

IR-NEWSLETTER AUSGABE 2/2015

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre,

vielen Dank für Ihr Interesse an diesem Newsletter, den ich Ihnen erstmals in meiner neuen Funktion als Leiter der Abteilung Investor Relations bei der Deutschen Telekom vorstellen möchte.

In dieser Ausgabe haben wir mit bewährter Manier einige Neuigkeiten für Sie zusammengestellt. Eines der Highlights ist natürlich das erste Quartal, in dem die Deutsche Telekom für ihre anhaltend hohen Investitionen mit starkem Umsatzwachstum belohnt wurde. Außerdem finden Sie eine Auswahl Ihrer Fragen, die mir in meinen ersten Wochen bei Investor Relations bereits von Ihrer Seite her gestellt wurden – meine Antworten liegen hinter der Verlinkung. Über die interaktiven Elemente können Sie weitere Fragen stellen, die möglichst sofort beantwortet und in einen der folgenden Newsletter integriert werden.

In diesem Sinne wünsche ich angenehme Lektüre und freue mich, einige von Ihnen bald einmal persönlich – z. B. auf der Hauptversammlung, auf einer Veranstaltung einer Aktionärsvereinigung oder auch Ihrer Depotbank – kennenzulernen.

Freundliche Grüße

Ihr Hannes Wittig

Leiter Investor Relations bei der Deutschen Telekom



[Erfahren Sie hier mehr über Hannes Wittig.](#)

WESENTLICHE ERGEBNISSE UND ERFOLGE IM ERSTEN QUARTAL 2015.

- Zweistelliges Plus bei Finanzkennzahlen, organisches Wachstum von 4,7% bei Umsatz und 5,6% bei bereinigtem EBITDA
- Bereinigter Konzernüberschuss steigt gegenüber dem Vorjahr um drei Viertel auf mehr als eine Mrd. €
- Wachstum bei Glasfaser-Anschlüssen in Deutschland im Vorjahresvergleich auf 463.000 mehr als verdoppelt
- Anschlussverluste auf 10-Jahres-Tief
- T-Mobile US im achten Quartal in Folge mit mehr als 1 Mio. Neukunden
- Weitere Stabilisierung in Europa und bereits 28% der Erlöse aus Wachstumsfeldern
- T-System steigert die Ertragskraft

„Wir sind der integrierte europäische Telekommunikationskonzern mit Wachstumsprofil. Daran und dafür arbeiten wir hart“, sagte Timotheus Höttes, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Telekom. „Positive Vorzeichen bei Umsatz und Ergebnis haben wir in unserer Branche lange nicht gesehen. Unsere klare Strategie mit starken Investitionen zahlt sich aus.“

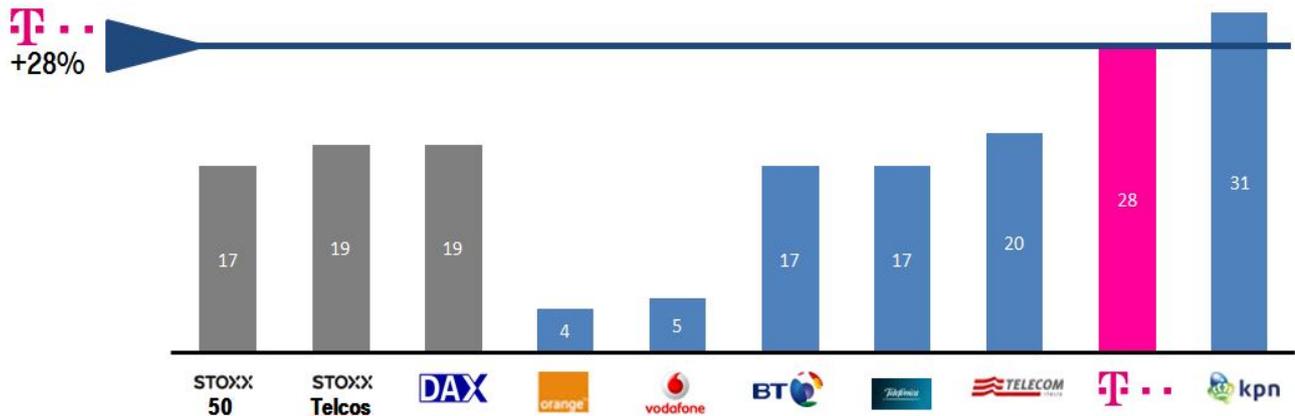
Weitere Themen zum ersten Quartal entnehmen Sie bitte unserer [Medieninformation](#)

KAPITALMARKTUMFELD UND DIE ENTWICKLUNG DER T-AKTIE.

In den ersten drei Monaten setzte sich die Aufwärtsbewegung an den Aktienmärkten unverändert fort. Die anhaltend expansive Geldpolitik der Europäischen Zentralbank (EZB) sorgte auf den europäischen Aktienmärkten für neue Höchststände. Etwas schwächer als das Gesamtumfeld in Europa, aber immer noch deutlich positiv, entwickelte sich der Markt für die Telekommunikationswerte. Der Dow Jones Europe STOXX 600 Telecommunications© stieg im ersten Quartal des Jahres 2015 um 14,8 %. Die T-Aktie notierte im gleichen Zeitraum dauerhaft besser als der DAX 30 und der Sektorindex. Zum 31. März 2015 betrug der Zuwachs – auf Total-Return-Basis – 28,7%. Nach einem im Gleichschritt mit dem DAX 30 verlaufenen Start in das Jahr verliehen unsere Gesamtjahreszahlen und unser strategischer Ausblick der Kursentwicklung der T-Aktie zusätzlichen An Schub.

[Lesen Sie mehr zum Kapitalmarktumfeld und der Entwicklung der T-Aktie.](#)

AKTIENRENDITE VON JANUAR BIS MAI



HAUPTVERSAMMLUNG DER DEUTSCHEN TELEKOM AG.

Die Deutsche Telekom hat ihre Aktionäre zur Hauptversammlung am 21. Mai 2015 in die LANXESS arena eingeladen. Neben den obligatorischen Tagesordnungspunkten stehen dieses Jahr die Wiederwahl von Herrn Dr. Wulf Bernotat und die Neuwahl von Herrn Dr. Michael Kaschke in den Aufsichtsrat an. Vorstand und Aufsichtsrat werden der Hauptversammlung vorgeschlagen, für das Geschäftsjahr 2014 die Ausschüttung einer Dividende von € 0,50 je dividendenberechtigter Stückaktie zu beschließen. Die Dividende wird in bar oder in Form von Aktien der Deutschen Telekom AG geleistet. Die Anmeldung zur Hauptversammlung ist nur noch bis 14. Mai 2015, 24:00 Uhr möglich.



Die Hauptversammlung wird ab 10:00 Uhr live im Internet übertragen: www.telekom.com/hv

Unter <http://www.telekom.com/hv-service> finden Sie alle Informationen zur Hauptversammlung.

NEUER PERSONALVORSTAND.



Am 25. Februar 2015 hat der Aufsichtsrat **Dr. Christian P. Illek** mit Wirkung zum 1. April 2015 zum neuen Personalvorstand und Arbeitsdirektor der Deutschen Telekom AG bestellt. "Mit Christian Illek konnten wir einen erfahrenen Manager gewinnen, der den Markt und das Unternehmen und die damit verbundenen Herausforderungen bestens kennt. Im Unternehmen genießt er allseits einen tadellosen Ruf", sagte Telekom-Aufsichtsratschef Prof. Ulrich Lehner. [mehr...](#)

„WIR VERBINDEN EUROPA!“



"Wir verbinden Menschen in Europa"! Unter diesem Motto startet die Deutsche Telekom eine Kommunikationskampagne in zwölf europäischen Ländern. Die integrierte Kampagne stützt die Konzernstrategie auf dem Weg zum führenden europäischen Telekommunikationsanbieter. Auf dem diesjährigen Mobile World Congress Anfang März in Barcelona gab die Telekom den Startschuss für ihr entstehendes Europa-Netz.

"Wir wollen bis 2018 der führende europäische Telekommunikationsanbieter werden. Darum investieren wir in Europa in moderne Netz-Technologien und in eine länderübergreifende Infrastruktur. Gemeinsam mit unseren Ländergesellschaften wollen wir unseren Kunden beste Netzqualität, Produkte und Services bieten und wirtschaftlich

sinnvolle Synergien nutzen", erklärt Claudia Nemat, Vorstand Europa und Technik der Deutschen Telekom. Bis 2018 wolle der Konzern mehr als sechs Mrd. € in die Weiterentwicklung seiner Netze in Europa investieren, die vollständige Umstellung der Kundenanschlüsse auf IP-Technik vollziehen und noch mehr Cloud-basierte Produkte grenzüberschreitend anbieten. [mehr...](#)

CEBIT 2015: TELEKOM ZIEHT POSITIVE BILANZ.



Die Deutsche Telekom zieht auch in diesem Jahr eine positive CeBIT-Bilanz. Das Top-Thema d!conomy der weltgrößten IT-Messe lockte über 220.000 Gäste aus 100 Nationen nach Hannover; knapp die Hälfte davon besuchten den Stand der Telekom. Neben der Strategie für das Vorantreiben der digitalen Wirtschaft mit den Schwerpunkten Digitalisierungsstandards, Datenanalyse und Sicherheit präsentierte Europas führender Telekommunikationsanbieter unter dem Motto "Wirtschaftswunder 4.0 - Digitalisierung made in Germany" umfassende Gesamtlösungen für Geschäfts- und Großkunden.

Auf besonderes Interesse stießen in diesem Jahr die eigens für den Mittelstand geschnürten "Wirtschaftswunder-Pakete", wie das "Industrie 4.0 Paket". Dieses ermöglicht kleinen und mittelständischen Betrieben den Einstieg in die vernetzte IP-basierte Kommunikation auf Plug&Play-Basis. Das Paket enthält alles, was eine Maschine braucht, um ans Netz zu gehen: Hardware, SIM-Karte mit Datentarif sowie den Zugang zur Online Plattform "Cloud der Dinge". Die Plattform wird von der Telekom auf hochsicheren Servern in Deutschland gehostet. [mehr...](#)

DEUTSCHE TELEKOM GRÜNDET INNOVATIONSLABOR 5G:HAUS.

Mit dem 5G:haus untermauert die Deutsche Telekom ihre führende Position bei der Weiterentwicklung und Standardisierung der 5G-Technologie. "Mit unserem neuen Innovationslabor können wir zusammen mit führenden Partnern die Architektur entwickeln, Innovation vorantreiben und die Standardisierung steuern.

Das Labor ist außerdem die ideale Plattform, um bereits in einem sehr frühen Stadium der 5G-Entwicklung unsere Kunden an Bord zu holen," erklärt Bruno Jacobfeuerborn, CTO Deutsche Telekom und Vorsitzender der NGMN-Allianz (Next Generation Mobile Networks). [mehr...](#)



TÜV: DRITTES MAL IN FOLGE "GUT" FÜR TELEKOM-SERVICE.



Die Deutsche Telekom erhält für ihren Service an den Hotlines, in den Shops und beim Technischen Service zum dritten Mal in Folge das TÜV-Siegel und die Gesamtnote "gut". Der TÜV Rheinland hatte im Februar 2.750 Kunden bei einer repräsentativen Stichprobe - wie in den beiden Vorjahren - nach ihren Erfahrungen gefragt. Erneut wurden Zuverlässigkeit, Freundlichkeit und Kompetenz bewertet. Die meisten Befragten äußerten sich positiv, was in der guten Gesamtnote mündete.

"Ich freue mich sehr über die dritte Gesamtnote 'gut' in Folge für die gesamte Bandbreite unserer Kundenkontakte", sagt Deutschland-Chef Niek Jan van Damme. "Das TÜV-Siegel bescheinigt uns: Unsere Mitarbeiter sind hochmotiviert und immer für die Kunden da. 1a-Beratung und Kundenorientierung sind in unseren drei Serviceeinheiten Kundenservice, Telekom Shop Vertriebsgesellschaft und Technischer Service fest verankert." [mehr...](#)

VIER FRAGEN AN HANNES WITTIG.

- Warum haben Sie sich für die Position als Leiter Investor Relations bei der Deutschen Telekom entschieden?
- Wo sehen Sie die Telekom als Konzern in 5 Jahren?
- Was sind Ihre Ziele mit Investor Relations?
- Welche Themen rund um die Telekom beschäftigen Sie gerade, wo sehen Sie Herausforderungen für den Konzern?

[Hier geht es zu den Antworten](#)



ANSTEHENDE TERMINE.

- 21. Mai 2015: Hauptversammlung in Köln.
- 06. August 2015: Veröffentlichung der Zahlen des zweiten Quartals 2015.
- 05. November 2015: Veröffentlichung der Zahlen des dritten Quartals 2015.

Alle Termine auch direkt für Ihren digitalen Kalendereintrag unter: www.telekom.com/finanzkalender

IMPRESSUM.

Deutsche Telekom AG, Investor Relations, Friedrich-Ebert-Allee 140, 53113 Bonn.

Telefon 0228 181 88880, Telefax 0228 181 88899, Email: investor.relations@telekom.de Internet: www.telekom.com/ir

13. Mai 2015

Zukunftsbezogene Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheitsfaktoren von denen die meisten außerhalb der Kontrolle der Deutschen Telekom liegen. Die Deutsche Telekom gibt daher keine Garantie dafür ab, dass die Erwartungen oder Ziele erreicht werden.