

Vier Säulen für nachhaltiges Wachstum.



T-Com – starke Vertriebs-säule für Privatkunden und Mittelstand.

– Betreuung unserer 41 Millionen Privatkunden sowie der rund 350 000 Telekom Kunden aus dem Bereich der mittelständischen Unternehmen

– Flächendeckende Präsenz in Deutschland im Consumer-Markt mit unserer eigenen Handelsorganisation, den T-Punkten, sowie über Vertriebspartner

– Erweiterung unseres Produkt- und Dienstleistungsangebots speziell für Mittelstandsfirmen

– Breitbandoffensive mit T-DSL

T-Systems – umfassende Dienstleistungen im Konvergenzbereich IT/TK für globale Systemkunden.

– Weltweite E-Business-Systemlösungen sowie innovative IT-/TK-Lösungen aus einer Hand

– Zweitgrößtes Systemhaus Europas

– Betreuung der größten global agierenden Unternehmenskunden des Telekom Konzerns

– Internationale Präsenz in mehr als 20 Ländern mit 37 000 Mitarbeitern. Die internationale Präsenz wird weiter verstärkt

– Umfassendes Leistungsportfolio durch Zusammenführung der Kompetenzen aus debis Systemhaus und Deutsche Telekom

T-Mobile International AG – auf dem Weg zur globalen Marke im Mobilfunkmarkt.

– Bündelung wesentlicher Mobilfunkaktivitäten des Telekom Konzerns

– Einzigartige Positionierung als globaler Mobilfunkanbieter auf Basis der weltweit führenden GSM-Technologie

– Eintritt in den US-amerikanischen Markt durch die geplante Akquisition des US-Mobilfunkanbieters VoiceStream/PowerTel

– Bündelung der mobilen Internet-Aktivitäten zur Ausschöpfung der Geschäftsmöglichkeiten im Bereich Mobile

– Commerce mit T-Motion, dem Joint Venture von T-Mobile und T-Online

T-Online International AG – festes Standbein im Internet-Markt.

– Größter Online-Dienst Europas

– Aktiv in Deutschland, Österreich, Frankreich, Spanien und Portugal

– Klare Wachstumsstrategie bei Access, Werbung, E-Commerce und Content

Die Finanzdaten des Konzerns.



Ertragslage (in Mrd. €)	Veränderung ^a	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994 ^b
Umsatz	15,4 %	40,9	35,5	35,1	34,5	32,3	30,5 ^c	32,6
Bestandsveränderung und andere aktivierte Eigenleistung	-8,8 %	0,9	0,9	1,0	1,6	1,7	1,7	1,9
Sonstige betriebliche Erträge	488,0 %	11,0	1,9	2,1	1,9	2,0 ^d	1,1	1,0
Materialaufwand	55,9 %	12,0	7,7 ^e	5,5 ^e	6,2	5,2	4,9	4,7
Personalaufwand	5,5 %	9,7	9,2	9,2	9,4	9,6	9,4	9,3
Abschreibungen	53,4 %	13,0	8,5 ^f	9,0 ^f	9,5 ^f	9,0 ^f	7,9	7,5
Sonstige betriebliche Aufwendungen	51,7 %	10,4	6,9 ^e	6,1 ^e	5,2	4,9	4,9	4,2
Betriebliche Aufwendungen insgesamt	39,9 %	45,1	32,2	29,8	30,3	28,7	27,1	25,7
Finanzergebnis	-57,4 %	-1,2	-2,9	-3,3	-4,0	-3,9	-4,2	-4,1
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	103,9 %	6,5	3,2	5,1	3,7	3,4	5,3	5,7
Außerordentliches Ergebnis	-33,8 %	-0,2	-0,2	-	-	-1,3	-0,7	-0,2
Steuern, Ablieferung an den Bund ^g	-77,6 %	0,3	1,4	2,7	1,9	1,1	1,9	2,5
Konzern-Überschuss	372,9 %	5,9	1,3	2,2	1,7	0,9	2,7	1,8

Vermögen und Kapital (in Mrd. €)		2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994 ^b
Anlagevermögen	30,0 %	106,6	82,0	66,5	70,0	73,8	71,2	71,2
Umlaufvermögen und Rechnungsabgrenzungsposten	39,4 %	17,6	12,6	12,8	13,2	15,3	10,7	14,7
Eigenkapital	19,7 %	42,7	35,7	25,1	24,6	23,8	12,7	9,9
Rückstellungen	22,6 %	11,4	9,3	8,3	7,7	7,6	6,6	5,8
Finanzverbindlichkeiten	42,6 %	60,4	42,3	39,9	44,9	51,1	56,4	64,1
Übrige Verbindlichkeiten und Rechnungsabgrenzungsposten	33,6 %	9,7	7,3	6,0	6,0	6,6	6,2	6,1
Bilanzsumme	31,3 %	124,2	94,6	79,3	83,2	89,1	81,9	85,9

Finanzierung (in Mrd. €)		2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994 ^b
Cash-Flow aus Geschäftstätigkeit	4,3 %	10,0	9,6	13,5	11,6	11,4	12,1	12,3
Cash-Flow aus Investitionstätigkeit	48,3 %	-27,7	-18,7	-7,5	-5,4	-13,0	-6,8	-14,8
Cash-Flow aus Finanzierungstätigkeit	124,3 %	17,9	8,0	-6,8	-7,0	3,5	-7,8	5,7
Investitionen in immaterielle Vermögensgegenstände, Sachanlagen ^h	294,0 %	23,5	6,0	4,8	6,8	8,6	7,5	9,9

Beträge nach US-GAAP (in Mrd. €)		2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994 ^b
Konzern-Überschuss	511,2 %	9,2	1,5	2,2	1,3	1,3	2,9	4,1
Bilanzsumme	36,1 %	132,7	97,5	81,5	84,9	91,4	84,3	88,0
Langfristige Verbindlichkeiten insgesamt	31,4 %	51,8	39,4	39,7	45,3	51,3	56,5	62,9
Eigenkapital	22,3 %	46,0	37,6	26,9	26,1	25,9	15,1	12,3

Kennzahlen		2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994 ^b
Mitarbeiter zum Bilanzstichtag (in Tsd.) ⁱ	-3,2 %	167	172	179	191	201	213	229
Mitarbeiter im Jahresdurchschnitt (in Tsd.) ⁱ	-2,8 %	170	175	186	197	208	220	231
Dividende je Aktie/ADS (in €)	0,0 %	0,62 ^j	0,62	0,61	0,61	0,31	0,31	-
Gewinn je Aktie/ADS nach HGB (in €) ^k	355,8 %	1,96	0,43	0,82	0,62	0,43	1,33	0,91
Gewinn je Aktie/ADS nach US-GAAP (in €) ^k	475,5 %	3,05	0,53	0,81	0,46	0,62	1,40	2,00
Umsatz je Mitarbeiter (in Tsd. €) ⁱ	7,0 %	199	186	182	169	150	139	141
Eigenkapitalquote (in %) ^m	-7,8	32,9	35,7	29,5	27,5	25,8	14,7	11,5
EBITDA (in Mrd. €) ⁿ	42,5 %	20,7	14,5	17,4	17,1	16,4	17,3	17,3

^a Auf Basis der exakteren Millionen-Werte.
^b Werte rückwirkend angepasst an die für die Deutsche Telekom AG seit 1.1.1995 geltenden Rechnungslegungsvorschriften.
^c Inklusive eines fiktiven Mehrwertsteueranteils würde der Umsatz 33,8 Mrd. € betragen.
^d Inklusive einmaliger Vorsteuererstattung in Höhe von 338 Mio. €.
^e Seit Beginn des Geschäftsjahres 2000 werden bestimmte Aufwendungen nicht mehr als Materialaufwand, sondern als Sonstiger betrieblicher Aufwand gezeigt. Für das Geschäftsjahr 1999 wurden 737 Mio. €, für das Geschäftsjahr 1998 wurden 683 Mio. € umgegliedert.
^f Inklusive Abschreibungsbeträgen auf die vor dem 1.1.1996 aktivierte Umsatzsteuer.
^g In 1995 letztmalig Zahlung der Ablieferung an den Bund, gleichzeitig nahezu vollständige Steuerbefreiung. Seit 1.1.1996 normale Unternehmensbesteuerung.
^h Entsprechend Kapitalflussrechnung.
ⁱ Vollzeitkräfte (ohne Auszubildende) auf Basis des Konsolidierungskreises von 1995.
^j Dividendenvorschlag.
^k Nach außerordentlichem Ergebnis auf Basis der gewichteten Durchschnittszahl der ausstehenden Stammaktien. Das Verhältnis von Aktie zu ADS beträgt 1:1. In 1996 unter Berücksichtigung des 10:1-Aktiensplits und der Aktienemission des thesaurierten Gewinns am 1.7.1996. Pro forma für 1994.
^l Mitarbeiter ohne Auszubildende im Jahresdurchschnitt auf Basis des Konsolidierungskreises von 1995 (v. a. MATÁV, DT Mobile Holdings [One 2 One], max.mobil. und TeleCash).
^m Ohne die zur Ausschüttung vorgeschlagenen Beträge, die als kurzfristiges Fremdkapital behandelt werden.
ⁿ Ergebnis vor Steuern, Finanzergebnis, Außerordentlichem Ergebnis und Abschreibungen.

Die wichtigsten statistischen Daten des Konzerns.



Rund ums Telefon	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
Telefonanschlüsse											
Gesamt Inland (in Mio.)^b	49,4	47,8	46,5	45,2	44,2	42,0	39,9	37,5	35,6	33,7	32,0
davon: Standardanschlüsse (analog, in Mio.)	32,1	34,5	36,4	37,8	39,0	39,2	38,2	36,7	35,2	33,5	31,9
davon: mit Tarif AktivPlus (in Mio.)	4,3	0,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
davon: ISDN-Kanäle (in Tsd.) ^c	17 271,6	13 320,4	10 093,5	7 341,3	5 203,4	2 743,9	1 669,2	842,8	402,9	161,0	84,1
- Privatkunden (in Tsd.) ^e	8 783	6 051	3 939	2 430	-	-	-	-	-	-	-
- Geschäftskunden (in Tsd.) ^e	8 489	7 269	6 155	4 911	-	-	-	-	-	-	-
Gesamt: Teilnehmer im Ausland (in Tsd.)	5 443	2 679	2 472	2 264	1 967	1 735	-	-	-	-	-
Gesamt: Telefonanschlüsse national und international (in Mio.)^b	54,8	50,5	49,0	47,5	46,2	43,7	-	-	-	-	-

T-DSL vermarktet (in Tsd.)	628,0	2,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
AktivPlus Teilnehmer vermarktet (in Mio.)	4,5	0,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Mobilkommunikation		2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
Teilnehmer national und international (in Tsd.)												
T-C-Tel	-	165	366	476	532	648	724	794	772	533	274	
T-D1	19 141	9 067	5 474	3 276	2 156	1 482	887	481	69	-	-	
One 2 One	8 324	4 157	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
max.mobil.	2 084	1 508	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Westel	1 675	900	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Gesamtteilnehmer vollkonsolidierter Gesellschaften	31 224	15 797	5 840	3 752	2 688	2 130	1 611	1 275	841	533	274	
Anteilige Teilnehmer der nicht vollkonsolidierten Beteiligungen (in Mio.)	4,1	2,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
davon RADIOMOBIL	0,9	0,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
davon PTC	1,3	0,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
davon MTS	0,5	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Gesamt: Teilnehmer inklusive nicht vollkonsolidierter Beteiligungen (anteilig) (in Mio.)	35,4	17,8	5,8	3,8	2,7	2,1	1,6	1,3	0,8	0,5	0,3	

T-Online international (in Tsd.)		2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
T-Online Deutschland	6 529	4 151	2 699	1 919	1 354	965	709	497	340	302	260	
Club-Internet	581	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ya.com	677	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
T-Online.at	153	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Total Online-Kunden	7 940	4 151	2 699	1 919	1 354	965	709	497	340	302	260	

Datenkommunikation		2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
Zugangsoriente T-Net-ATM	70	54	42	42	-	-	-	-	-	-	-	
Anschlüsse FrameLink Plus	17 417	12 625	7 146	2 382	631	-	-	-	-	-	-	
T-LAN-to-LAN Dial in (in Tsd.)	24,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Liniennetz		2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
Kupferkabel (in Tsd. km) ^a	1 449,8	1 450,2	1 452,3	1 455,7	1 446,1	1 410,8	1 399,9	1 367,6	1 204,1	1 330,7	1 309,7	
Glasfaserkabel (in Tsd. km)	167,7	162,5	157,4	150,6	137,6	124,6	114,7	102,3	67,2	54,5	40,0	

Außenorganisation		2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
Niederlassungen	52	78	118	118	118	118	120	121	121	123	123	
T-Punkte	525	563	578	455	416	364	354	320	292	257	192	

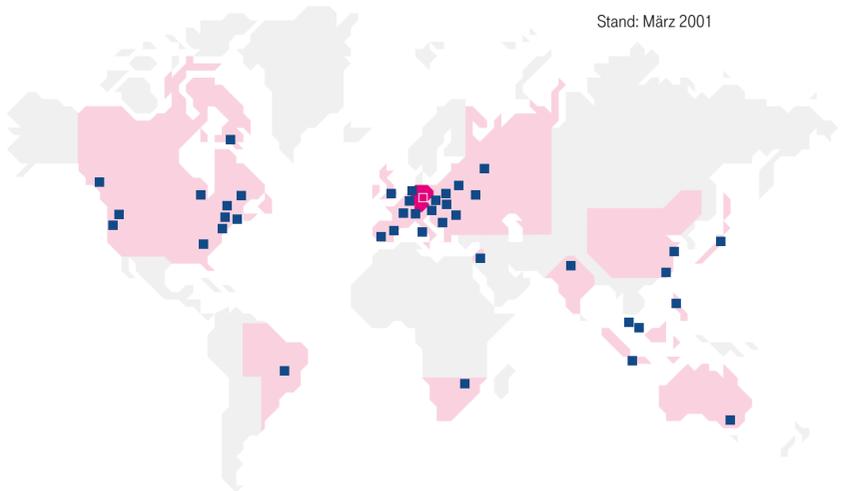
^a Aktualisierter Wert.
^b Standardanschlüsse (analog) inklusive Öffentliche Telefonzellen und ISDN-Kanäle in Betrieb.
^c Je Basisanschluss stehen zwei ISDN-Kanäle, je Primärmultiplexanschluss 30 ISDN-Kanäle zur Verfügung.
^d Wert bezieht sich nur auf die alten Bundesländer.
^e In 2000 wurden kleine und mittlere Unternehmen in den Geschäftskundenbereich umgegliedert.



■ Bonn (Zentrale des Konzerns)

- | | | |
|---|---|--|
| <p>Auslandstochtergesellschaften und Repräsentanzen</p> <p>Europa</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ London ■ Brüssel ■ Paris ■ Kiew ■ Moskau <p>Amerika</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ New York – mit Büros in <ul style="list-style-type: none"> ■ Atlanta ■ Brisbane ■ Red Bank ■ Reston ■ San Francisco ■ Troy ■ Washington ■ Toronto (Kanada) <p>Asien</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Singapur – mit Büros in <ul style="list-style-type: none"> ■ Tokio ■ Peking ■ Hong Kong ■ Neu-Delhi | <p>Ausgewählte Tochterunternehmen und Beteiligungen</p> <p>Europa</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Belgien – debis Systemhaus Joint Venture ■ Dänemark – debis Systemhaus Joint Venture ■ Frankreich – Club-Internet – SIRIS – debis Systemhaus Joint Venture ■ Großbritannien <ul style="list-style-type: none"> – One 2 One – T-Motion – debis Systemhaus Joint Venture ■ Italien – debis Systemhaus Joint Venture ■ Kroatien – Hrvatske Telekomunikacije ■ Niederlande – BEN <ul style="list-style-type: none"> – debis Systemhaus Joint Venture ■ Österreich – max.mobil. – debis Systemhaus Joint Venture – PTC/Era – debis Systemhaus Joint Venture – Terravista ■ Portugal – MTS – debis Systemhaus Joint Venture ■ Russland – MultiLink – debis Systemhaus Joint Venture – Slovenské Telekomunikácie – Ya.com – debis Systemhaus Joint Venture – RADIOMOBIL/Paegas – Pragonet – debis Systemhaus Joint Venture – UMC – MATÁV – Westel – debis Systemhaus Joint Venture ■ Ukraine ■ Ungarn | <p>Amerika</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ USA – VoiceStream/Powertel (Akquisition geplant, vorbehaltlich Zustimmung) – debis Systemhaus Joint Venture – T-Venture of America – T-Nova North America <p>Süd-Amerika</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Brasilien – debis Systemhaus Joint Venture <p>Asien</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Indonesien – Satelindo – TRI/Celcom ■ Malaysia – Isiacom ■ Philippinen – debis Systemhaus Joint Venture – debis Systemhaus Joint Venture ■ Singapur – debis Systemhaus Joint Venture <p>Vorder-Asien</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Israel – Barak I.T.C. – VocalTec <p>Afrika</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Südafrika – debis Systemhaus Joint Venture <p>Australien</p> <ul style="list-style-type: none"> – debis Systemhaus Joint Venture |
|---|---|--|

Stand: März 2001



Deutsche Telekom. Das Geschäftsjahr 2000.

Das Geschäftsjahr 2000.

Modern T-I-M-E-S

