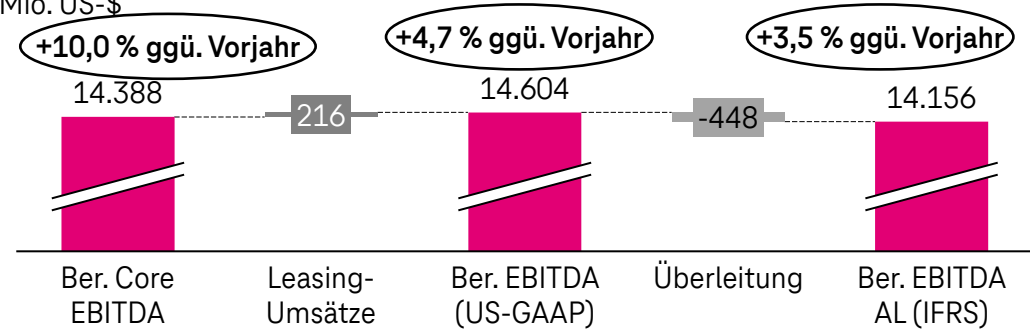
¹ 2024S Prognose basierend auf 1 € = 1,14 US-\$, 2023S basierend auf 1 € = 1,05 US-\$

Anhang

TMUS: EBITDA-Überleitung

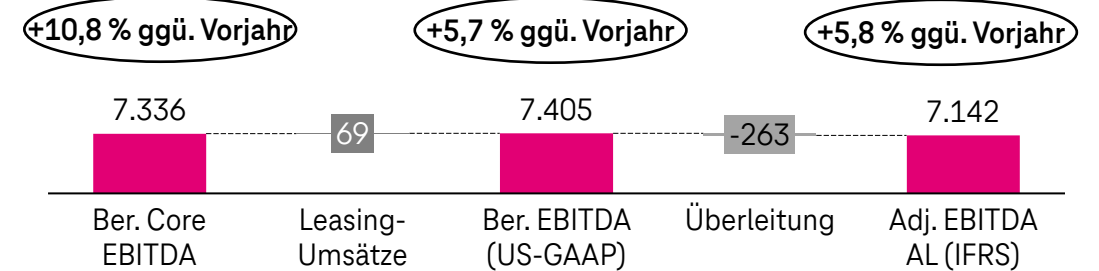
H1/23

in Mio. US-\$



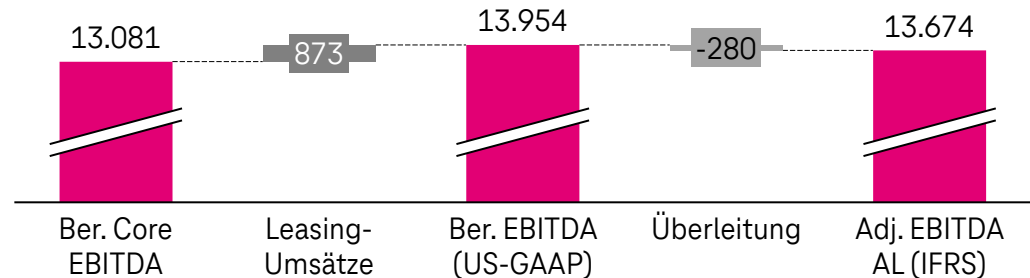
Q2/23

in Mio. US-\$



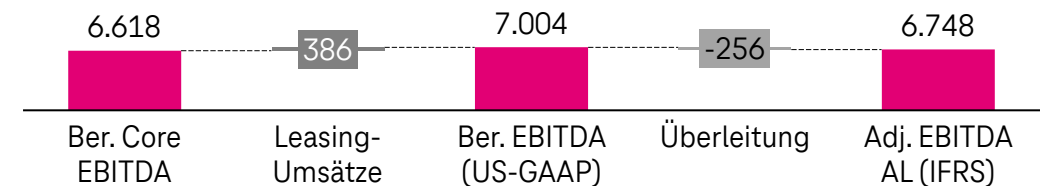
H1/22

in Mio. US-\$



Q2/22

in Mio. US-\$







Bilanz

Schuldenabbau wie versprochen

in Mrd. €

	30.06.2022	30.09.2022	31.12.2022	31.03.2023	30.06.2023
Bilanzsumme	301,7	321,4	298,6	303,8	299,7
Eigenkapital	88,5	94,5	87,3	98,7	94,4
Netto-Finanzverbindlichkeiten ohne Leasing (AL)	106,3	109,5	103,7	93,0	97,2
Netto-Finanzverbindlichkeiten AL/ber. EBITDA AL ¹	2,77	2,79	2,58	2,31	2,40
Netto-Finanzverbindlichkeiten einschl. Leasing (IFRS 16)	146,1	151,7	142,4	133,5	136,9
Netto-Finanzverbindlichkeiten einschl. Leasing (IFRS 16)/ber. EBITDA ¹	3,28	3,34	3,07	2,87	2,94
Eigenkapitalquote	29,3 %	29,4 %	29,2 %	32,5 %	31,5 %

Kennzahlen Zielbereich

Rating: A-/BBB	
2,25-2,75 Netto-Finanzverbindlichkeiten gemäß IFRS 16/ber. EBITDA	
Eigenkapitalquote 25-35 %	
Liquiditätsreserve deckt Fälligkeiten der nächsten 24 Monate ab	

Derzeitiges Rating

Fitch:	BBB+	Ausblick stabil
Moody's:	Baa1	Ausblick stabil
S&P:	BBB+	Ausblick stabil

¹ Kennzahlen für die Zwischenquartale auf Grundlage der vier vorangegangenen Quartale berechnet.

Ausblick 2022/23 gemäß Geschäftsbericht 2022 (1/2)¹

in Mrd. €

	2022 pro forma	2023S	2024S
Umsatz Konzern	113,7	Leichter Anstieg	Leichter Anstieg
Deutschland	24,7	Leichter Anstieg	Anstieg
USA (in US-\$)	79,3	Leichter Anstieg	Leichter Anstieg
Europa	11,2	Anstieg	Leichter Anstieg
Systemgeschäft	3,7	Stabil	Leichter Anstieg
Service-Umsätze Konzern	91,6	Anstieg	Anstieg
Deutschland	21,7	Leichter Anstieg	Leichter Anstieg
USA (in US-\$)	61,2	Anstieg	Anstieg
Europa	9,3	Anstieg	Leichter Anstieg
Systemgeschäft	3,6	Stabil	Leichter Anstieg
Ber. EBITDA AL Konzern	39,3	rd. 40,8	Starker Anstieg
Deutschland	9,9	10,2	Anstieg
USA (in US-\$)	27,0	28,4	Starker Anstieg
Europa	4,0	4,0	Anstieg
Systemgeschäft	0,3	0,3	Anstieg

¹ Weitere Einzelheiten sind dem Geschäftsbericht 2022 zu entnehmen

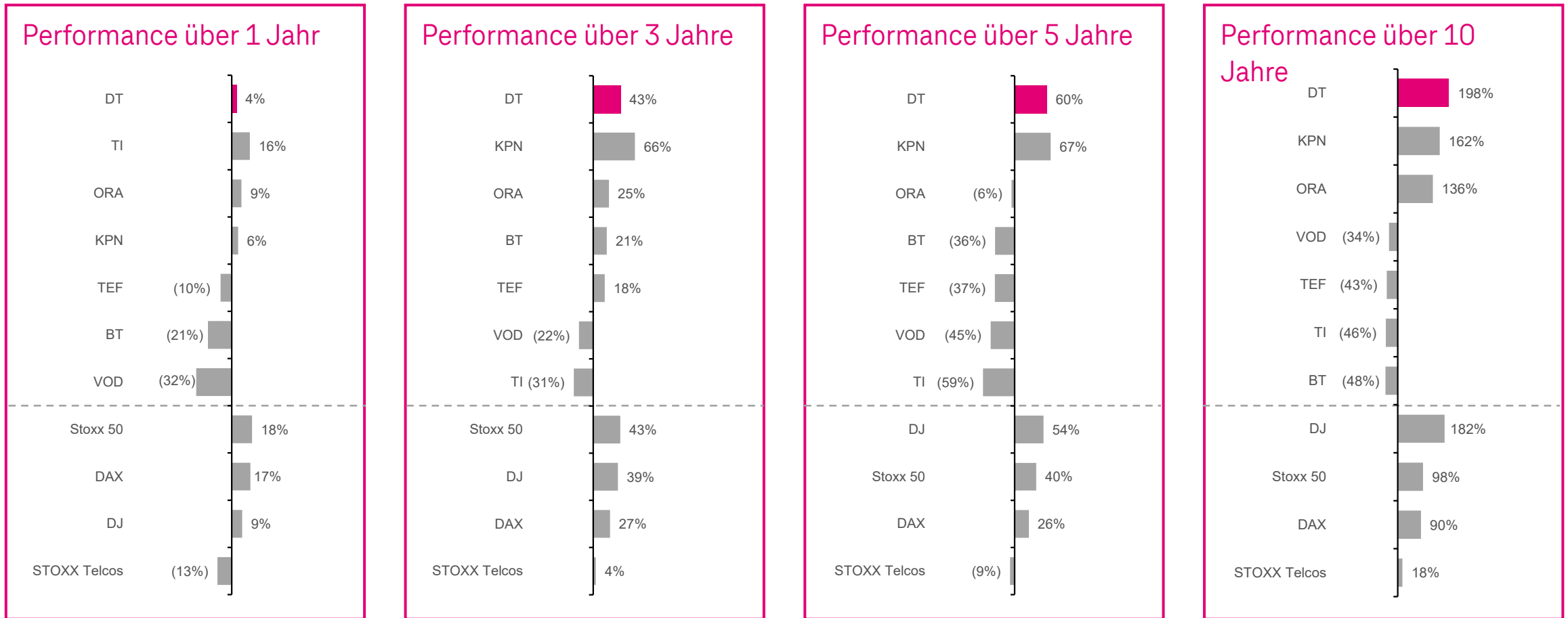
Ausblick 2022/23 gemäß Geschäftsbericht 2022 (2/2)¹

in Mrd. €

	2022 pro forma	2023S	2024S
Cash Capex Konzern	20,7	16,8	Stabil
Deutschland	4,4	Leichter Anstieg	Leichter Anstieg
USA (in US-\$)	14,0	Starker Rückgang	Stabil
Europa	1,8	Stabil	Stabil
Systemgeschäft	0,2	Stabil	Stabil
FCF AL Konzern	11,2	>16	Starker Anstieg
Ber. Ergebnis je Aktie	1,83	>1,60	Starker Anstieg
Netto-Finanzverbindlichkeiten/ber. EBITDA	3,07x	>2,75x	~2,75x

¹ Weitere Einzelheiten sind dem Geschäftsbericht 2022 zu entnehmen Ber. Ergebnis je Aktie und Netto-Finanzverbindlichkeiten/Ber. EBITDA wie ausgewiesen

Gesamtrendite (TSR) im längerfristigen Vergleich



Quelle: FactSet. Stand: 4. August 2023

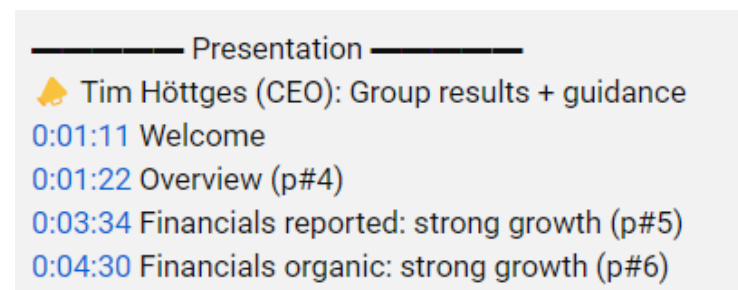
Investor + Analyst Webcast mit Q&A-Session

Der Conference Call findet am 10. August um 14:00 Uhr MEZ, 13:00 BST, 8:00 EDT, 05:00 PDT, 21:00 JST
Teilnehmende Vertreter der DT: Tim Höttges (Vorstandsvorsitzender), Christian Illek (Vorstand Finanzen), Hannes Wittig (Leiter IR)



- **Live-Webcast**
- **Sofortige Wiedergabe**
- **Auf allen Endgeräten verfügbar**

- **Detaillierte Zeitstempel in der Videobeschreibung für Folien + Q&A:**



<https://dtag.webex.com/dtag/j.php?MTID=m0001201914627aa319c220172b4829bf>

Passwort: Q2RESULTS

Wenn Sie eine Frage stellen möchten, verwenden Sie bitte die Funktion „Hand heben“. Zur Stornierung Ihrer Frage dieselbe Funktion noch einmal betätigen.



DE +49 69 791 2290, UK +44 203 630 1290,
US +1 331 214 7999
Meeting-ID: 2732 621 9461

Wenn Sie eine Frage stellen möchten, bitte „Stern 3“ drücken.

Zur Stornierung Ihrer Frage dieselbe Funktion noch einmal betätigen („Stern 3“).

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an den Bereich IR

Kontaktinformationen Investor Relations

Telefon: +49 228 181 - 8 88 80

E-Mail investor.relations@telekom.de

Kontaktdaten sämtlicher
Vertreter von IR:



www.telekom.com/ircontacts

IR-Webseite:

www.telekom.com/investors



IR-Twitter-Account:

www.twitter.com/DT_IR



IR-YouTube-Kanal

youtube.com/@dt_ir

