

# #GREEN MAGENTA

Klimaneutralität der Unternehmens-Emissionen bis 2025

100% Grünstrom konzernweit

Klimaneutral von der Produktion bis zum Kunden bis spätestens 2040

25% weniger Emissionen pro Kunde

bis 2030 bei Herstellung und Nutzung der Produkte

Die Telekom übernimmt Verantwortung beim Klima- und Ressourcenschutz und unterstützt das 1,5-Grad-Ziel des Pariser Klimaabkommens.\*

Ressourcen sparen: **nachhaltige Verpackung** bei allen eigenen Neugeräten ab Mitte 2022



## Grüne Shop-Initiativen

Die Telekom arbeitet an einem vollständig grünen Ladenkonzept, um die Umwelt zu schützen und Ressourcen zu sichern – zum Beispiel mit nachhaltigen Möbeln und Bodenbelägen. Außerdem bietet sie in ausgewählten Geschäften Handy-Sammelboxen und Reparaturservices an.



## Produkte und Verpackung

Von der Verpackung bis zum Gerät ist alles auf Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz ausgelegt. Deshalb sind zum Beispiel der Router Speedport Smart 4 und der Mesh-Repeater Speed Home WLAN mit einem Gehäuse aus > 90% recyceltem Kunststoff und einer plastikfreien Verpackung ausgestattet.



## Endgeräte-Kreislauf

Nachhaltiger Smartphone-Kreislauf für eine längere und umweltschonendere Nutzung oder Recycling: Telefon und Co. landen nicht im Müll. Jedes Jahr bereitet die Telekom rund eine Million zurückgegebene Router neu auf und nimmt deutschlandweit die meisten Handys zurück.



## Nachhaltigkeitslabel

Mit dem Label #GreenMagenta kennzeichnet die Telekom eigene Produkte, Services oder Initiativen, die nachweislich einen Nachhaltigkeitsvorteil bieten. Dies hilft Kund\*innen und Stakeholdern, nachhaltigere Entscheidungen zu treffen.



## Rechenzentrum Biere

Die Telekom betreibt in Biere eines der effizientesten Rechenzentren der Welt. Der Stromverbrauch ist rund 30% niedriger als in herkömmlichen Rechenzentren. Modernste Klimatechnik ermöglicht, dass mehr als 80% der Betriebszeit allein durch Außenluft gekühlt wird.



## Grünes Netz

Da der gesamte Strombedarf des Unternehmens weltweit ausschließlich aus erneuerbaren Energien stammt, surfen alle Telekom Kund\*innen in einem grünen Netz.



## Green Pioneers

Rund 300 umweltbewusste Mitarbeiter\*innen erarbeiten im internen Botschafterprogramm Maßnahmen, um verantwortungsvolles Wirtschaften und Handeln zu fördern. Sie teilen ihre Erfahrungen, organisieren Workshops und schließen sich in übergreifenden Projekten zusammen.



Weitere Informationen im CR-Bericht der Telekom:  
[www.cr-bericht.telekom.com](http://www.cr-bericht.telekom.com)

\*Bestätigt durch Science Based Targets Initiative. Deutsche Telekom AG | Corporate Communications | 2022