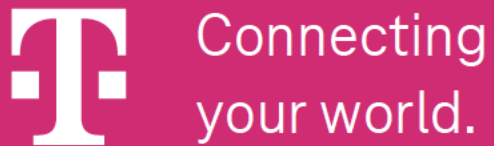


# Deutsche Telekom Bilanzpressekonferenz 2023

23. Februar 2024



#DT23Q4

# Disclaimer

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, welche die gegenwärtigen Ansichten des Managements der Deutschen Telekom hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln.

Diese zukunftsbezogenen Aussagen beinhalten Aussagen zu der erwarteten Entwicklung von Umsätzen, Erträgen, Betriebsergebnis, Abschreibungen, Cashflow und personalbezogenen Maßnahmen. Daher sollte ihnen nicht zu viel Gewicht beigemessen werden. Zukunftsbezogene Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheitsfaktoren, von denen die meisten schwierig einzuschätzen sind und die generell außerhalb der Kontrolle der Deutschen Telekom liegen. Zu den Faktoren, die unsere Fähigkeit zur Umsetzung unserer Ziele beeinträchtigen könnten, gehören auch der Fortschritt, den wir im Rahmen unserer personalbezogenen Restrukturierungsmaßnahmen und anderer Maßnahmen zur Kostenreduzierung erzielen, sowie die Auswirkungen anderer bedeutender strategischer, personeller und geschäftlicher Initiativen, so z. B. der Erwerb und die Veräußerung von Gesellschaften und Unternehmenszusammenschlüsse und unsere Initiativen zur Netzmodernisierung und zum Netzausbau. Weitere mögliche Faktoren, welche die Kosten- und Erlösentwicklung wesentlich beeinträchtigen können, sind ein Wettbewerb, der schärfer ist als erwartet, Veränderungen bei den Technologien, Rechtsstreitigkeiten und regulatorische Entwicklungen. Des Weiteren können ein konjunktureller Abschwung in unseren Märkten sowie Veränderungen bei den Zinssätzen und Wechselkursen ebenfalls einen Einfluss auf unsere Geschäftsentwicklung und die Verfügbarkeit von Kapital zu vorteilhaften Bedingungen haben. Veränderungen unserer Erwartungen hinsichtlich künftiger Cashflows können Wertminderungen für zu ursprünglichen Anschaffungskosten bewerteten Vermögenswerten zur Folge haben, was unsere Ergebnisse auf Konzern- und operativer Segmentebene wesentlich beeinflussen könnte.

Sollten diese oder andere Risiken und Unsicherheitsfaktoren eintreten oder sollten sich die den Aussagen zu Grunde liegenden Annahmen als unrichtig herausstellen, so könnten unsere tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von denjenigen abweichen, die in zukunftsbezogenen Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden. Wir können nicht garantieren, dass unsere Schätzungen oder Erwartungen tatsächlich erreicht werden. Wir lehnen – unbeschadet bestehender kapitalmarktrechtlicher Verpflichtungen – jede Verantwortung für eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen durch Berücksichtigung neuer Informationen oder zukünftiger Ereignisse oder anderer Dinge ab.

Zusätzlich zu den nach IFRS erstellten Kennzahlen legt die Deutsche Telekom auch andere Kennzahlen vor, u. a. EBITDA, EBITDA-Marge, bereinigtes EBITDA, bereinigtes EBITDA AL, bereinigte EBITDA-Marge, Core EBITDA, bereinigtes EBIT, bereinigter Konzernüberschuss, Free Cashflow, Free Cashflow AL sowie Brutto-Finanzverbindlichkeiten, Netto-Finanzverbindlichkeiten AL und Netto-Finanzverbindlichkeiten, die nicht Bestandteil der Rechnungslegungsvorschriften sind. Sie sind als Ergänzung, jedoch nicht als Ersatz für die nach IFRS erstellten Angaben zu sehen. Diese Kennzahlen, die nicht Bestandteil der Rechnungslegungsvorschriften sind, unterliegen weder den IFRS noch anderen allgemein geltenden Rechnungslegungsvorschriften. Andere Unternehmen legen diesen Begriffen unter Umständen andere Definitionen zu Grunde.

# 10-Jahres-Bilanz

Verlässlichkeit, Beständigkeit, Wachstum

110 Milliarden € Marktkapitalisierung

> **150 %** Total Shareholder Return (TSR)  
seit 2013

40,5 Milliarden € bereinigtes EBITDA AL

2023



173 Milliarden € Investitionen  
vor allem in Netze über 10 Jahre

300 Millionen Kunden

+ **57 %** verglichen mit 2013

# Ergebnisse GJ 2023

Konzern

# GJ 2023 Highlights

## Das Schwungrad dreht sich



# Ergebnisse GJ 2023

## Anhaltendes Wachstum

### 2023: Die wichtigsten Finanzkennzahlen

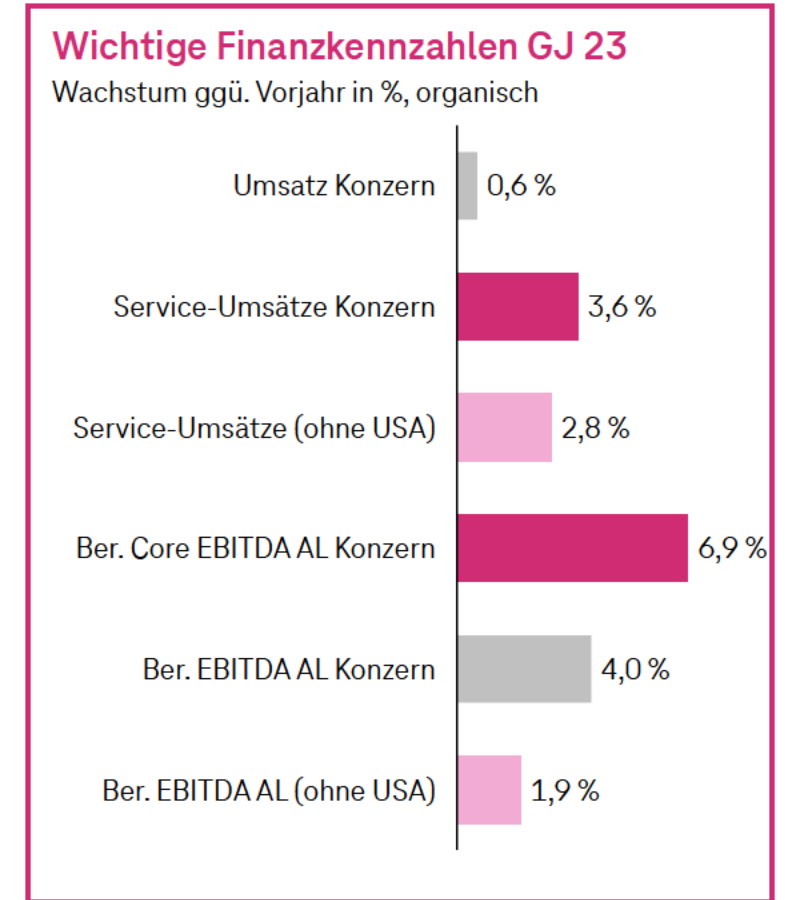
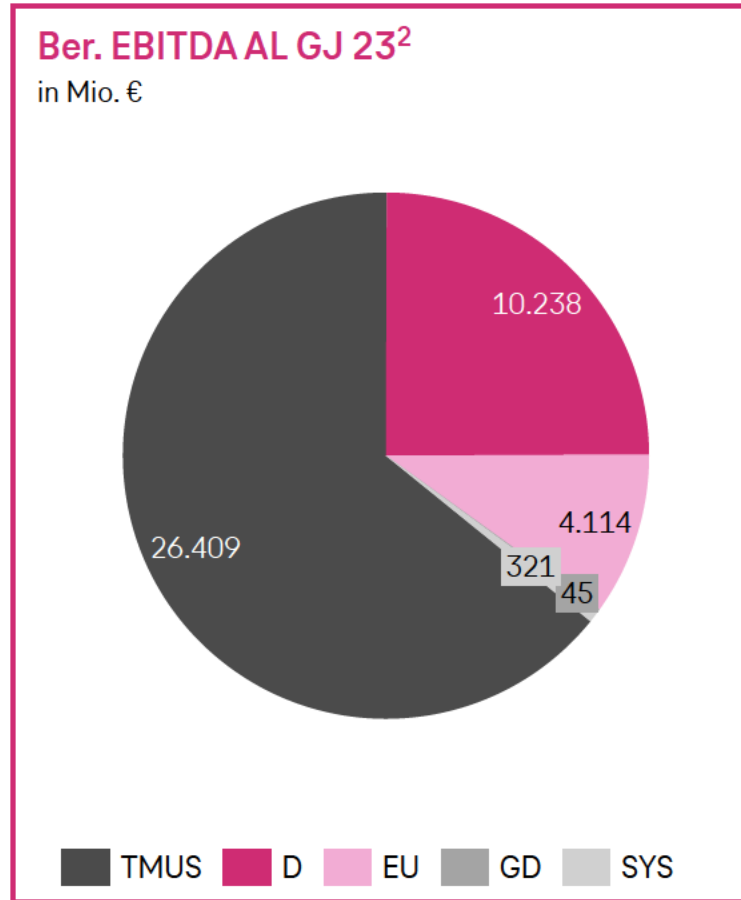
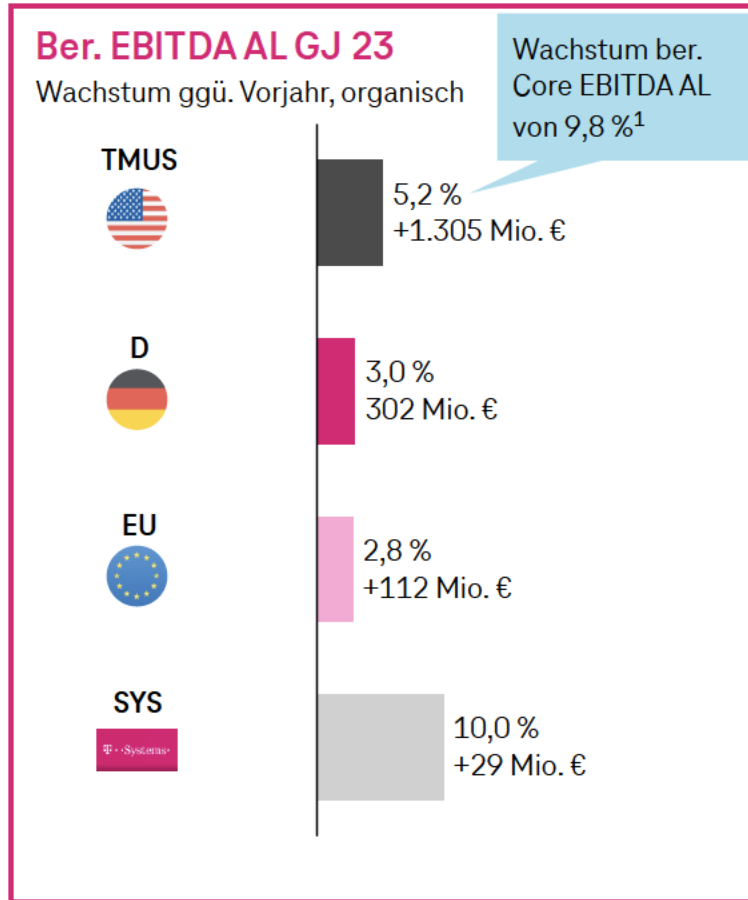
- Organisches Wachstum: Anstieg Service-Umsätze Konzern 3,6 %, ber. Core EBITDA AL Konzern +6,9 % – Beitrag aller Segmente. FCF AL steigt um 40,7 %<sup>1</sup>
- USA/D/EU: Anhaltend starke Dynamik bei Kundenentwicklung
- In D im 29. Quartal in Folge organisches EBITDA AL-Wachstum, 24. Quartal in EU
- Guidance 2023 auf beiden Seiten des Atlantiks erreicht
- DT-Anteil an TMUS bei 50,7 % zum 31. Januar 2024; trotz Emission von True-up-Aktien (Besserungsscheinen) bei über 50 %
- Netto-Finanzverbindlichkeiten um ~10 Mrd. € ggü. Vorjahr reduziert
- DT-Vorstand schlägt Dividende von 0,77 € je T-Aktie vor<sup>2</sup> und startet 2024 Aktienrückkaufprogramm i. H. v. bis zu 2 Mrd. €



<sup>1</sup> Wachstumsrate FCF AL wie ausgewiesen. <sup>2</sup> Vorbehaltlich erforderlicher Gremienbeschlüsse und Zustimmung HV.

# Finanzkennzahlen 2023 (organisch)

## Starkes organisches Wachstum



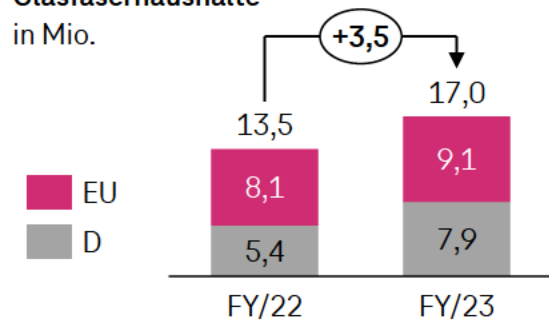
<sup>1</sup> Gemäß IFRS. Nach US-GAAP beträgt das Wachstum 10,3%. Ber. Core EBITDA ohne rückläufige Umsätze aus Endgerätevermietung (-1,1 Mrd. US-\$ ggü. Vorjahr). <sup>2</sup> Ohne GHS (-609 Mio. €). EBITDA AL Konzern i. H. v. 40.497 Mio. €. Die Ergebnisse des Konzerns sind in dieser Präsentation aus Steuerungssicht dargestellt: Der Ausweis bestimmter wesentlicher Finanzkennzahlen wie Umsatz und ber. EBITDA AL erfolgt so, als wenn Group Development noch voll konsolidiert wäre. Diese Sicht unterscheidet sich von der Abschlussicht der DT, gemäß welcher Group Development als aufgegebenen Geschäftsbereich behandelt wird. Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Back-up dieser Präsentation bzw. dem Geschäftsbericht der DT, beide abrufbar unter [www.telekom.com/de/investor-relations](http://www.telekom.com/de/investor-relations).

# Netze

## Führend bei 5G, FTTH im Plan

### FTTH (1 Gbit/s)

Glasfaserhaushalte  
in Mio.



#### D

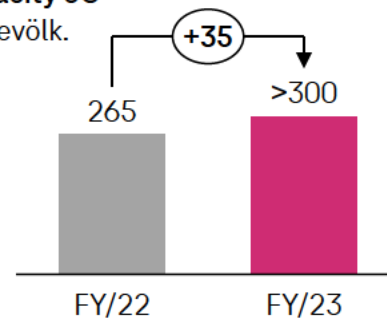
- 1 Mio. zusätzliche anschließbare Haushalte in Q4. Ausbauziel für GJ erreicht: +2,6 Mio. anschließbare Haushalte.
- Deutsches Festnetz: DT laut Connect-Umfrage Spitzenreiter im Kundenservice

#### EU

- Auf Kurs für 10 Mio. Haushalte mit 1 Gbit/s bis 2024. Abdeckung derzeit bei 35 % der Haushalte

### 5G TMUS

„Ultra Capacity 5G“<sup>1</sup>  
in Mio. d. Bevölk.



#### Netzführerschaft

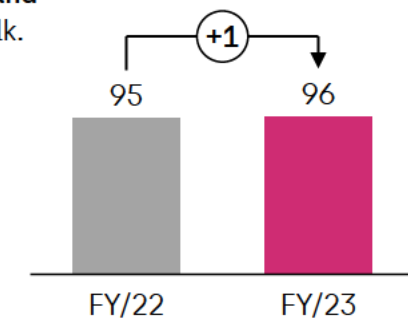
- US-Netz gewinnt in allen Ookla-Kategorien zur Gesamtnetzleistung im 5. Quartal in Folge

#### 5G

- „Ultra Capacity 5G“ erreicht Jahresziel drei Monate früher als geplant. 5G-Netzabdeckung bei insgesamt über 330 Mio. Menschen (98 % der Amerikaner)

### 5G ohne US

Deutschland  
% d. Bevölk.



#### D

- Download-Geschwindigkeit der Telekom im aktuellen Ookla-Test im Median bei 90,3 Mbit/s gegenüber 67,7 und 48,8 Mbit/s bei den beiden Mitbewerbern

#### EU

- Sprunghafter Anstieg 5G-Abdeckung: 67 % der Bevölkerung (Ende Q4/2023) mit 5G versorgt. +20 PP seit Q4/2022

<sup>1</sup> Ultra Capacity im mittleren Frequenzband.

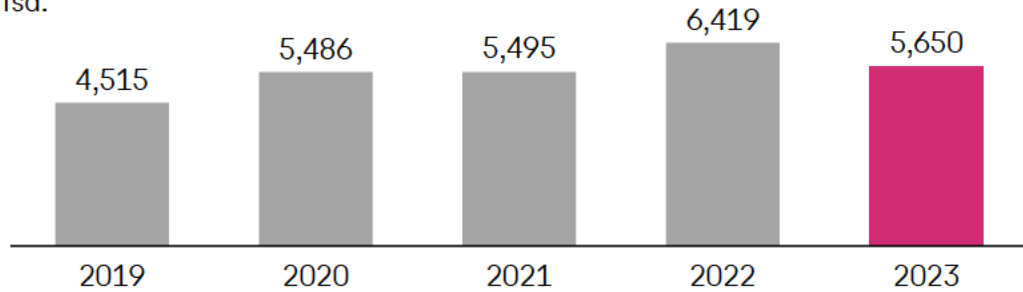


# Kunden

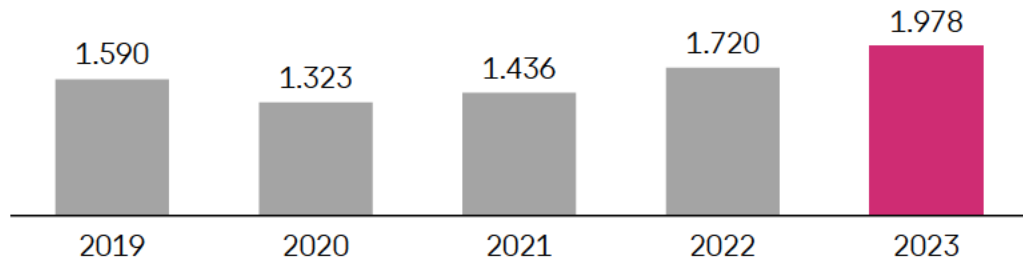
## Starkes Wachstum über mehrere Jahre hinweg

### Netto-Neuzugänge Mobilfunk

USA (Postpaid-Kunden)  
in Tsd.

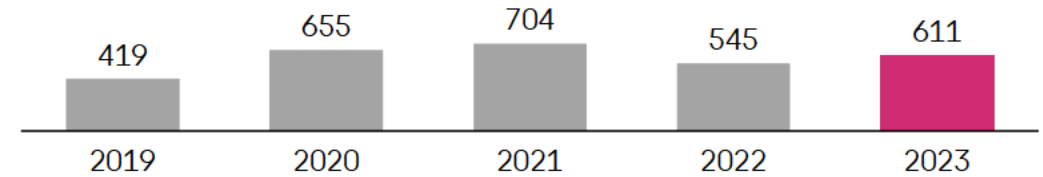


Ohne USA (Vertragskunden)<sup>1</sup>

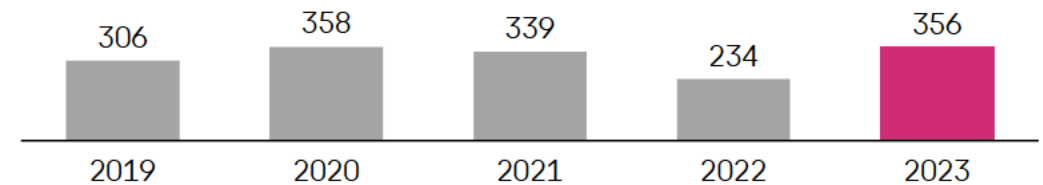


### Netto-Neuzugänge Festnetz

Breitband  
in Tsd.



TV

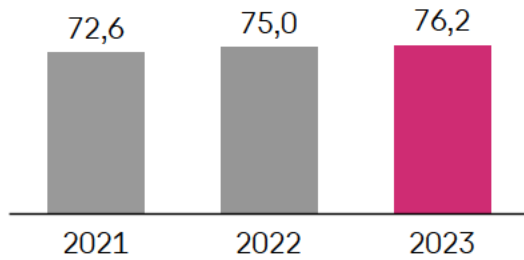


<sup>1</sup> D + EU. D: Seit 2021 eigene Endkunden ohne Multi-Brand, IoT-Privatkunden und Schnellstarter.

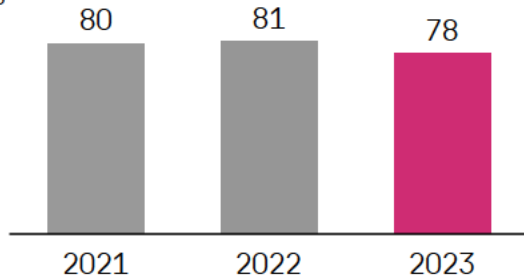
# Gesellschaft und Umwelt – starke Performance bei ESG-Kriterien; Energieverbrauch weiter reduziert

## Gesellschaftliche Agenda

Kundenzufriedenheit<sup>1</sup>  
Tri\*M



Mitarbeiterzufriedenheit<sup>1,2</sup>  
%



## Umwelt

- Gut im Plan bei Klimazielen, auch neue Ziele sind nun SBTi-validiert (ebenso TMUS und Ungarn)
- Zum 8. Mal in Folge A-Ranking von CDP

## Gesellschaft

- Grand & Gold Effie für Initiative #GEGENHASSIMNETZ
- DT ist offizieller Partner der Special Olympics
- Gesellschaftliches Engagement i. H. v. 1,5 Mrd. €
- 6 Mio. Schüler\*innen haben Internetzugang durch TMUS-Bildungsinitiativen
- Anteil digitaler Expert\*innen auf 22 % gestiegen

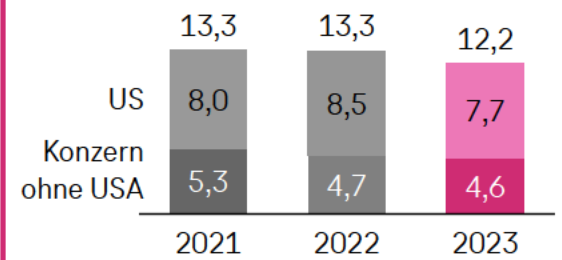
## Governance

- Anteil von 32,5 % PPAs auf Kurs für das Ziel von 50 %
- Deutscher Nachhaltigkeitspreis – Nachhaltigstes TK-Unternehmen Deutschlands
- S&P Global ESG – Bestes europäisches TK-Unternehmen

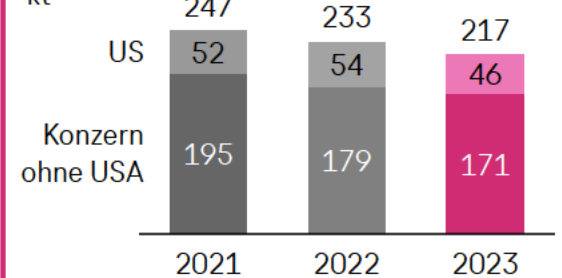
## Umweltschutzagenda



Energieverbrauch  
in Mio. MWh



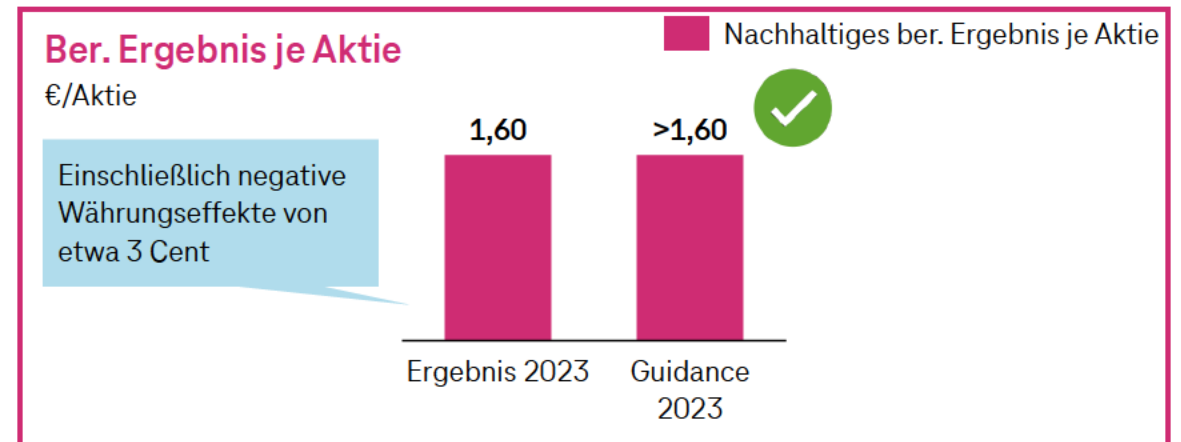
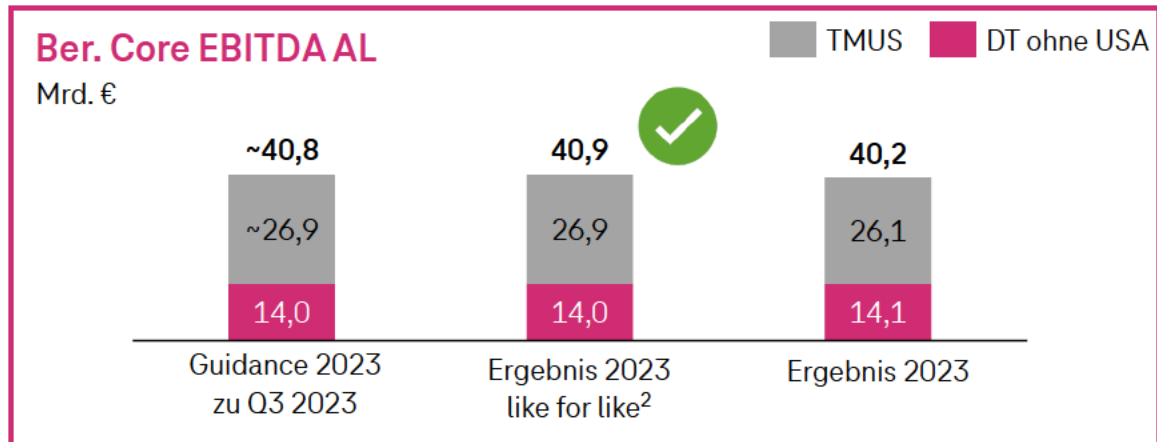
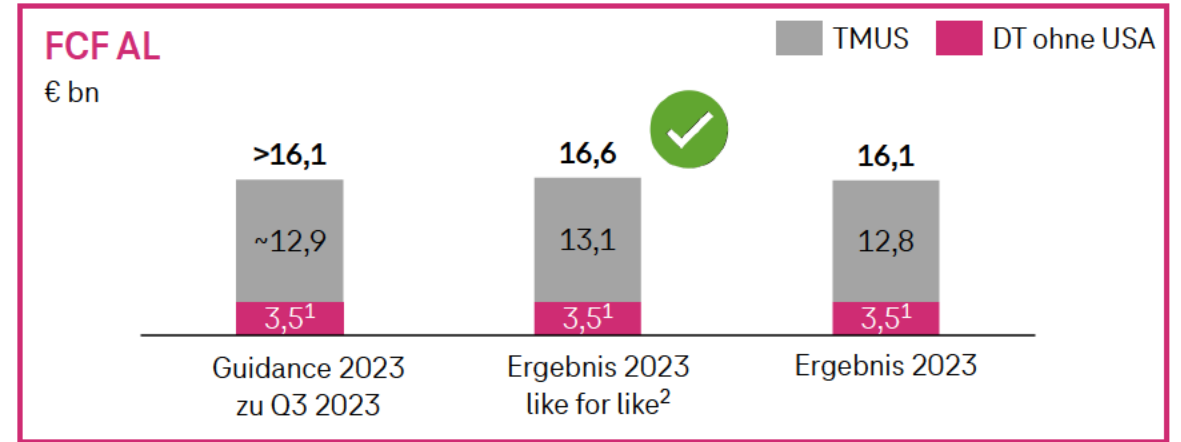
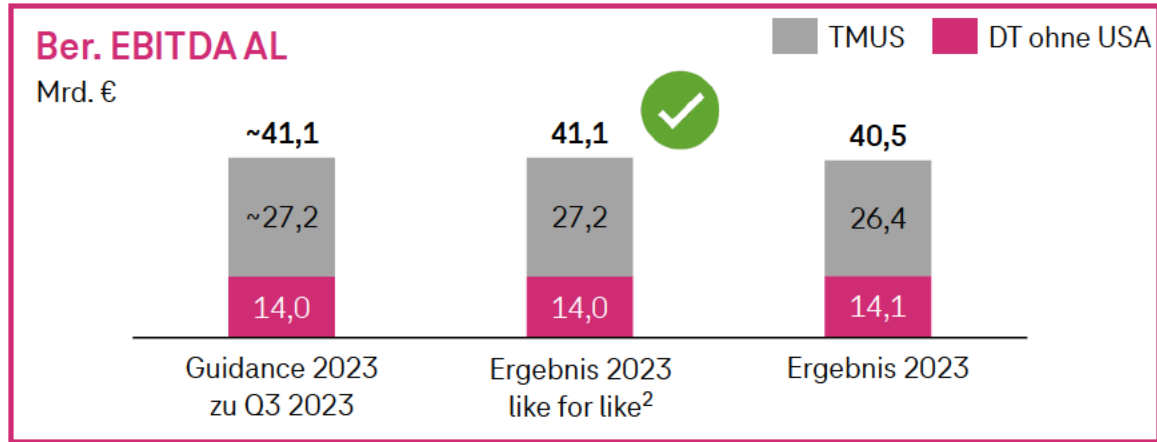
CO<sub>2</sub>e-Emissionen (Scope 1+2)  
kt



<sup>1</sup> Ohne USA. <sup>2</sup> Positive Antwort auf Frage in Mitarbeiter-/Pulsbefragung: „Wie fühlen Sie sich in unserem Unternehmen?“

# Guidance 2023

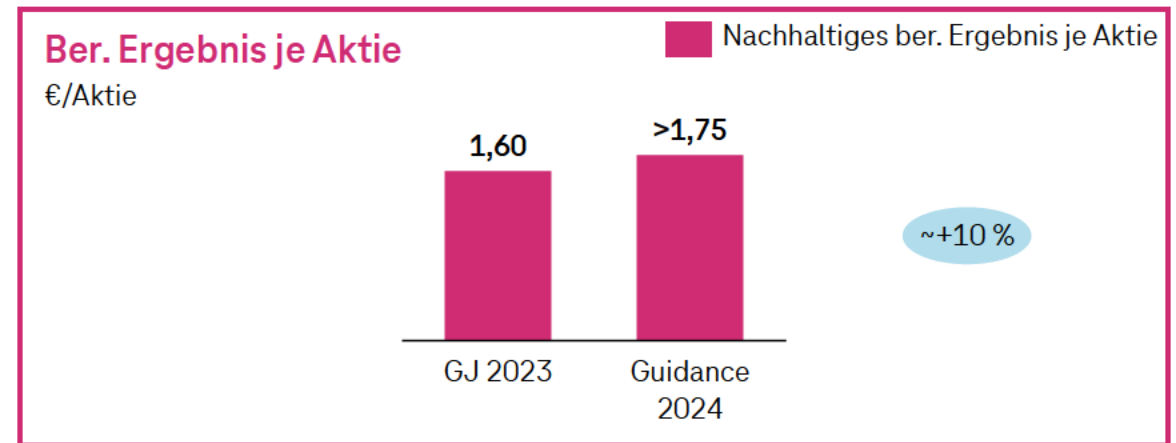
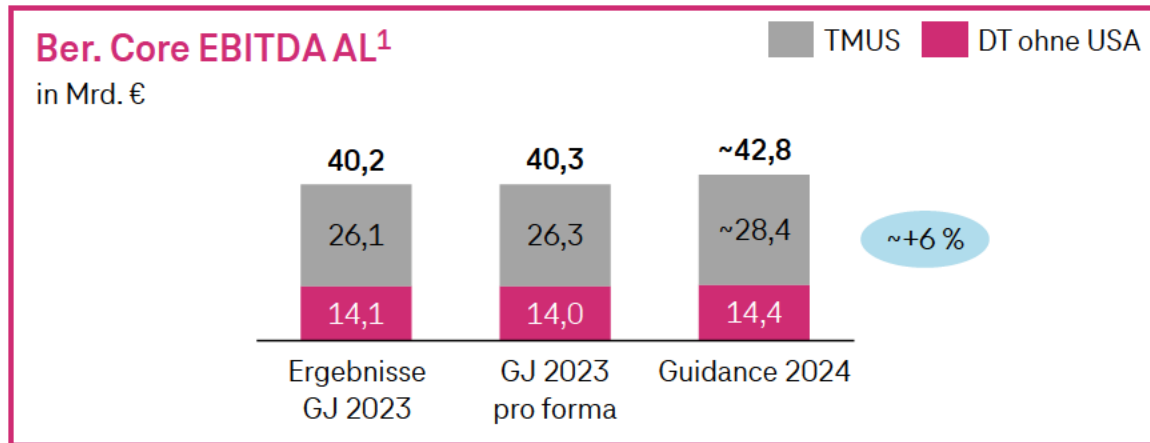
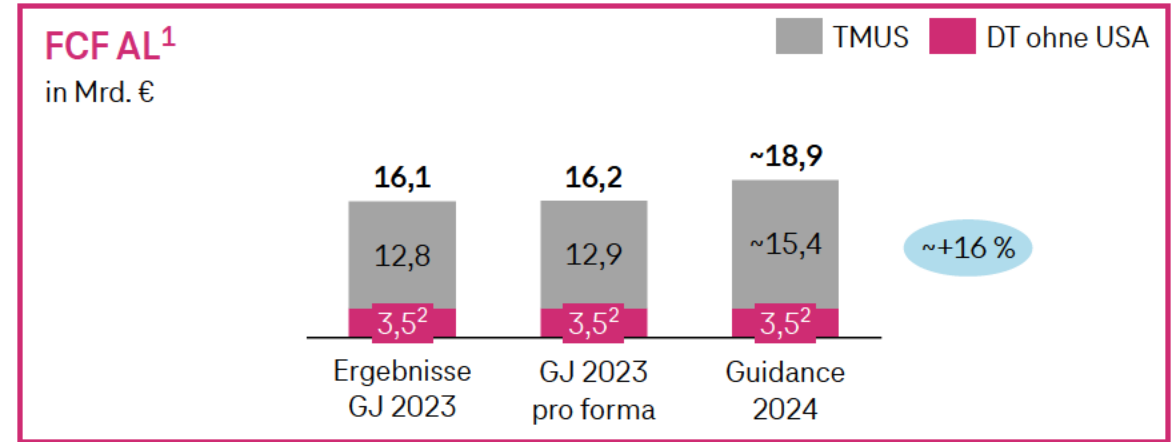
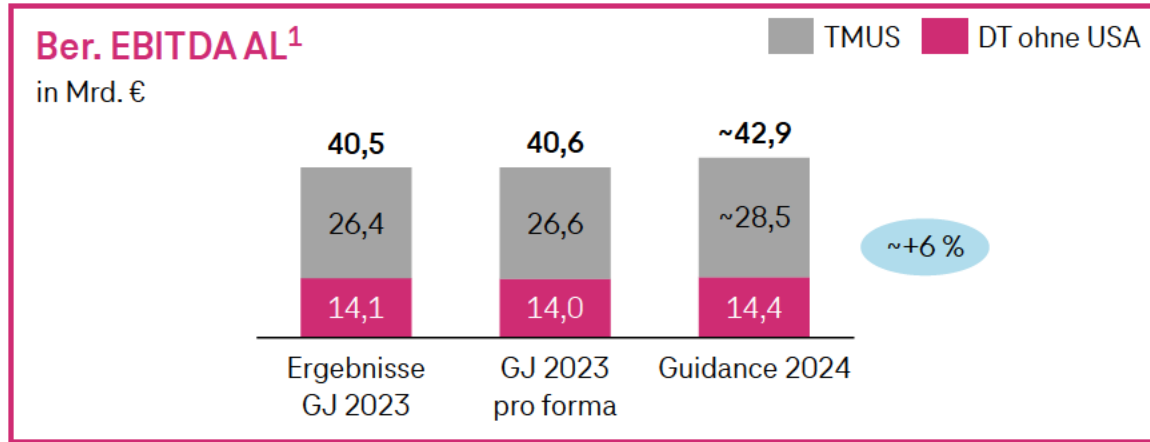
## Guidance erreicht



<sup>1</sup> 2023 ex US FCF AL beinhaltet 0,1 Mrd. € FCF aus Funkturm-Transaktion. Ohne erhaltene TMUS-Dividende. <sup>2</sup> Like for like ist bei konstanten Wechselkursen (€ in Guidance bei 1,05US\$, tatsächlich 2023 bei 1,08US\$) und ohne Beitrag von GD Towers in 2023. (Tatsächlich war GD Towers 2023 für 1 Monat konsolidiert.).

# Guidance 2024

## Gut im Plan für Ziele vom Kapitalmarkttag 2021



<sup>1</sup> Prognose von TMUS basiert auf Mittelwert der Prognose nach US-GAAP für das ber. EBITDA i. H. v. 31,4-32,0 Mrd. US-\$; für das ber. Core EBITDA i. H. v. 31,3-31,9 Mrd. US-\$ und für den FCF i. H. v. 16,3-16,9 Mrd. US-\$. Bei der Prognose wird von einem negativen Überleitungseffekt von -0,9 Mrd. US-\$ für das ber. EBITDA und ber. Core EBITDA aus der IFRS-Überleitung ausgegangen. Basiert auf Wechselkurs von 1 € = 1,08 US-\$. <sup>2</sup> Guidance 2024 umfasst Rückflüsse i. H. v. 0,2 Mrd. € im Zusammenhang mit der Funkturm-Transaktion. Ist-Wert 2023 beinhaltet 0,1 Mrd. € aus Funkturm-Transaktion. Ohne erhaltene TMUS-Dividende.

# **Ergebnisse Q4 2023**

Bericht Segmente und  
Finanzkennzahlen

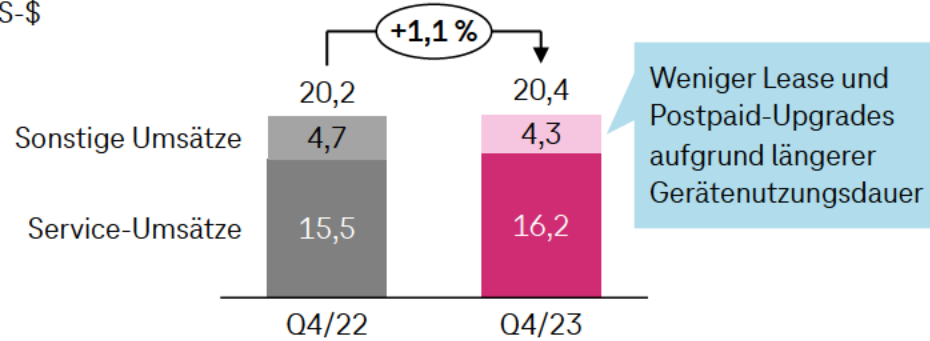
# T-Mobile US

## Starkes finanzielles Wachstum



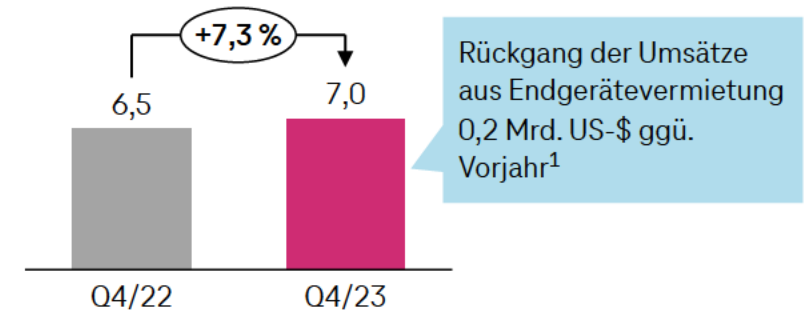
### Umsätze (IFRS)

in Mrd. US-\$



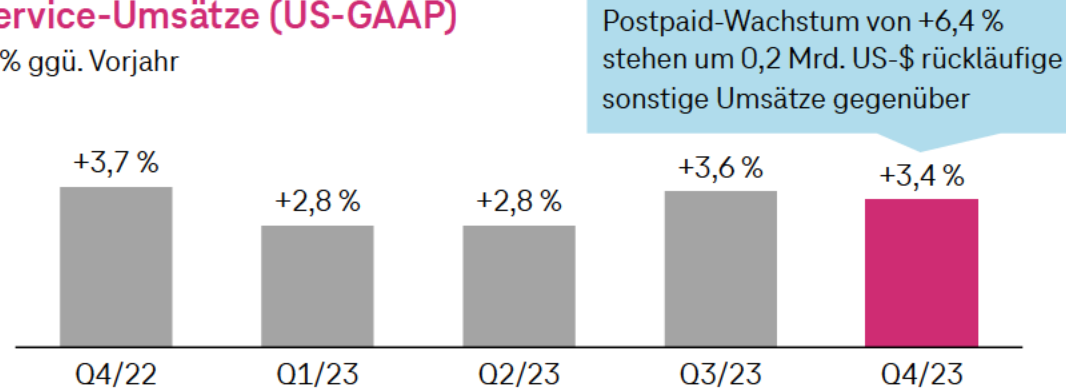
### Ber. EBITDA AL (IFRS)<sup>2</sup>

in Mrd. US-\$



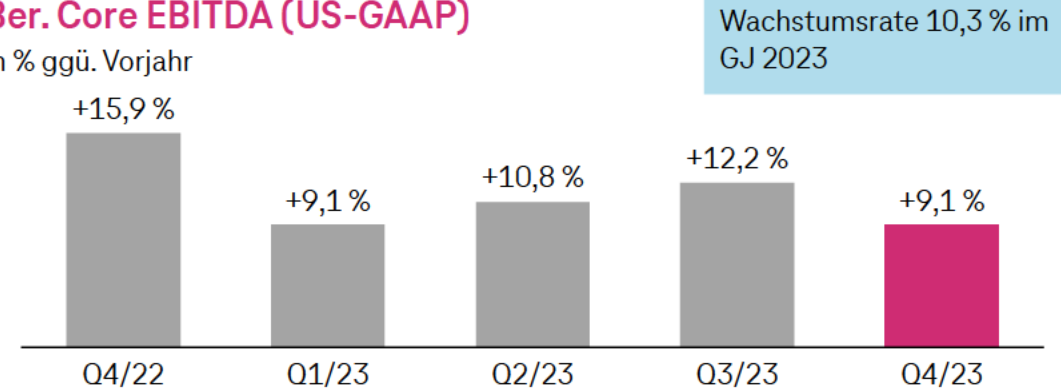
### Service-Umsätze (US-GAAP)

in % ggü. Vorjahr



### Ber. Core EBITDA (US-GAAP)

in % ggü. Vorjahr



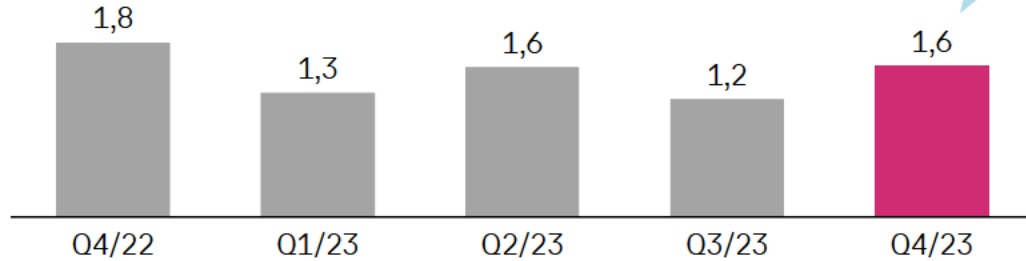
<sup>1</sup> Der Umstieg von ehemaligen Sprint-Kunden infolge des Zusammenschlusses auf ein anderes Modell der Endgerätefinanzierung bei TMUS hat rückläufige Endgeräteumsätze aus der Vermietung und einen entsprechenden Rückgang von Umsatz und EBITDA AL zur Folge. Die Service-Umsätze sind davon unberührt. <sup>2</sup> Für die IFRS-Überleitung siehe Anlage.

# T-Mobile US

## Anhaltendes Wachstum in allen Kundenkategorien

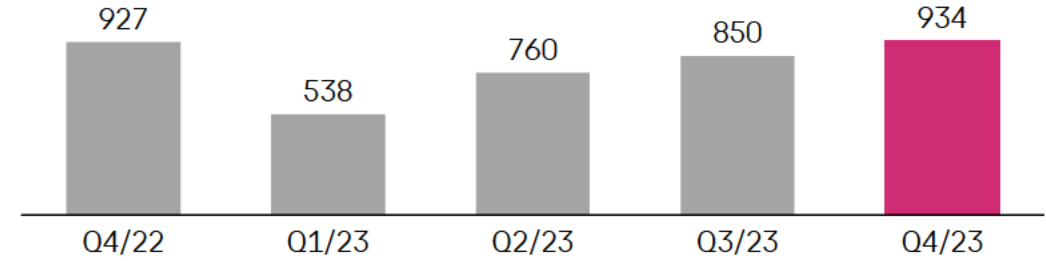


**Netto-Neuzugänge  
Postpaid-Kunden (insgesamt)**  
in Mio.



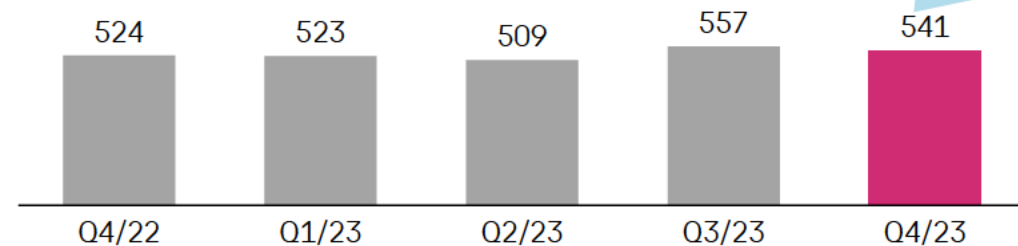
Branchenführend

**Netto-Neuzugänge  
Postpaid-Telefonie-Kunden**  
in Tsd.



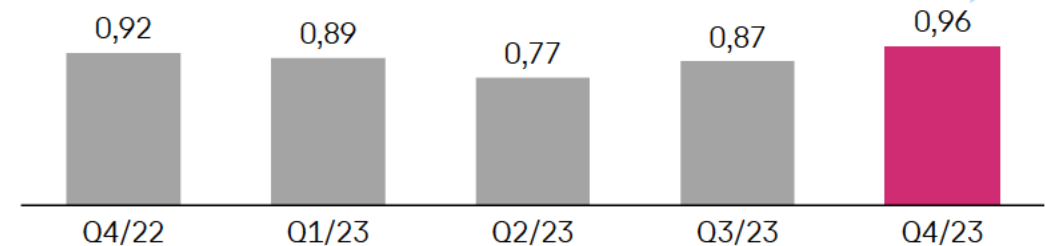
Branchenführend

**Netto-Neuzugänge  
Highspeed Internet-Kunden<sup>1</sup>**  
in Tsd.



Kundenbasis insgesamt bei 4,8 Mio., auf Kurs für angestrebte 7 bis 8 Mio. bis 2025

**Wechslerate bei Postpaid-Telefonie-Kunden**  
%



Saisonal höhere Wechselaktivität

<sup>1</sup> Postpaid + Prepaid.

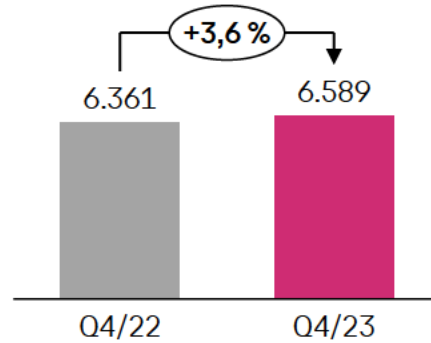
# Deutschland

## EBITDA-Wachstum im 29. Quartal in Folge



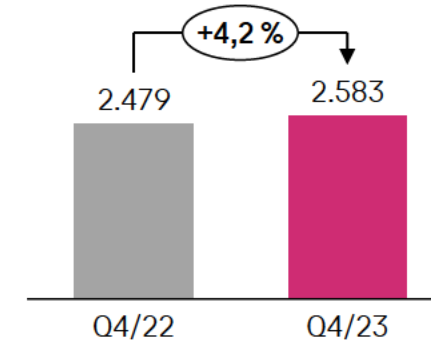
### Umsatz (ausgewiesen)

in Mio. €



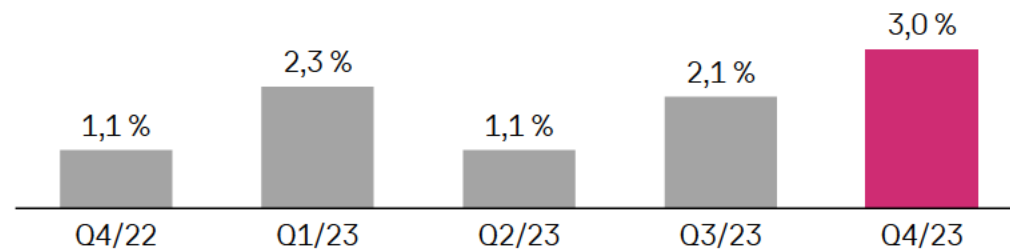
### Ber. EBITDA AL (ausgewiesen)

in Mio. €



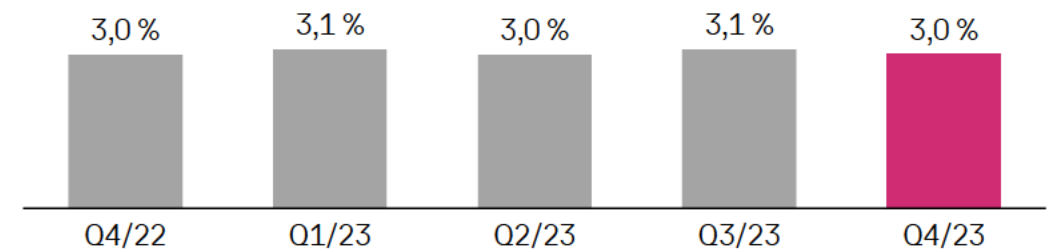
### Umsatzwachstum (organisch)

in % ggü. Vorjahr



### Ber. EBITDA AL (organisch)

in % ggü. Vorjahr



Die Geschäftseinheit Multimedia Solutions (MMS) wurde zum Q1/2023 vom Segment Systemgeschäft in das Deutschland-Segment überführt, was sich auf den Umsatz und das EBITDA AL ausgewirkt hat. Zusätzlich beeinflusste der Verkauf des Funkturmgeschäfts das EBITDA AL.

Die organische Entwicklung wurde um diese Veränderungen bereinigt. Organische Wachstumsraten für 2022 wurden nicht neu ausgewiesen und verbleiben gemäß dem früheren Ausweis.



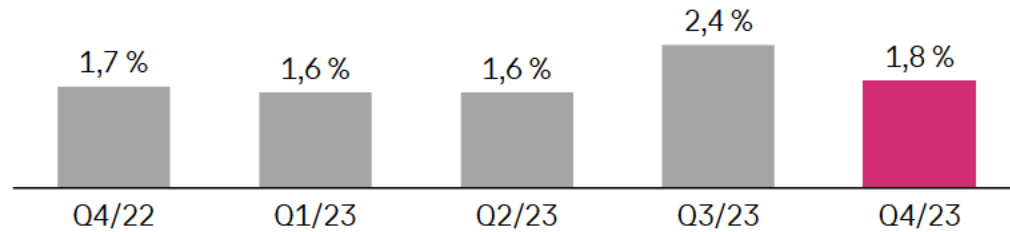
# Deutschland

## Service-Umsätze: Wachstum in allen Bereichen



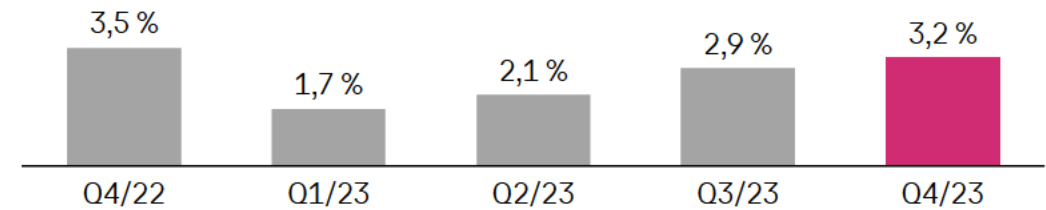
### Wachstum Service-Umsatz (organisch) insgesamt<sup>1</sup>

in % ggü. Vorjahr



### Wachstum Service-Umsatz Mobilfunk (organisch)

in % ggü. Vorjahr



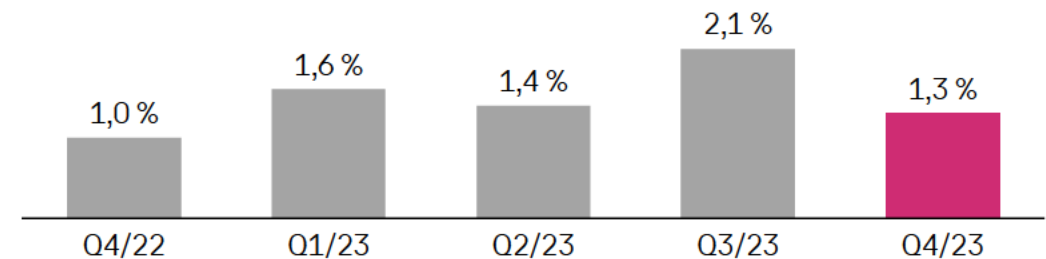
### Umsatzwachstum (ausgewiesen)

in % ggü. Vorjahr

- Ausgewiesenes Wachstum Service-Umsatz insgesamt: +2,6 %
- Ausgewiesenes Wachstum Service-Umsatz Festnetz: +2,3 %
- Ausgewiesenes Wachstum Service-Umsatz Mobilfunk: +3,2 %

### Wachstum Service-Umsatz Festnetz (organisch)<sup>1</sup>

in % ggü. Vorjahr



<sup>1</sup> Die Geschäftseinheit Multimedia Solutions (MMS) wurde zum Q1/2023 vom Segment Systemgeschäft in das Deutschland-Segment überführt, was sich auf den Service-Umsatz insgesamt und den Service-Umsatz Festnetz ausgewirkt hat. Die organische Entwicklung wurde um diese Veränderungen bereinigt. Organische Wachstumsraten für 2022 wurden nicht neu ausgewiesen und verbleiben gemäß dem früheren Ausweis.

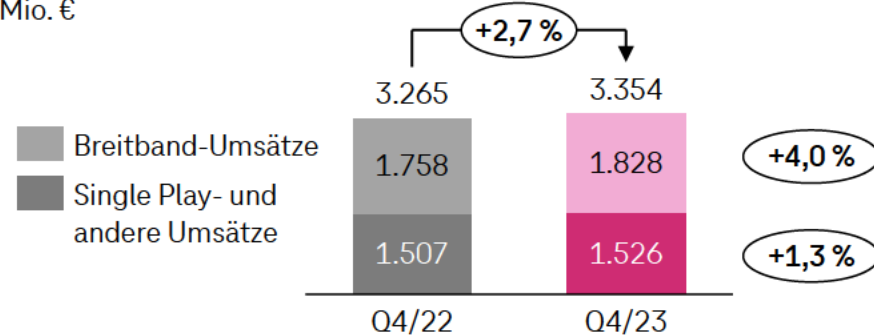
# Deutschland

## Umsatz Festnetz: starkes Umsatzwachstum Breitband



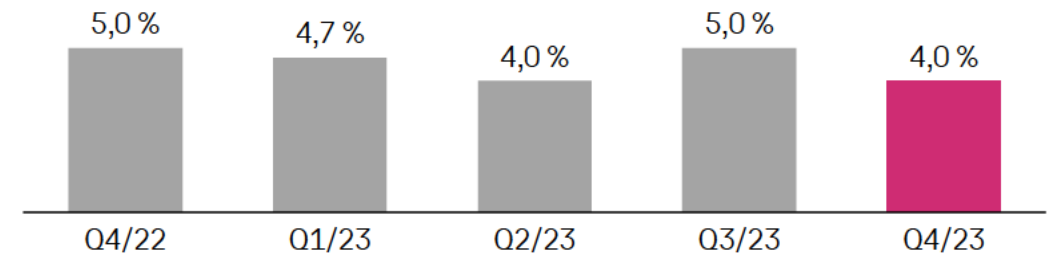
### Umsatz mit Endkunden Festnetz (ausgewiesen)<sup>1</sup>

in Mio. €



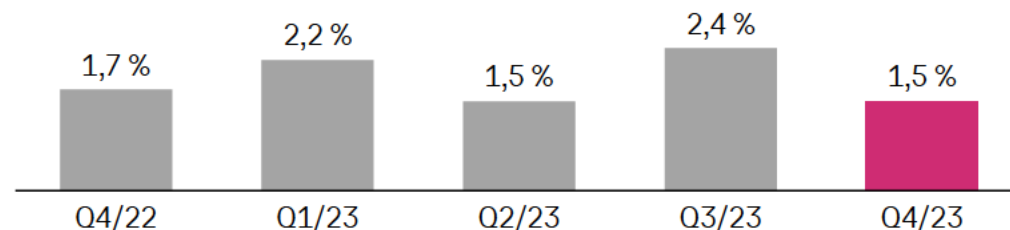
### Umsatzwachstum Breitband (organisch)

in % ggü. Vorjahr



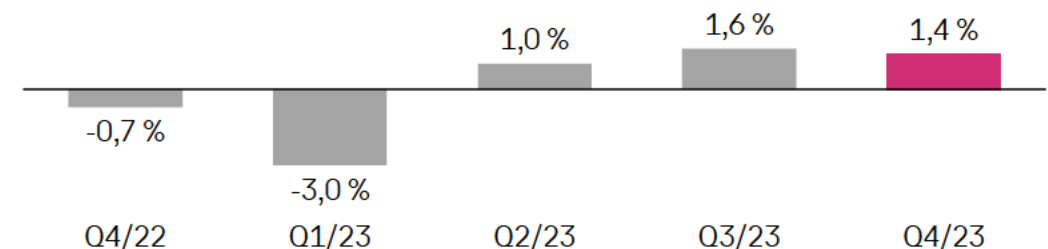
### Umsatz mit Endkunden Festnetz (organisch)

in % ggü. Vorjahr



### Umsatz Wholesale-Anschlüsse (organisch)

in % ggü. Vorjahr



<sup>1</sup> Die Geschäftseinheit Multimedia Solutions (MMS) wurde zum Q1/2023 vom Segment Systemgeschäft in das Deutschland-Segment überführt, was sich auf den Umsatz mit Endkunden Festnetz ausgewirkt hat. Die organische Entwicklung wurde um diese Veränderungen bereinigt. Organische Wachstumsraten für 2022 wurden nicht neu ausgewiesen und verbleiben gemäß dem früheren Ausweis.

# Deutschland

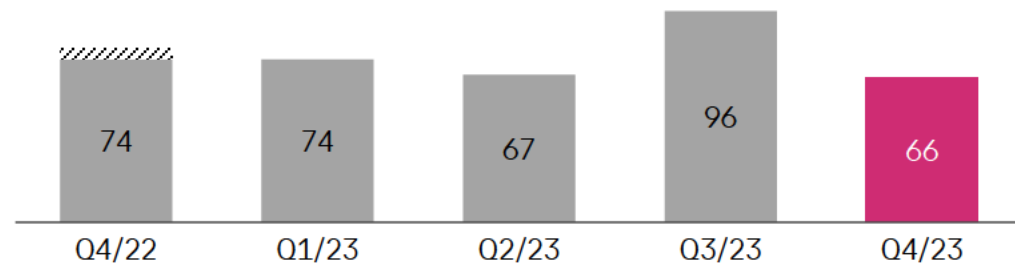
## Kennzahlen Festnetz: fast 300 Tsd. neue FTTH-Kunden



### Netto-Neuzugänge Breitband

in Tsd.

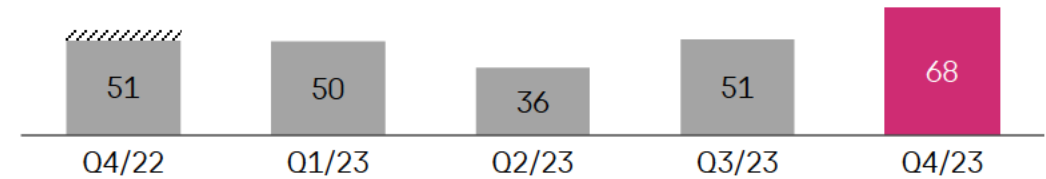
/// Auswirkungen des TKG



### Netto-Neuzugänge TV

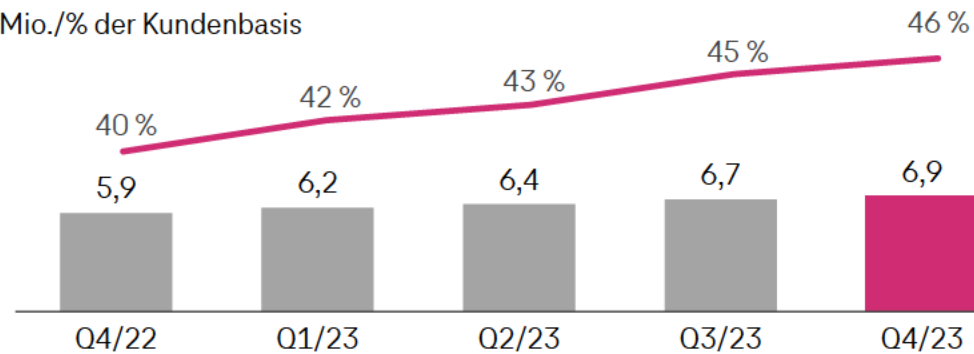
in Tsd.

/// Auswirkungen des TKG



### Endkunden mit $\geq 100$ Mbit/s-Tarif

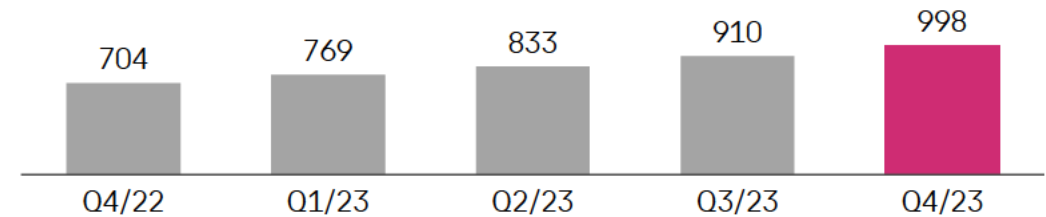
in Mio./% der Kundenbasis



### FTTH-Kunden

in Tsd.

Zusätzlich:  
~750 Tsd. vorvermarktet

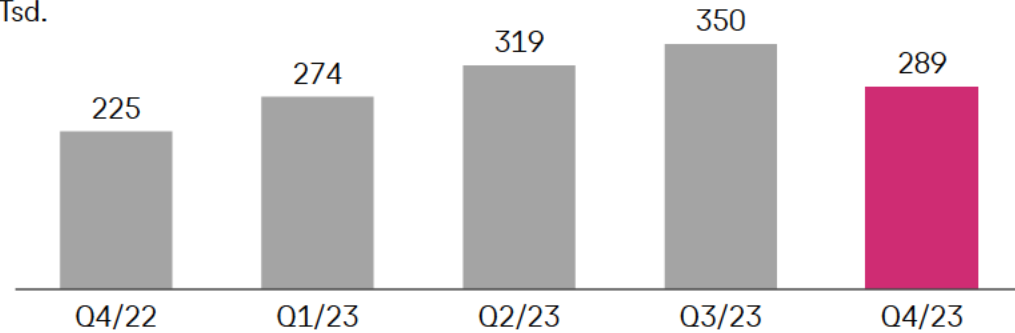


# Deutschland – Kennzahlen Mobilfunk: starker Kundenzuwachs in einem umkämpften Markt



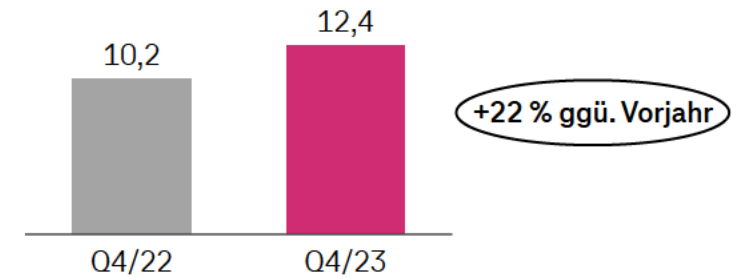
## Netto-Neuzugänge eigene Vertragskunden<sup>1</sup>

in Tsd.



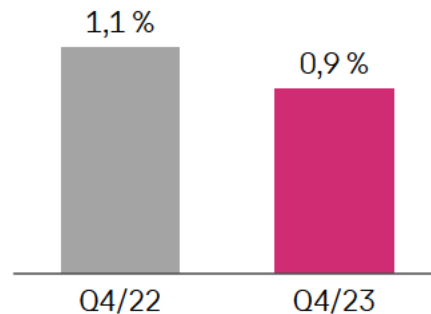
## Datennutzung<sup>2</sup>

GB pro Monat



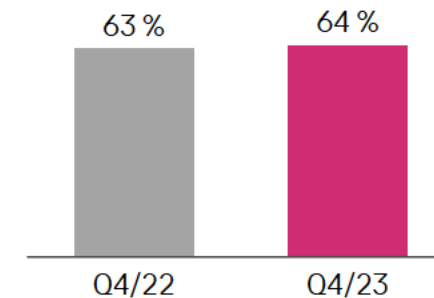
## Wechslerate<sup>2</sup>

%



## Anteil MagentaEINS (Mobilfunk)<sup>3</sup>

%



<sup>1</sup> Eigene Endkunden ohne Multi-Brand, IoT-Privatkunden und Schnellstarter. <sup>2</sup> Der eigenen Privatkunden mit Vertrag. <sup>3</sup> Der eigenen Privatkunden mit Vertrag.

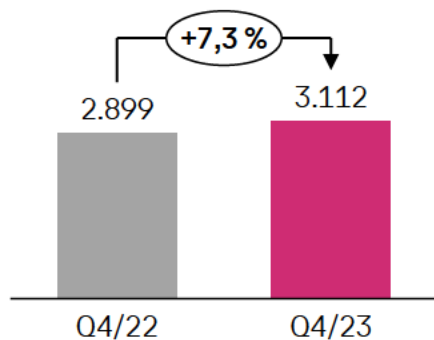
# Europa

## Organisches Ergebniswachstum im 24. Quartal in Folge



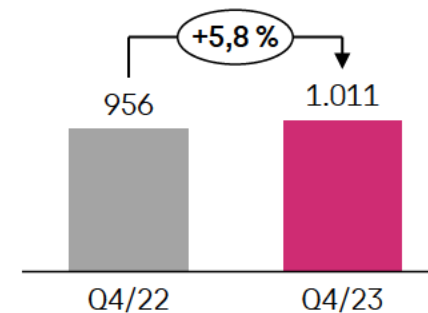
### Umsatz (ausgewiesen)

in Mio. €



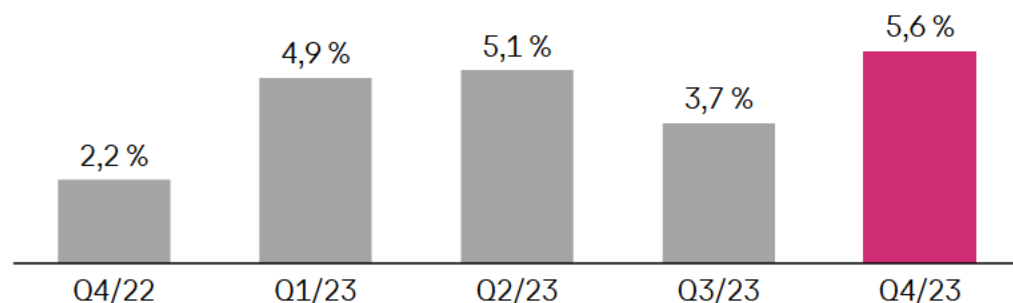
### Ber. EBITDA AL (ausgewiesen)

in Mio. €



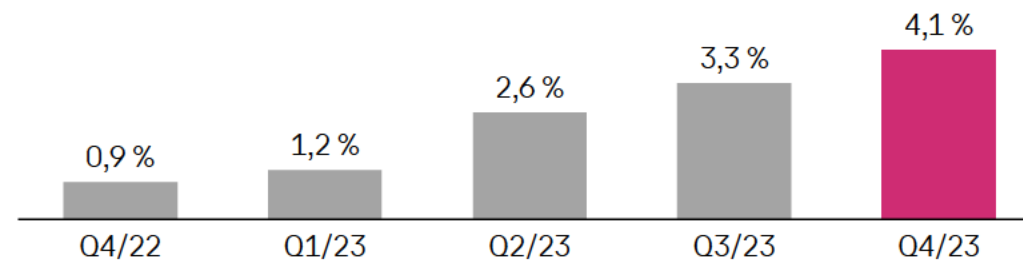
### Umsatz (organisch)

Wachstum ggü. Vorjahr



### Ber. EBITDA AL (organisch)

Wachstum ggü. Vorjahr



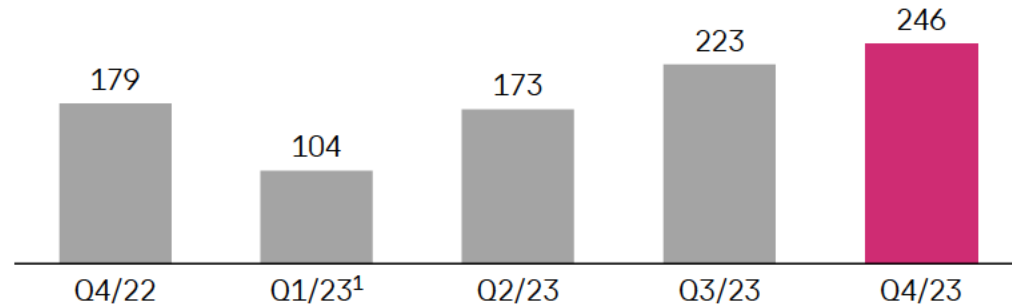
# Europa

## Starke Performance



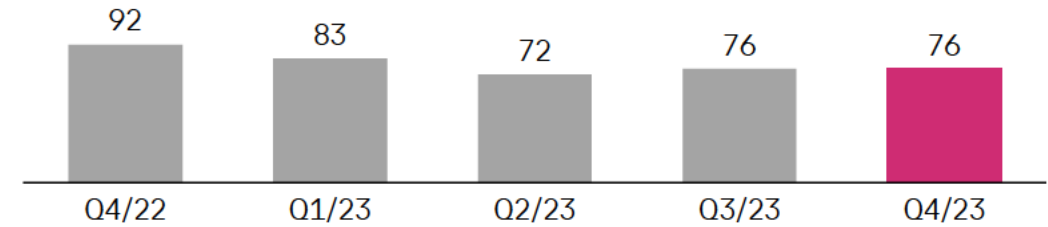
### Netto-Neuzugänge Mobilfunk-Vertragskunden

in Tsd.



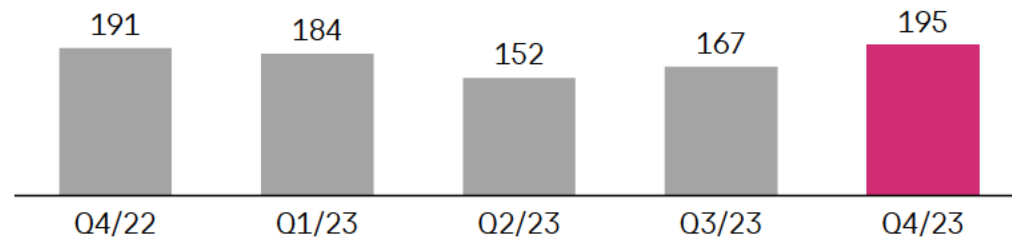
### Netto-Neuzugänge Breitband

in Tsd.



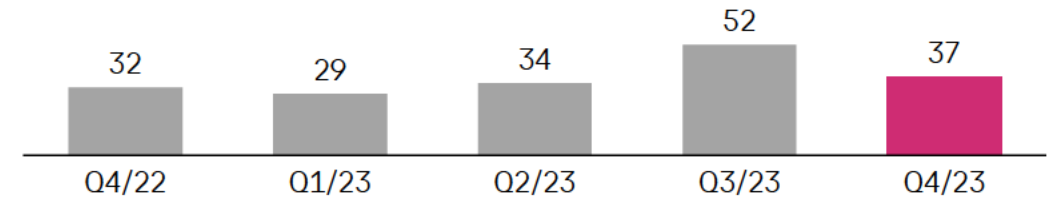
### Netto-Neuzugänge FMC<sup>2</sup>

in Tsd.



### Netto-Neuzugänge TV

in Tsd.



<sup>1</sup> Netto-Neuzugänge bei Mobilfunk-Vertragskunden waren in Q1/2023 aufgrund der Neuklassifizierung von Vertragskunden in den Prepaid-Bereich in Ungarn mit 33 Tsd. negativ beeinflusst.

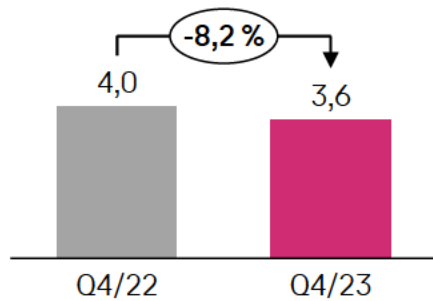
<sup>2</sup> Definitionsangleichung in Q3/2023. Historische Zahlen wurden neu ausgewiesen.

# Systemgeschäft

## Positiver Cash-Beitrag im GJ 2023

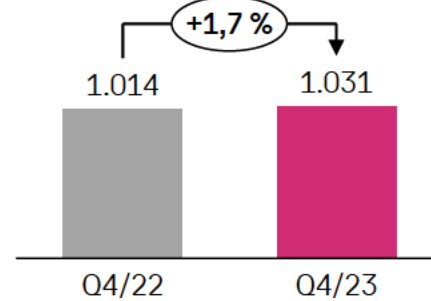
### Auftragseingang letzte 12 Monate (LTM)

in Mrd. €



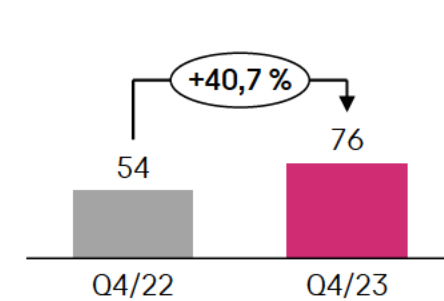
### Umsatz (ausgewiesen)

in Mio. €



### Ber. EBITDA AL (ausgewiesen)

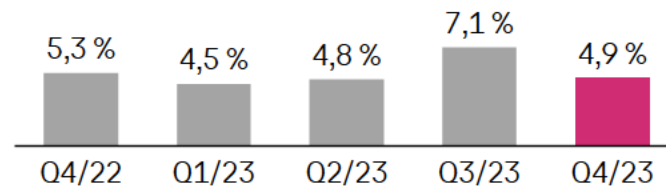
in Mio. €



- Umsatzwachstum dank kräftiger Dynamik in den Bereichen Digital Solutions und Cloud gleicht Rückgang im klassischen IT-Geschäft mehr als aus
- Positiven Cash-Beitrag von 11 Mio. €<sup>1</sup> im GJ 2023 erzielt

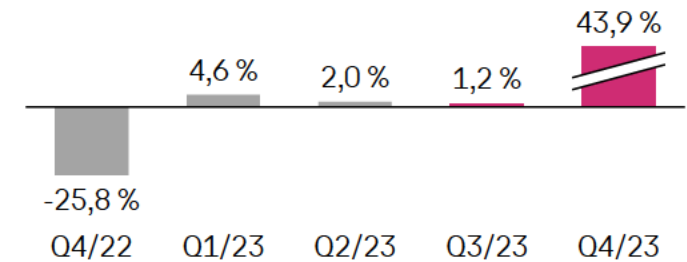
### Umsatz (organisch)

Wachstum ggü. Vorjahr in %



### Ber. EBITDA AL (organisch)

Wachstum ggü. Vorjahr in %



<sup>1</sup> Cash-Beitrag = ber. EBITDA AL – Cash Capex – zahlungswirksame Sondereinflüsse.

Zum Q3/22: Verlagerung des Security-Geschäfts aus dem Segment Systemgeschäft in das Segment Deutschland und Anpassung der Umsatzrealisierung für bestimmte Kundentransaktionen (Principal-Agent). Wachstumsraten für 2022 wurden neu ausgewiesen. Die Geschäftseinheit Multimedia Solutions (MMS) wurde zum Q1/2023 vom Segment Systemgeschäft in das Deutschland-Segment überführt. Die Zahlen wurden nicht neu ausgewiesen.

# Ausgewiesene Finanzkennzahlen GJ 2023

## Geprägt durch Wechselkurseffekte und Funkturm-Verkauf

in Mio. €

	Q4			GJ		
	2022	2023	Veränderung	2022	2023	Veränderung
Umsatz	29.800	29.369	-1,4 %	114.413	111.985	-2,1 %
Service-Umsätze	23.732	23.894	+0,7 %	91.988	92.919	+1,0 %
Ber. EBITDA AL	9.964	10.009	+0,5 %	40.208	40.497	+0,7 %
Ber. EBITDA AL (ohne USA) <sup>1</sup>	3.548	3.481	-1,9 %	14.594	14.088	-3,5 %
Ber. Konzernüberschuss	1.987	1.826	-8,1 %	9.081	7.940	-12,6 %
Konzernüberschuss	1.014	-1.035	-202,0 %	8.001	17.788	+122,3 %
Ber. Ergebnis je Aktie (in €)	0,40	0,37	-7,5 %	1,83	1,60	-12,6 %
Free Cashflow AL <sup>2</sup>	2.026	4.352	+114,8 %	11.470	16.141	+40,7 %
Cash Capex <sup>2</sup>	5.794	3.348	-42,2 %	21.019	16.591	-21,1 %
Netto-Finanzverbindlichkeiten ohne Leasing (AL)	103.733	93.746	-9,6 %	103.733	93.746	-9,6 %
Netto-Finanzverbindlichkeiten einschl. Leasing (IFRS 16)	142.425	132.279	-7,1 %	142.425	132.279	-7,1 %

Beeinträchtigt durch Wechselkurse und niedrigere Endgeräteumsätze

Service-Umsätze: organisches Plus von 3,6 %

Ber. EBITDA im bish. Jahresverlauf organ. +4,0 %, Q4: +5,1 %

Ber. Konzernüberschuss von positiven Einmaleffekten 2022 beeinflusst. Ber. Ergebnis je Aktie: Wachstum ohne Berücksichtigung der Einmaleffekte bei 6 % im GJ

Zugrundeliegendes Capex (ohne USA) um 0,2 Mrd. € auf 7,5 Mrd. € gestiegen

<sup>1</sup> Rückgang auf Entkonsolidierung von Group Development zurückzuführen. Organische Wachstumsrate von +3,2 % in Q4.

<sup>2</sup> Free Cashflow AL vor Dividendenausschüttungen und Spektruminvestitionen. Cash Capex vor Spektruminvestitionen. Spektrum: Q4/22: 112 Mio. €; Q4/23: 816 Mio. € GJ/22: 3.096 Mio. €, GJ 23: 1.275 Mio. €

Die Ergebnisse des Konzerns sind in dieser Präsentation aus Steuerungssicht dargestellt: Der Ausweis bestimmter wesentlicher Finanzkennzahlen wie Umsatz und ber. EBITDA AL erfolgt so, als wenn Group Development noch voll konsolidiert wäre. Diese Sicht unterscheidet sich von der Abschlussicht der DT, gemäß welcher Group Development als aufgegebenen Geschäftsbereich behandelt wird. Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Back-up dieser Präsentation bzw. dem DT-Zwischenbericht, beide abrufbar unter [www.telekom.com/en/investor-relations](http://www.telekom.com/en/investor-relations).

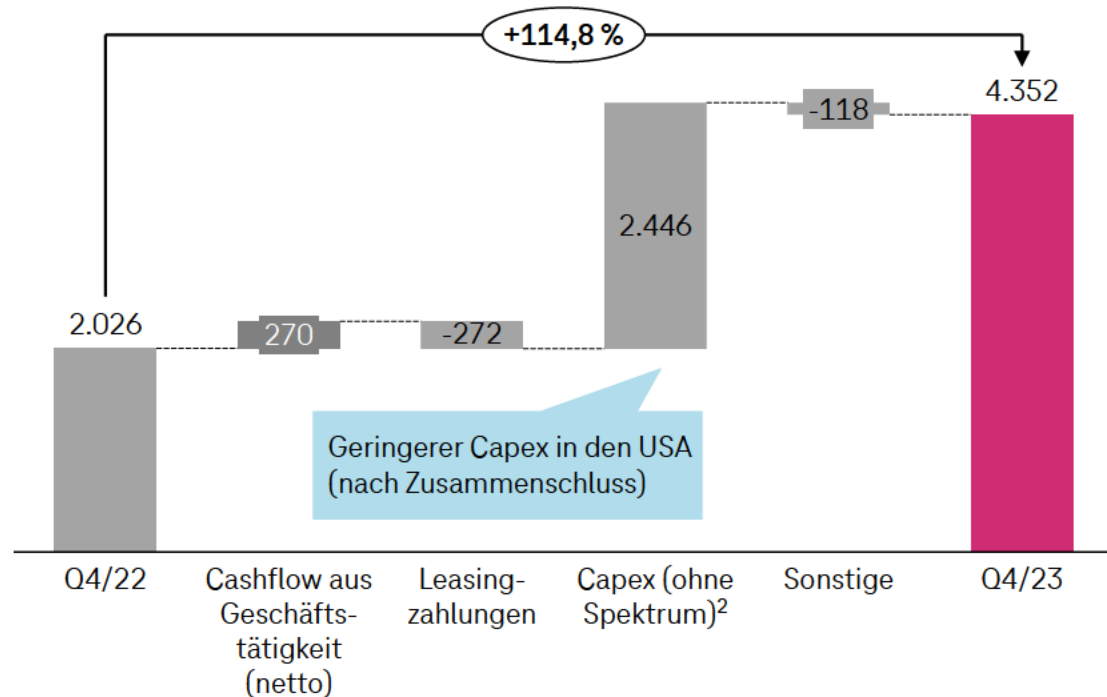


# FCF AL und Konzernüberschuss

## FCF von weniger US Capex, KÜ von sonstigem Finanzergebnis geprägt

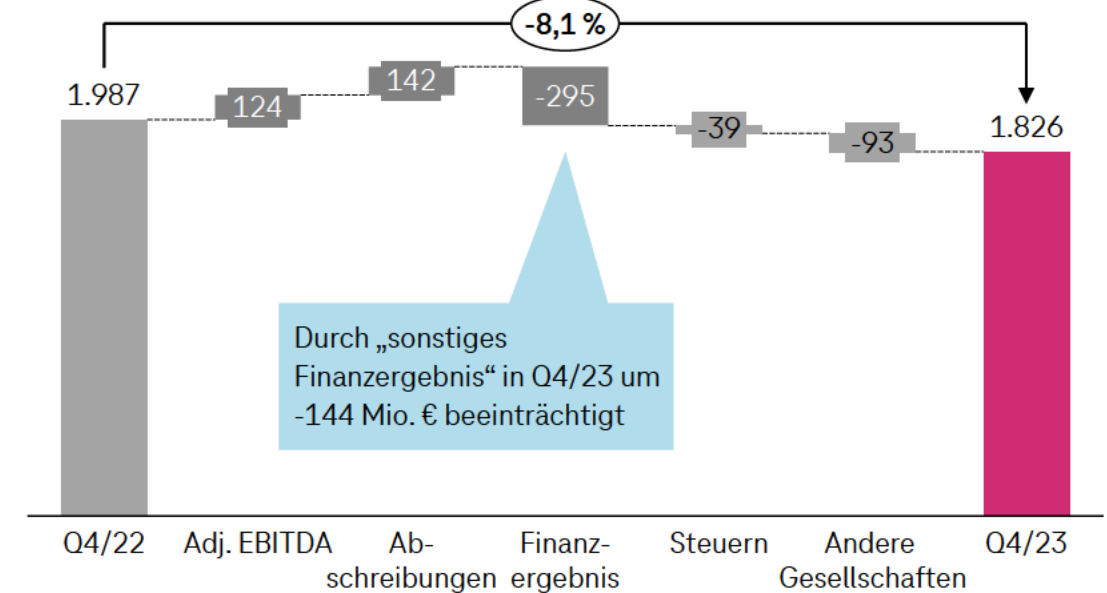
### Free Cashflow AL<sup>1</sup>

in Mio. €



### Ber. Konzernüberschuss

in Mio. €



<sup>1</sup> Free Cashflow und FCF AL vor Dividendenausschüttungen und Spektruminvestitionen. <sup>2</sup> Spektrum: Q4/22: 816 Mio. €; Q4/23: 112 Mio. €.

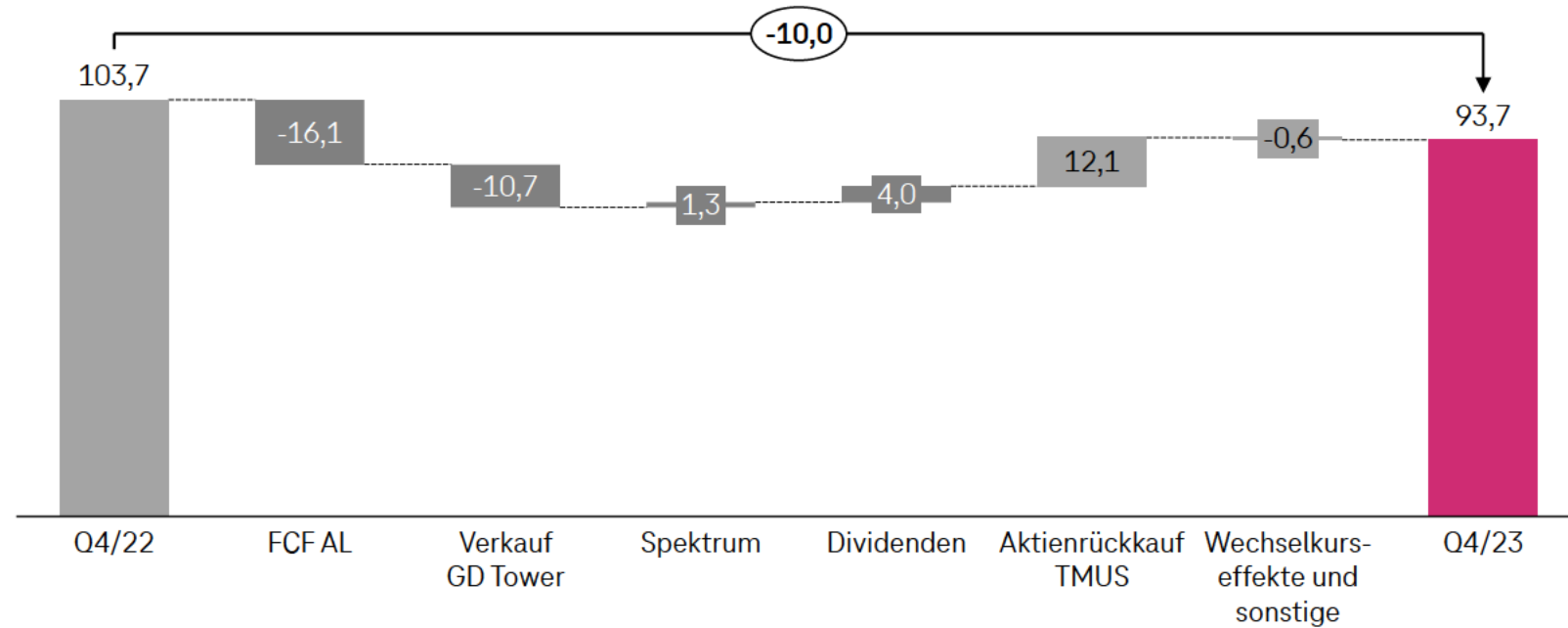
Die Ergebnisse des Konzerns sind in dieser Präsentation aus Steuerungssicht dargestellt: Der Ausweis bestimmter wesentlicher Finanzkennzahlen wie Umsatz und ber. EBITDA AL erfolgt so, als wenn Group Development noch voll konsolidiert wäre. Diese Sicht unterscheidet sich von der Abschlussicht der DT, gemäß welcher Group Development als aufgegebenen Geschäftsbereich behandelt wird. Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem Backup dieser Präsentation bzw. dem DT-Zwischenbericht, beide abrufbar unter [www.telekom.com/en/investor-relations](http://www.telekom.com/en/investor-relations).

# Netto-Finanzverbindlichkeiten

## Ohne Leasing um ~10 % gesunken

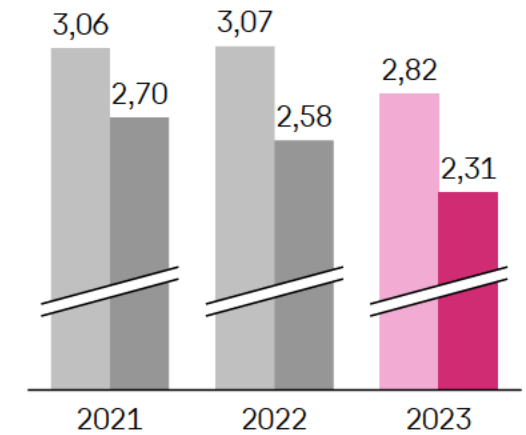
### Netto-Finanzverbindlichkeiten ohne Leasing (AL)

in Mrd. €



### Verschuldungsquote

■ Einschl. Leasing  
■ Ohne Leasing

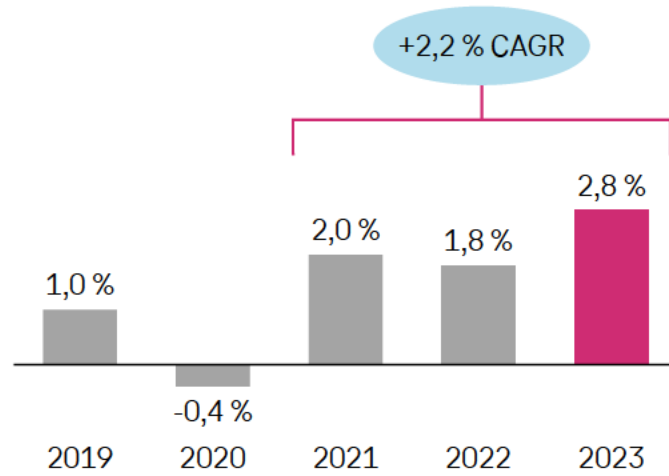


# Finanzkennzahlen des Konzerns ohne USA 2019-2023

## Mehrjähriges Wachstum bei wichtigen Finanzkennzahlen

### Service-Umsätze

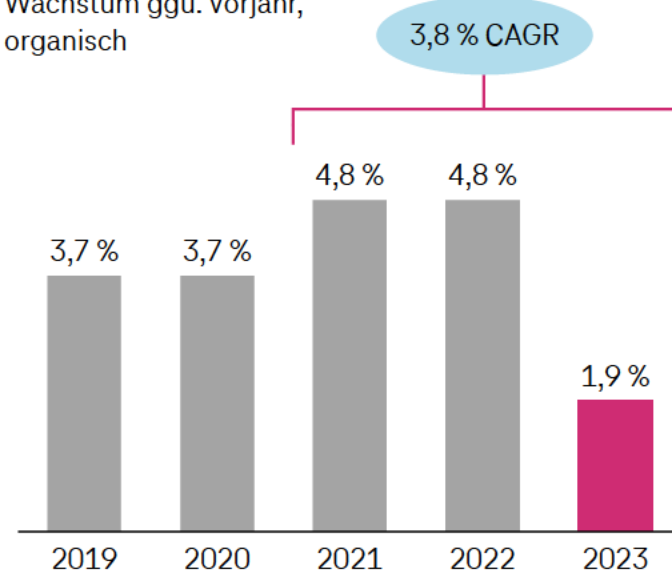
Wachstum ggü. Vorjahr,  
organisch



Guidance 2024:  
„Anstieg“

### Ber. EBITDAAL

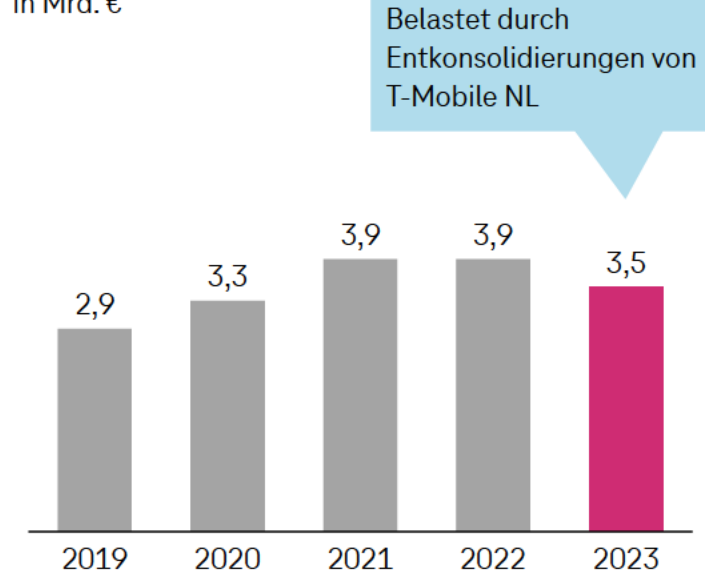
Wachstum ggü. Vorjahr,  
organisch



Guidance 2024:  
+3 %

### FCFAL

in Mrd. €



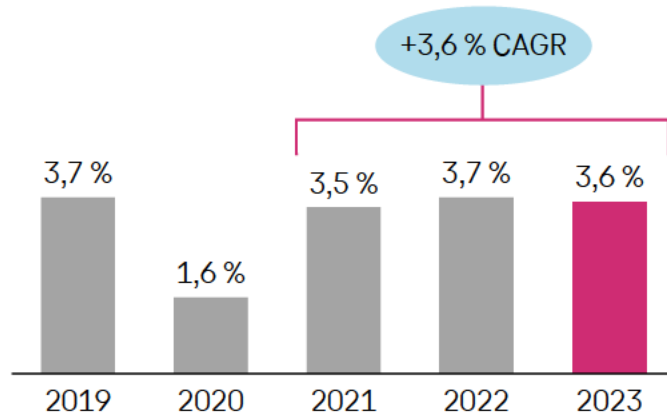
Guidance 2024:  
~ 3,5 Mrd. €

# Finanzkennzahlen des Konzerns 2019-2023

## Mehrjähriges Wachstum bei wichtigen Finanzkennzahlen

### Service-Umsätze

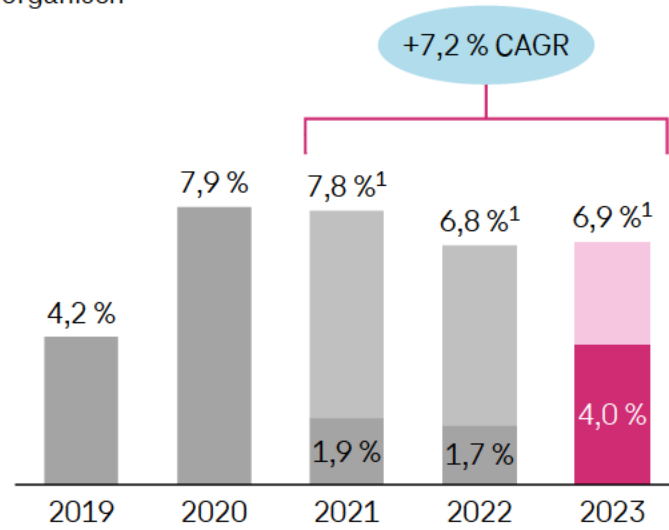
Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



Guidance 2024:  
„Anstieg“

### Ber. EBITDA AL

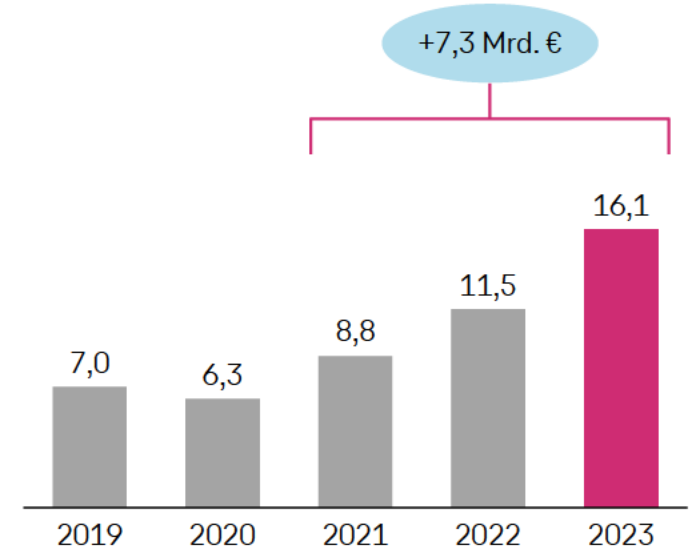
Wachstum ggü. Vorjahr in %, organisch



Guidance 2024:  
+6 %<sup>1</sup>

### FCF AL

in Mrd. €



Guidance 2024:  
~ 18,9 Mrd. €

<sup>1</sup> Ber. Core EBITDA.

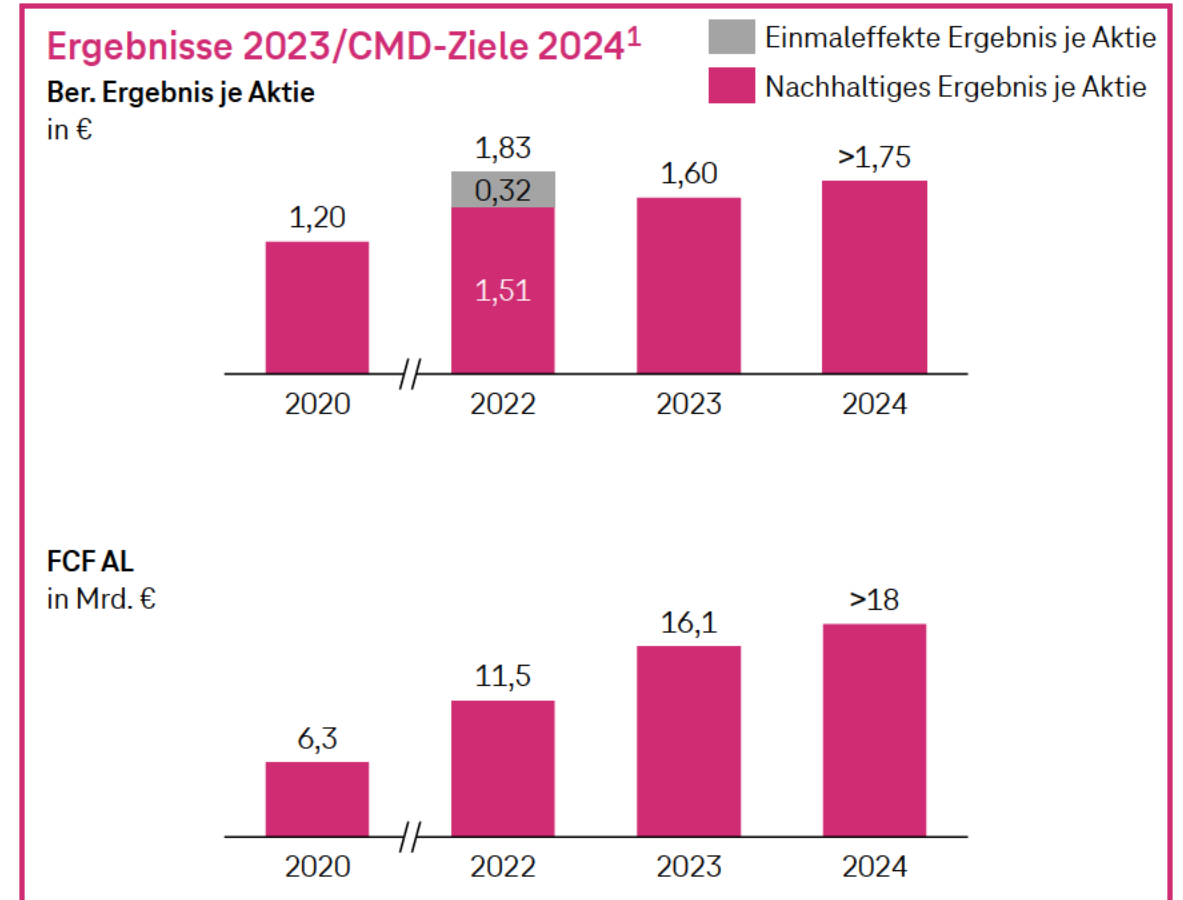
# Ergebnisse GJ 2023

## Kernbotschaften

# Kernbotschaften GJ 2023

## Verlässliches und stetiges Wachstum

- Weiterhin starke Performance in allen Märkten
- Organisches EBITDA AL-Wachstum: 29 Quartale in Folge in Deutschland, 24 Quartale in Folge in Europa
- Angehobene Guidance für GJ 2023 erreicht
- Glasfaserausbau im Plan für Mittelfristziele
- DT-Anteil an TMUS Ende Januar bei 50,7 %
- Verschuldung ohne Leasing auf 2,31x zurückgegangen. Alle 3 Rating-Agenturen vergeben BBB+ mit stabilem Ausblick
- Gut im Plan hinsichtlich der Ziele vom Kapitalmarkttag (CMD) 2021
- Attraktive Aktionärsvergütung: DT-Vorstand plant Dividendenvorschlag von 0,77 € je T-Aktie; Aktienrückkaufprogramm 2024 i. H. v. bis zu 2 Mrd. €<sup>2</sup>



<sup>1</sup> Guidance 2024 basierend auf 1 € = 1,14 US-\$, Prognose 2023 basierend auf 1 € = 1,05 US-\$. Guidance beruht auf der Annahme eines unveränderten Konsolidierungskreises. <sup>2</sup> Vorbehaltlich erforderlicher Gremienbeschlüsse und Zustimmung HV.