

GEN Z & VERNETZTE TECHNOLOGIE FORSCHUNGSERGEBNISSE ZUR EUROPÄISCHEN STUDIE

***EINE STUDIE VON KANTAR,
DURCHGEFÜHRT IM AUFTRAG DER
DEUTSCHEN TELEKOM AG***



■■■ ERLEBEN, WAS VERBINDET

***DIE UNTERSUCHUNG WURDE IM JULI 2020 VON KANTAR,
MÜNCHEN, IM AUFTRAG DER DEUTSCHEN TELEKOM AG
DURCHGEFÜHRT. BEFRAGT WURDEN JUNGE MENSCHEN IM ALTER
VON 16 BIS 26 JAHREN MIT EINER STICHPROBENGRÖßE VON
INSGESAMT 4005****

***EINBEZOGENE LÄNDER DER STICHPROBE:
DEUTSCHLAND, GROßBRITANNIEN, POLEN UND UNGARN***



****Siehe Anhang für die Aufschlüsselung nach Ländern***



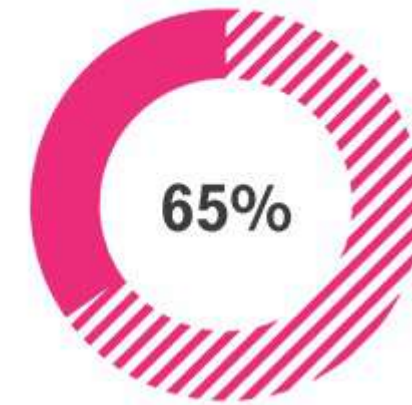
69%

**DER EUROPÄISCHEN* GEN Z HABEN
DAS GEFÜHL, DASS DIE NUTZUNG
VON VERNETZTER TECHNOLOGIE IN IHRER
GENERATION ALS NEGATIV BEWERTET WIRD.**

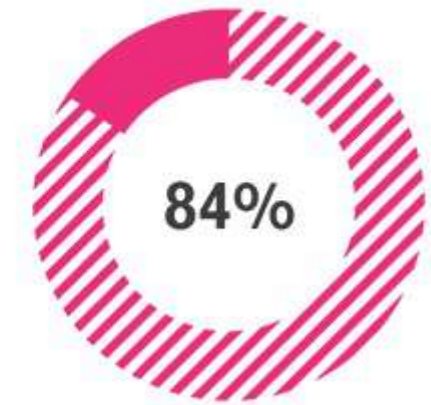
*der Befragten in Deutschland, Großbritannien, Polen und Ungarn



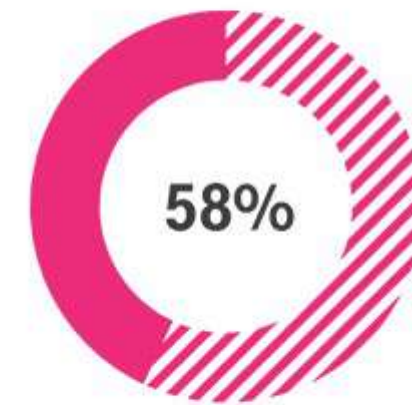
GEN Z, DIE AUF DIE FRAGE, OB SIE DAS GEFÜHL HÄTTEN, DASS DIE NUTZUNG VON VERNETZTER TECHNOLOGIE IN IHRER GENERATION ALS NEGATIV BETRACHTET WIRD, OFT ODER MANCHMAL MIT JA ANTWORTETEN (NACH LÄNDERN).



DEUTSCHLAND



GROßBRITANNIEN



POLEN



UNGARN

A young woman with dark hair in braids, wearing a red top and multiple necklaces, is shown in a dimly lit environment. She has several tattoos on her arms and is looking slightly to the side. The background is dark and out of focus, suggesting a social setting like a club or bar.

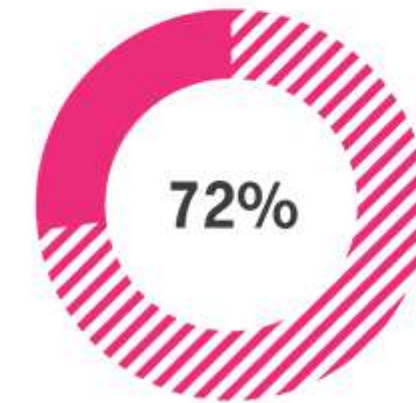
69%

**DER EUROPÄISCHEN* GEN Z DENKEN,
DASS DIE VERSTÄRKTE NUTZUNG
VON VERNETZTER TECHNOLOGIE IN IHRER
GENERATION ZU EINEM MANGELNDEN
VERSTÄNDNIS IHRER GENERATION BEITRÄGT.**

**"MANCHMAL WÜRDEN ICH GERNE
MEIN TELEFON UMDREHEN UND SAGEN:
"ICH SCHREIBE EINE E-MAIL UND
DAS IST TATSÄCHLICH ARBEIT. ES IST NICHT
EINFACH NUR SINNLOSES SCROLLEN
AUF INSTAGRAM."**

**ANNA-LAURA, 23
(ÖSTERREICH)**

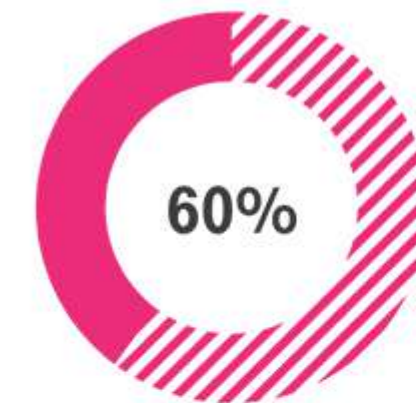
**GEN Z, DIE ZUSTIMMTEN, DASS DIE VERSTÄRKTE
NUTZUNG VON VERNETZTER TECHNOLOGIE IN IHRER
GENERATIONEN ZU EINEM MANGELNDEN VERSTÄNDNIS
IHRER GENERATION BEITRÄGT (NACH LÄNDERN).**



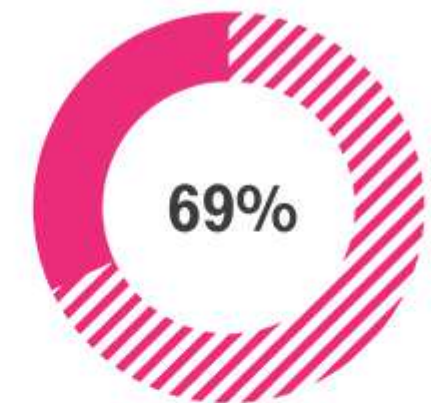
DEUTSCHLAND



GROßBRITANNIEN



POLEN



UNGARN

**“ES IST WIRKLICH
WICHTIG, DASS WIR DEN
NEGATIVEN DIALOG ÜBER DEN
EINSATZ VERNETZTER
TECHNOLOGIE ÄNDERN.”**



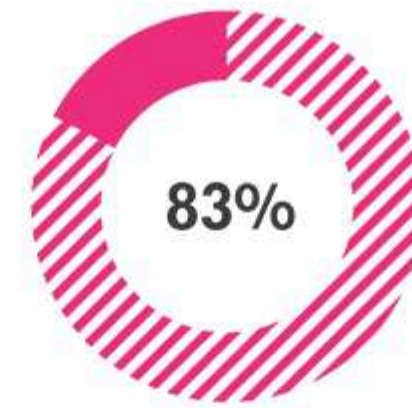
83%

**DER EUROPÄISCHEN* GEN Z SAGEN,
DASS VERNETZTE TECHNOLOGIE
DER SCHLÜSSEL ZUM AUFBAU EINER
BESSEREN ZUKUNFT IST.**

*der Befragten in Deutschland, Großbritannien, Polen und Ungarn



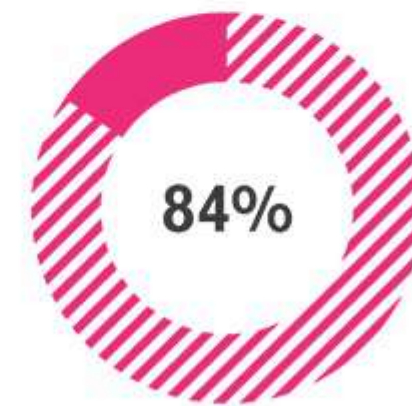
GEN Z, DIE SAGEN, DASS VERNETZTE TECHNOLOGIE DER SCHLÜSSEL ZUM AUFBAU EINER BESSEREN ZUKUNFT IST (NACH LÄNDERN).



DEUTSCHLAND



GROßBRITANNIEN



POLEN



UNGARN



90%

**DER EUROPÄISCHEN* GEN Z SAGEN,
DASS DAS ENGAGEMENT JUNGER MENSCHEN
DER SCHLÜSSEL ZUM AUFBAU EINER
BESSEREN ZUKUNFT IST.**



GEN Z, DIE SAGEN, DASS DAS ENGAGEMENT JUNGER MENSCHEN DER SCHLÜSSEL ZUM AUFBAU EINER BESSEREN ZUKUNFT IST (NACH LÄNDERN).



DEUTSCHLAND



GROßBRITANNIEN



POLEN



UNGARN



91%

**DER EUROPÄISCHEN* GEN Z SAGEN,
DASS VERNETZTE TECHNOLOGIE
SIE DABEI UNTERSTÜTZT, IHRE FÄHIGKEITEN
UND IHR WISSEN ZU VERBESSERN.**

“WENN JUNGE MENSCHEN TECHNOLOGIE NUTZEN, MACHEN SIE TATSÄCHLICH EINE MENGE GROßARTIGER DINGE. SIE KÖNNEN EINE MENGE ÜBER ÖKO-MODE, UMWELTAKTIVISMUS, ANDERE KULTUREN UND NOCH VIELE ANDERE DINGE LERNEN, DIE HEUTZUTAGE VOR SICH GEHEN.”

**ANNA-LAURA, 23
(ÖSTERREICH)**

GEN Z, DIE ZUSTIMMTEN, DASS VERNETZTE TECHNOLOGIE SIE DABEI UNTERSTÜTZT, IHRE FÄHIGKEITEN UND IHR WISSEN ZU VERBESSERN (NACH LÄNDERN).



DEUTSCHLAND



GROßBRITANNIEN



POLEN



UNGARN



93%

**DER EUROPÄISCHEN* GEN Z SIND
DER MEINUNG, DASS VERNETZTE TECHNOLOGIE
EIN NÜTZLICHES MITTEL ZUM LERNEN UND
ZUR WEITERBILDUNG SEIN KANN.**

“ICH HABE DAS GEFÜHL, DASS UNSERE GENERATION WIRKLICH MISSVERSTANDEN WIRD. WIR WERDEN OFT ALS FAUL GESEHEN, ABER ICH GLAUBE, DASS DIE JUNGEN LEUTE VON HEUTE SUPER AKTIV SIND UND SICH AUFGRUND DER TECHNOLOGIE VIEL LEICHTER ORGANISIEREN KÖNNEN.”

**JAHKINI, 20
(NIEDERLANDE)**

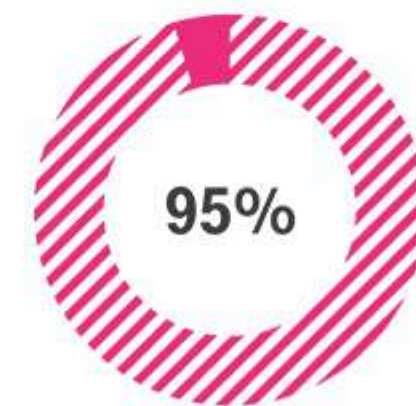
GEN Z, DIE DER MEINUNG SIND, DASS VERNETZTE TECHNOLOGIE EIN NÜTZLICHES MITTEL ZUM LERNEN UND ZUR WEITERBILDUNG SEIN KANN (NACH LÄNDERN).



DEUTSCHLAND



GROßBRITANNIEN



POLEN



UNGARN



92%

**DER EUROPÄISCHEN* GEN Z
KÖNNEN SICH VORSTELLEN, MIT VERNETZTER
TECHNOLOGIE ZUSÄTZLICHES
GELD ZU VERDIENEN.**



**GEN Z, DIE SAGEN, SICH VORSTELLEN ZU KÖNNEN,
MIT VERNETZTER TECHNOLOGIE ZUSÄTZLICHES GELD
ZU VERDIENEN (NACH LÄNDERN).**



DEUTSCHLAND



GROßBRITANNIEN



POLEN



UNGARN



78%

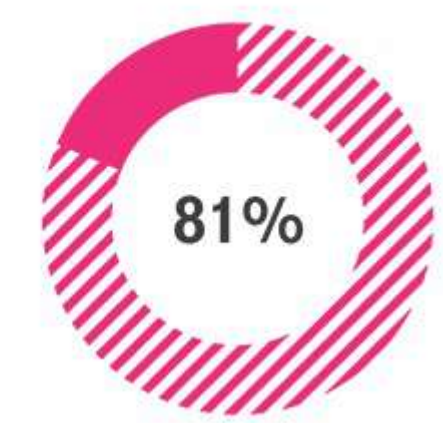
**DER EUROPÄISCHEN* GEN Z STIMMEN ZU,
DASS VERNETZTE TECHNOLOGIE
ES IHNEN ERMÖGLICHT,
SICH ONLINE AUSZUDRÜCKEN.**

*der Befragten in Deutschland, Großbritannien, Polen und Ungarn

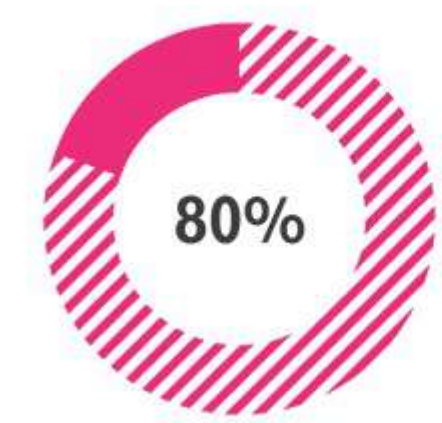
“ICH DENKE, SOCIAL MEDIA BIETET DIE BILDUNG, DIE MAN NICHT IN DER SCHULE BEKOMMT. NORMALERWEISE SPRICHT MAN IN DER SCHULE NICHT ÜBER LGBTQ+-RECHTE ODER DEN KLIMAWANDEL - SOZIALE MEDIEN KÖNNEN EINE ZUSÄTZLICHE FORM VON SCHULE SEIN.”

**FABIAN, 19
(DEUTSCHLAND)**

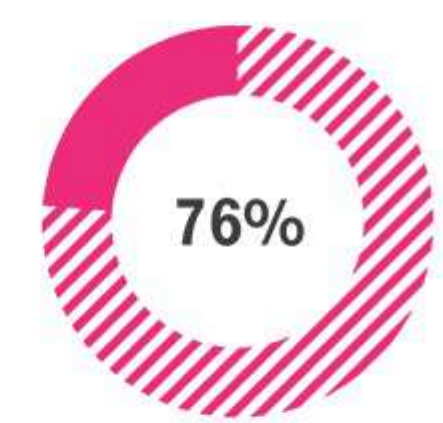
GEN Z, DIE ZUSTIMMTEN, DASS VERNETZTE TECHNOLOGIE ES IHNEN ERMÖGLICHT, SICH ONLINE AUSZUDRÜCKEN (NACH LÄNDERN).



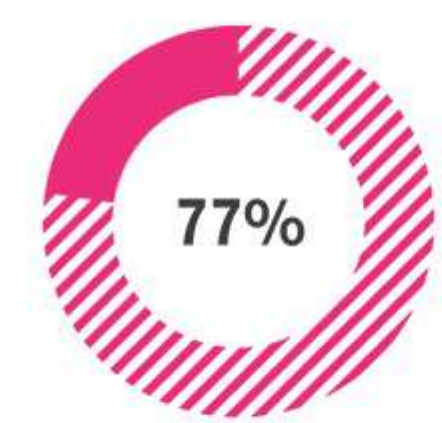
DEUTSCHLAND



GROßBRITANNIEN



POLEN



UNGARN



80%

**DER EUROPÄISCHEN* GEN Z SAGEN,
DASS VERNETZTE TECHNOLOGIE
ES IHNEN ERMÖGLICHT, IHRE KREATIVITÄT
ZU PRÄSENTIEREN.**



GEN Z, DIE ZUSTIMMTEN, DASS VERNETZTE TECHNOLOGIE ES IHNEN ERMÖGLICHT, IHRE KREATIVITÄT ZU PRÄSENTIEREN (NACH LÄNDERN).



DEUTSCHLAND



GROßBRITANNIEN



POLEN



UNGARN



86%

**DER EUROPÄISCHEN* GEN Z SAGEN,
DASS VERNETZTE TECHNOLOGIE ES IHNEN
ERMÖGLICHT, SICH MIT ONLINE-COMMUNITIES
DURCH GEMEINSAME LEIDENSCHAFTEN
ZU VERBINDEN.**



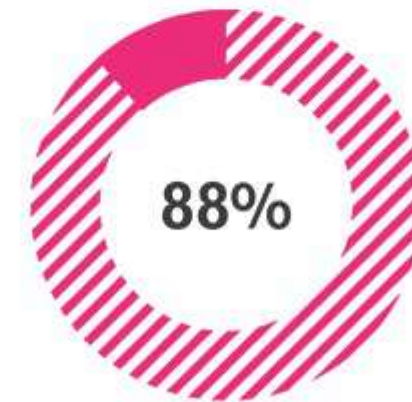
GEN Z, DIE ZUSTIMMTEN, DASS VERNETZTE TECHNOLOGIE ES IHNEN ERMÖGLICHT, SICH MIT ONLINE-COMMUNITIES DURCH GEMEINSAME LEIDENSCHAFTEN ZU VERBINDEN (NACH LÄNDERN).



DEUTSCHLAND



GROßBRITANNIEN



POLEN



UNGARN

THERE IS NO
PLANET B



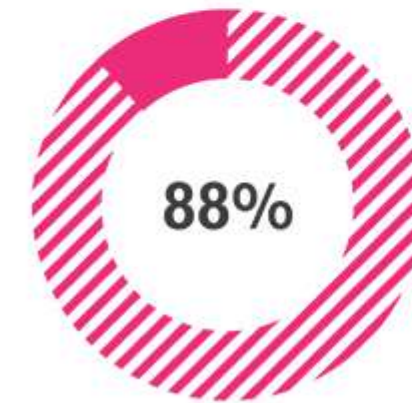
86%

**DER EUROPÄISCHEN* GEN Z SAGEN,
DASS VERNETZTE TECHNOLOGIE EINE WICHTIGE
ROLLE BEI DER BEWÄLTIGUNG GLOBALER
NACHHALTIGKEITSFRAGEN SPIELT.**

“WENN WIR HEUTE ÜBER DIE KLIMAKRISE SPRECHEN, KANN TECHNOLOGIE SUPERWICHTIG SEIN, DENN ES GIBT VIELE FEHLVORSTELLUNGEN DARÜBER, WAS DERZEIT VOR SICH GEHT.”

*JAHKINI, 20
(NIEDERLANDE)*

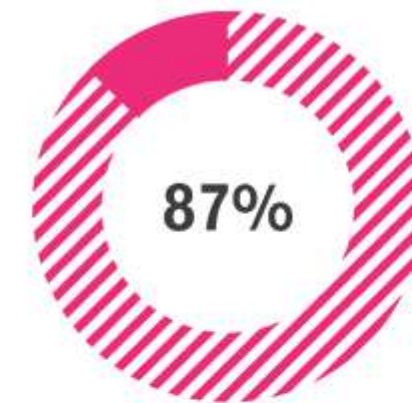
GEN Z, DIE SAGEN, DASS VERNETZTE TECHNOLOGIE EINE SEHR ODER ETWAS WICHTIGE ROLLE BEI DER BEWÄLTIGUNG GLOBALER NACHHALTIGKEITSFRAGEN SPIELT (NACH LÄNDERN).



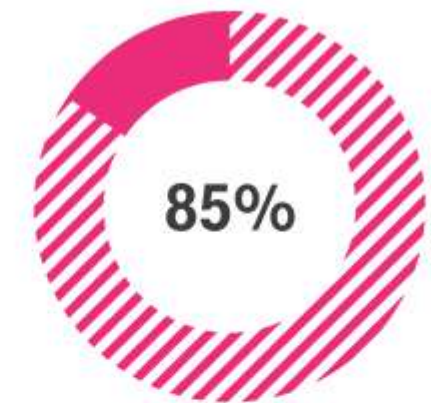
DEUTSCHLAND



GROßBRITANNIEN



POLEN



UNGARN



76%

**DER EUROPÄISCHEN* GEN Z SAGEN,
DASS VERNETZTE TECHNOLOGIE
SIE INSGESAM DABEI UNTERSTÜTZT,
EIN NACHHALTIGERES LEBEN ZU FÜHREN.**

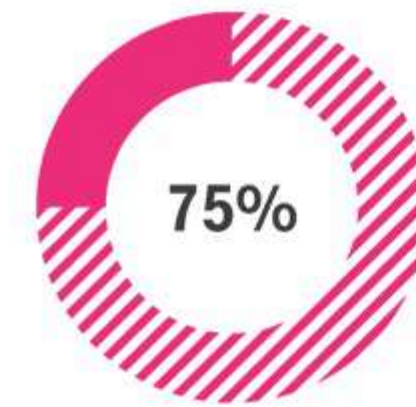
GEN Z, DIE SAGEN, DASS VERNETZTE TECHNOLOGIE SIE INSGESAMT DABEI UNTERSTÜTZT, EIN NACHHALTIGERES LEBEN ZU FÜHREN (NACH LÄNDERN).



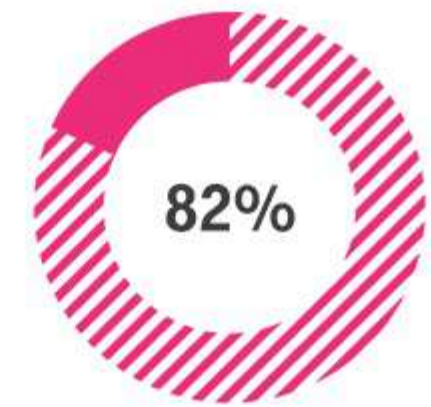
DEUTSCHLAND



GROßBRITANNIEN



POLEN



UNGARN





83%

**DER EUROPÄISCHEN* GEN Z GLAUBEN,
DASS SOZIALE MEDIEN EINE WICHTIGE ROLLE
SPIELEN, WENN ES DARUM GEHT,
SICH GEGEN UNGERECHTIGKEITEN ZU WEHREN.**

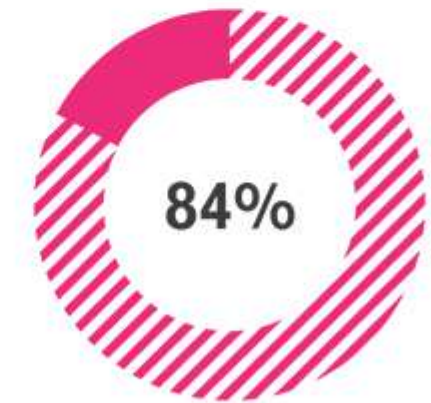
“DIE NUTZUNG VON VERNETZTER TECHNOLOGIE IST EIN ZUGÄNGLICHER WEG SEINER STIMME ALS JUNGER MENSCH GEHÖR ZU VERLEIHEN.”

*JAHKINI, 20
(NIEDERLANDE)*

GEN Z, DIE GLAUBEN, DASS DIE ROLLE DER SOZIALEN MEDIEN WICHTIG IST, UM SICH GEGEN UNGERECHTIGKEIT ZU WEHREN (NACH LÄNDERN).



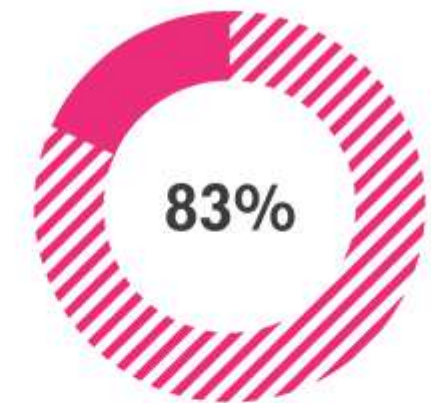
DEUTSCHLAND



GROßBRITANNIEN



POLEN



UNGARN

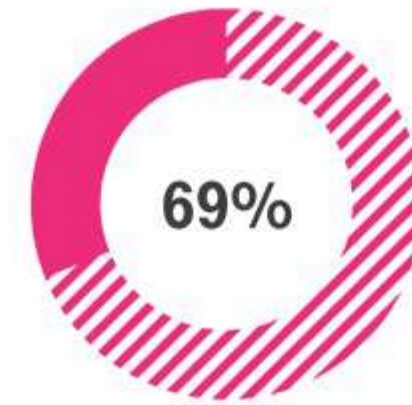


75%

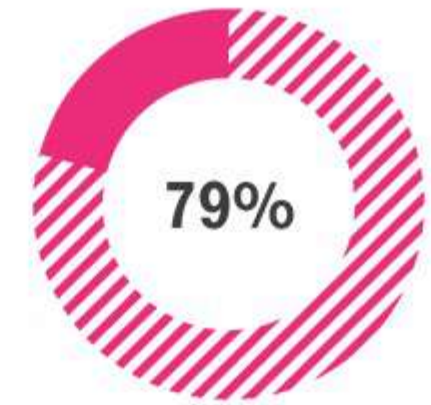
**DER EUROPÄISCHEN* GEN Z SAGEN,
DASS SOZIALE MEDIEN SIE DABEI
UNTERSTÜTZEN, FÜR DAS EINZUSTEHEN,
WORAN SIE GLAUBEN.**



GEN Z, DIE SAGEN, DASS SOZIALE MEDIEN SIE OFT ODER MANCHMAL DABEI UNTERSTÜTZEN, FÜR DAS EINZUSTEHEN, WORAN SIE GLAUBEN (NACH LÄNDERN).



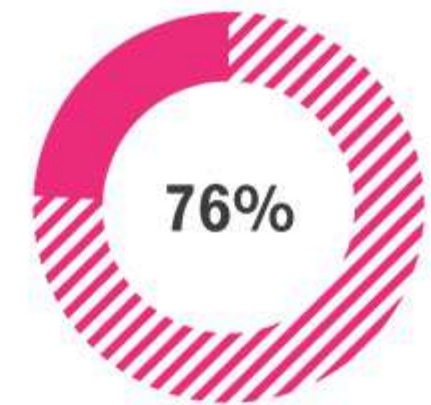
DEUTSCHLAND



GROßBRITANNIEN



POLEN



UNGARN



**“WIR VERSUCHEN VERNETZTE
TECHNOLOGIE ZU NUTZEN, UM ANDERE
MENSCHEN ZU ERREICHEN UND
ETWAS ZU BEWIRKEN”**

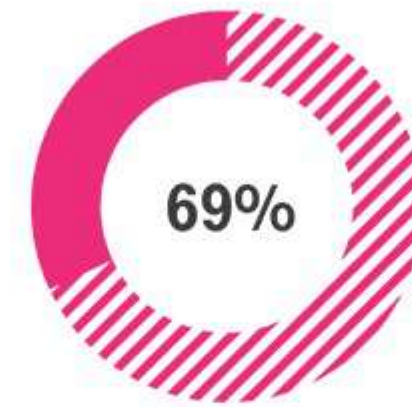
A young woman with blonde hair, wearing a black leotard, is performing a high kick on a concrete ledge. Her right leg is extended vertically, and her left leg is bent at the knee with her foot near her head. She is looking towards the camera. The background is a plain, light-colored concrete wall.

77%

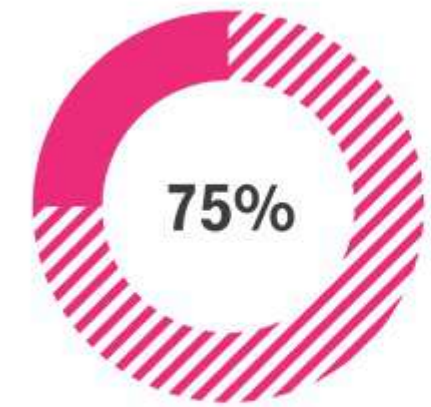
**DER EUROPÄISCHEN* GEN Z SAGEN,
DASS VERNETZTE TECHNOLOGIE
SIE DABEI UNTERSTÜTZT, SICH UM SICH
SELBST ZU KÜMMERN.**



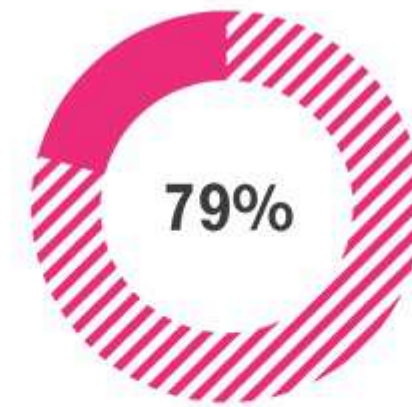
GEN Z, DIE SAGEN, DASS VERNETZTE TECHNOLOGIE SIE DABEI UNTERSTÜTZT, SICH UM SICH SELBST ZU KÜMMERN (NACH LÄNDERN).



DEUTSCHLAND



GROßBRITANNIEN



POLEN



UNGARN

ANHANG

METHODE & STICHPROBE

Die Untersuchung wurde mittels einer Online-Umfrage im Juli 2020 von Kantar, München, im Auftrag der Deutschen Telekom AG durchgeführt. Befragt wurden junge Menschen im Alter von 16 bis 26 Jahren in Deutschland, Großbritannien, Polen und Ungarn mit einer Stichprobengröße von insgesamt 4005 Personen. Pro Markt wurden ca. 1000 junge Menschen befragt (siehe vollständige Aufschlüsselung unten):

LAND	STICHPROBENGRÖSSE
Deutschland	1001
Großbritannien	1003
Polen	1000
Ungarn	1001



WEITERE INFORMATIONEN

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte: medien@telekom.de

