



**ERLEBEN, WAS VERBINDET.**

## **LEITSÄTZE DER DEUTSCHEN TELEKOM ZU BIG DATA**

- 1. Die Deutsche Telekom ist sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und wird Big Data Lösungen mit der notwendigen Sensibilität entwickeln.**
- 2. Die Deutsche Telekom ist transparent über ihre Planungen und Lösungen im Bereich Big Data und sucht den Austausch mit Aufsichtsbehörden, Politik, staatlichen und nicht-staatlichen Institutionen sowie Kunden und Bürgern.**
- 3. Die Deutsche Telekom bekennt sich zur Kultur des Einverständnisses und wird personenbezogene Informationen nur mit Einwilligung des Betroffenen in Big Data Lösungen einbringen.**
- 4. Die Deutsche Telekom verarbeitet Daten für Big Data Lösungen grundsätzlich in anonymisierter Form, so dass eine Rückführung auf einzelne Personen ausgeschlossen ist. Die Anonymisierung erfolgt an der Quelle oder so quellenah wie möglich.**
- 5. Die Deutsche Telekom wird verschiedene anonymisierte Datenbestände nur so zusammenführen, dass auch eine mittelbare Rückführung auf einzelne Personen ausgeschlossen ist.**
- 6. Die Deutsche Telekom wird Informationen über Gruppen von Personen nur auswerten, wenn sichergestellt ist, dass auch die Gruppe dadurch nicht einem Diskriminierungsrisiko ausgesetzt wird.**
- 7. Die Deutsche Telekom stellt Dritten keine Kundendaten zur Verfügung sondern lediglich die Ergebnisse eigener, interner Auswertungen.**
- 8. Die Deutsche Telekom wird über etwaige Änderungen dieser Leitsätze transparent informieren.**