

Der Aktionär, Sascha Dalig, hat folgenden Wahlvorschlag zu Tagesordnungspunkt 6 übersandt:

Antrag A

From: [REDACTED]
To: [REDACTED]
Subject: Wahlvorschlag Aufsichtsrat
Deutsche Telekom AG
Attachments: [Lebenslauf Sascha Dalig.pdf](#)
Sent: 15.03.2024 10:36:19

[REDACTED]

ich möchte mich selbst zur Wahl zum Aufsichtsrat der Deutschen Telekom AG vorschlagen. Mit einer Ausbildung als Wirtschaftsfachwirt, sowie einem Abschluss in Nachhaltigkeitsmanagement bin ich überzeugt, dass ich den Aufsichtsrat in seiner Arbeit und Neuausrichtung sehr gut unterstützen kann.

Bitte finden Sie im Anhang meinen Lebenslauf, um sich ein Bild von meiner Person zu machen.

Für Rückfragen stehe ich gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Sascha Dalig

[REDACTED]

[REDACTED] Garbsen

[REDACTED]

Lebenslauf Sascha Dalig

Persönliche Angaben:

Name: Dalig
Vorname: Sascha
Geburtstag: 03.08.1979

Geburtsort: Hannover
Familienstand: verheiratet, 2 Kinder (21 & 17 Jahre)

LinkedIn Profil: [REDACTED]



Zusammenfassung

Mehr als 25 Jahre Erfahrung in der Hotellerie in allen Bereichen vom Front Office, über Service bis zu Abteilungsleitungsfunktionen und Management. Seit 2010 im regionalen und strategischen Management bei verschiedenen Hotelgruppen erfolgreich Revenue & Distribution Management und Operations Management tätig.

Schwerpunkte sind Brand & Loyalty Management, Marketing, Revenue & Distribution Management. Weitreichende Erfahrung im Management und Franchise mit unterschiedlichen internationalen Hotelgruppen.

Keynotespeaker und Moderator auf Branchenevents zu den Themen: Technologie, Mitarbeitende und CSR.

Beruflicher Werdegang:

- 02/2024 – heute **Managing Director & Chief Business Development Officer**
HotelPartner Revenue Management
Verantwortlich für die interne und externe Entwicklung bei HotelPartner Revenue Management. Projektmanagement, Verkauf und Kundenpflege und einen starken Fokus auf die Entwicklung der Mitarbeitenden, das Training und Wissensmanagement sowie die nachhaltige Ausrichtung.
- 09/2023 – heute **Brand Ambassador**
Click a tree
Unterstützung von Click a tree auf der Mission die Welt aufzuforsten. Mitarbeit im Branding und Wachstum der Organisation unter Beachtung der ursprünglichen Vision.
- 05/2022 – heute **Mitglied des HR & Employer Branding Expertenkreises**
HSMA Deutschland e.V.
Zusammenarbeit mit HR Experten zur steten Entwicklung der Arbeit im HR und Employer Branding im Hospitality Umfeld. Mitautor von Artikeln in Fachzeitschriften, Gastgeber im Podcast und Mitwirkung an Konferenzen.

09/2020 – 12/2023

Regional Director Central Europe | Wyndham Hotels & Resorts

Betreuung der 160 Wyndham Hotels in der Region Central Europe (D-A-CH, SLO, PL, CZ, HU, NL, BE)

- Operative Betreuung der Hotels
- Strategische Ausrichtung der Marke & Partner
- Teamleitung des deutschen Teams
- Projektmanagement HR & CSR & New Business
- Budgetierung
- Vertragsverhandlungen in Bezug auf Einkauf & Franchiseverträgen
- Repräsentation der Marke in den Märkten
- Preopning und Opening Hotels

06/2020 – 03/2023

Senior Advisor | Hospitality Robotise AG

Beratung für den Einsatz von Servicerobotik in der Hotellerie und Gastronomie.

03/2019 – 05/2020

Leiter Operations & Quality | Prokurist fidelis hospitality

Betreuung der fidelis Hotels unter Accor, Choice und Deutsche Hospitality Franchise Verträgen.

- Operative Betreuung der 9 Hotels
- Coaching und Entwicklung der Direktoren und Teams
- Budgetierung & Kostenanalyse
- Revenue Management
- Vertragsverhandlungen
- Hands-On Management (Interimsmanagement von Hotels)
- Preopening und Opening Hotels

03/2017 – 02/2019

Vice President Operations Franchise Central Europe | Accor

Betreuung von 50 Hotels im Accor Franchise Netzwerk in Deutschland und Schweden.

- Operative Betreuung der Hoteldirektoren
- Projektmanagement mit Schwerpunkt HR & CSR
- Budgetierung
- Vertragsverhandlungen
- Training & Coaching der Hotelteams

04/2016 – 03/2017

Director Revenue Management Central Europe | Accor

Betreuung, Coaching und Führung des Teams der Hotel- & Multi-Hotel Revenue Manager (40 Mitarbeiter)

- Coaching & Training auf täglicher Basis
- Unterstützung bei der Erarbeitung und Umsetzung von Strategien
- Pflege der RM Systeme
- Optimierung von Arbeitsprozessen
- Change-Management

03/2014 – 03/2016

Regional Revenue Manager | Accor

Betreuung der Accor Hotels in Hannover durch alle Marken (Mercure, Novotel, Suite Novotel, Ibis)

- Umsatzverantwortung bis 25 Mio. €
- Budgeterstellung, Businessplanerstellung
- Platzorganisation Revenue Management Hannover
- Pflege der Reservierungssystem Intranet/Extranet
- Berichterstattung an die Hotels und den Konzern
- Organisieren und Durchführen von Meetings
- Projektarbeiten
- Leiten und Organisieren von Trainings

07/2013 – 02/2014

Regional Revenue Manager | H-Hotels

Betreuung der Ramada Hotels der Region Nord (8 Hotels)

- Verantwortung der Preisstrategie
- Raten- und Umsatzoptimierung
- Pflege Reservierungssysteme und Buchungsplattformen
- Reporting und Forecasting
- Wettbewerbsanalyse
- Projektarbeiten
- Aufbau der Reservierungszentrale Nord

10/2010 – 06/2013

Multi Hotel Revenue Manager | Accor

Betreuung der Accor Hotels in Hannover durch alle Marken (Mercure & Novotel)

- Umsatzverantwortung bis 15 Mio. €
- Budgeterstellung, Businessplanerstellung
- Platzorganisation Revenue Management Hannover
- Pflege der Reservierungssystem Intranet/Extranet
- Berichterstattung an die Hotels und den Konzern
- Organisieren und Durchführen von Meetings
- Projektarbeiten
- Leiten und Organisieren von Trainings

08/2002 – 09/2010

Direktionsassistent & Abteilungsleitungsfunktionen | Accor

Verschiedene Accor Hotels von ibis bis Mercure

- Personalverantwortung für das Hotel in Zusammenarbeit mit der Direktorin
- Schwerpunkt F&B
- Vertretung der Direktion
- Jahresbudgeterstellung
- Monatliche Inventuren und Berechnung Wareneinsätze
- Vorbereitende und unterstützende Finanz- und Personalbuchhaltung
- Pflege des Kassensystems
- Wareneinkauf und -verwaltung
- Kalkulation Speisen- und Getränkekarten
- Erstellen von Statistiken und Analysen des Restaurantbetriebs
- Vorbereitende Finanzbuchhaltung
- Kontrolle der Einhaltung der Standards

07/1999 – 08/2002

Diverse Positionen in Hotellerie und Gastronomie & Wehrdienst

- Täglicher Dienst am Front Office
- Einarbeiten neuer Mitarbeiter und Auszubildender
- Aufbauen der internen Struktur nach Neueröffnung
- Dienstplangestaltung
- Rechnungs- und Mahnwesen
- Systempflege der Hotelsysteme
- Warenwirtschaft
- Überwachung von Arbeitsprozessen
- Leiten einer Servicestation
- Warenwirtschafts- und Beschaffungsmanagement

Ausbildung:

08/1996– 07/1999

Ausbildung zum Hotelfachmann

Best Western Autobahnhotel und Rasthaus Garbsen Nord
3 Sterne Privathotel, 39 Zimmer, 2 Restaurants, Terrasse und
Autobahnshop

Ausbildung in allen Bereichen des Hotelbetriebes.

Schul- und Fortbildung:

1990 – 1996

Integrierte Gesamtschule Garbsen

Abschluss: Erweiterter SEK I Abschluss

2018 – 2020

Wirtschaftsfachwirt IHK

Nebenberufliches Studium

2023

Nachhaltigkeitsmanager DHA

Nebenberufliches Studium

Zusatzqualifikationen:

04/2018

Scotwork Verhandlungstechniken

10/2017

Argumentations- und Diskussionstraining Haufe Akademie

06/2016

Accor Business Campus – Zertifizierung Revenue Management

11/2014

RM Pro – Accor Zertifizierung Revenue Management

12/2013

Micros Infor Anwendertraining

11/2013

Online Reputation Management

11/2011

VDR Zertifizierung Distribution Manager

12/2010

RM Dimension – Accor Zertifizierung Revenue Management

08/2010

Revmaster – Grundlagentraining Revenue Management

01/2004 – 05/2004

Ausbildereignung vor der IHK Köln

06/2003

Accor Schulung: Beurteiler Acteure 2003 (Personalentwicklungsprogramm)

04/2003- 05/2003

Fortbildung zum Ibis Team Trainer

Sprachkenntnisse:

Deutsch Muttersprache
Englisch Verhandlungssicher in Wort und Schrift

IT Kenntnisse:

MS Office Sicherer Umgang mit allen Office Programmen
HTML & CMS Webseitengestaltung mit HTML und CMS (Joomla & Wordpress)
Hotel PM Systeme Fidelio, Opera, Accor FOLS, Protel, Apaleo, Protel
CRS Systeme Wyndham CRS, Choice CRS, Accor TARS
Rate Manager Rate Tiger, TARS, Siteminder, Sabre SynXis

Sonstiges :

Prüfungsausschussvorsitzender der IHK Hannover
Mentor der IHK Hannover: Ausbildung und Nachwuchsgewinnung
Moderator & Keynotespeaker
Webmaster für Schwimmverein W98 Hannover
Webdesign und Shopgestaltung

2022 – heute

**Autor für Fachbücher des Verlag Handwerk & Technik
und DIHK Bildungsgesellschaft**

2019 –2022

Bundessachverständiger Ausbildungsneuordnung | Dehoga & IHK

- Mitglied der Arbeitsgruppe Neuordnung der Berufsausbildung im Gastgewerbe DIHK
- Mitglied der Expertenrunde des DeHoGa zur Neuordnung der Berufsausbildung

2012 – 2018

Cockpitinstruktor

Instruktor auf Airbus 320 & Boeing 737 im Neustädter Aero Space Center

- Einweisung in ein Flugzeugcockpit
- Handlungsabläufe in einem Cockpit
- Durchführen von Firmenveranstaltungen (Stresseminare, Weihnachtsfeiern, Jubiläen)
- Durchführen von Flugangstseminaren

Interessen:

Free Climbing, Windsurfen, Flugsimulation, Kochen, Webdesign

Garbsen, 15.03.2024

Sascha Dalig

Hinweis des Vorstands der Deutschen Telekom AG zu den Wahlvorschlägen zur Wahl von Aufsichtsratsmitgliedern gemäß § 127 Satz 4 AktG

Der Aufsichtsrat der Deutschen Telekom AG setzt sich nach §§ 95, 96 Abs. 1, 101 Abs. 1 AktG in Verbindung mit § 7 Abs. 1 Satz 1 Nr. 3 des Mitbestimmungsgesetzes von 1976 aus je zehn Mitgliedern der Anteilseigner und der Arbeitnehmer zusammen.

Der Aufsichtsrat muss sich gemäß § 96 Abs. 2 AktG zu jeweils mindestens 30 % aus Frauen und aus Männern zusammensetzen. Da der Gesamterfüllung dieses Mindestanteilsgebots nicht widersprochen wurde, müssen im Aufsichtsrat mindestens je sechs Sitze von Frauen und von Männern besetzt sein.

Derzeit gehören dem Aufsichtsrat auf Anteilseignerseite 4 Frauen und 6 Männer und auf Arbeitnehmerseite 5 Frauen und 5 Männer, mithin also insgesamt 9 Frauen und 11 Männer, an. Damit ist das Mindestanteilsgebot erfüllt. Eine künftige Gesamterfüllung ist unabhängig davon gegeben, wie viele Frauen oder Männer in der Hauptversammlung als Vertreter der Anteilseigner gewählt werden. Ebenfalls unabhängig von der Wahl der vom Aufsichtsrat vorgeschlagenen Kandidaten ist das Mindestanteilsgebot künftig auch bei Berücksichtigung allein der Anteilseignerseite erfüllt.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

